



**Najwyższa Izba Kontroli  
Delegatura w Warszawie**

Warszawa, dnia 30 listopada 2011 r.

**Pan  
Marek Mikołajewski  
Wójt Gminy Błędów**

LWA-4101-21-05/2011  
P/11/005

**WYSTĄPIENIE POKONTROLNE**

Na podstawie art. 2 ust. 2 *ustawy z dnia 23 grudnia 1994 r. o Najwyższej Izbie Kontroli*<sup>1</sup>, zwanej dalej „*ustawą o NIK*”, Najwyższa Izba Kontroli Delegatura w Warszawie przeprowadziła w Urzędzie Gminy Błędów<sup>2</sup> zwanym dalej *Urzędem* kontrolę działań promocyjnych Gminy Błędów w latach 2010 – 2011 (I półrocze).

W związku z kontrolą, której wyniki przedstawione zostały w protokole kontroli podpisanym w dniu 14 listopada 2011 r., Najwyższa Izba Kontroli na podstawie art. 60 *ustawy o NIK*, przekazuje Panu Wójtowi niniejsze wystąpienie pokontrolne.

Najwyższa Izba Kontroli pozytywnie ocenia, mimo stwierdzonych nieprawidłowości, działalność Gminy w zakresie objętym kontrolą.

Ujawnione nieprawidłowości polegały na:

- przekroczeniu planu wydatków na działania promocyjne,
- zakwalifikowaniu do rozdziału 75075 *Promocja jednostek samorządu terytorialnego* wydatków nie związanych z działaniami promocyjnymi Gminy,
- nieterminowym regulowaniu zobowiązań.

1. Zrealizowane przez Gminę działania promocyjne były spójne ze Strategią Sukcesu Gminy Błędów na lata 2004-2013<sup>3</sup>. Jako kluczową branżę w działaniach promocyjnych

---

<sup>1</sup> Dz. U. z 2007 r. Nr 231, poz. 1701 ze zm.

<sup>2</sup> Dalej także *Urząd*.

<sup>3</sup> Dalej także *Strategia*.

przyjęto sadownictwo<sup>4</sup>. Realizacja zadań, w okresie objętym kontrolą, służyła wdrażaniu celów przyjętych w Strategii. Należały do nich m.in.:

- zorganizowanie IX i X Pikniku w Błędowskich Sadach (2010 r. i 2011 r.),
- zorganizowanie IV i V Konferencji Sadowniczej w największym sadzie Europy (2010 r. i 2011 r.),
- udział w dożynkach powiatowych (w 2010 r. i 2011 r.).

Najwyższa Izba Kontroli zwraca jednakże uwagę, że w Strategii nie określono mierników do oceny efektów (korzyści) działań promocyjnych. Utrudniało to dokonanie oceny skuteczności tych działań.

**2.** NIK ocenia pozytywnie rozwiązania organizacyjne przyjęte w Urzędzie Gminy w zakresie prowadzenia działań promocyjnych. Działania te zostały przypisane samodzielnemu stanowisku ds. profilaktyki, promocji zdrowia i promocji gminy. Głównym zadaniem pracownika zatrudnionego na ww. stanowisku było przygotowanie i zorganizowanie corocznej imprezy pod nazwą Piknik w Błędowskich Sadach. Ponadto pracownik ten współpracował z informatykiem w zakresie zamieszczania i aktualizowania informacji w Biuletynie Informacji Publicznej oraz współpracował z organizacjami pozarządowymi. Pracownik zatrudniony na ww. stanowisku posiadał odpowiednie wykształcenie (studia podyplomowe w zakresie samorządu terytorialnego i rozwoju lokalnego, ukończone kursy szkolenia) oraz niezbędne doświadczenie w wykonywaniu czynności w zakresie promocji Gminy.

**3.** NIK ocenia pozytywnie działania podejmowane przez Gminę w zakresie jej promocji. Do głównych działań w tym zakresie należały: 2-dniowe święta sadownicze pn. Piknik w Błędowskich Sadach i konferencje sadownicze oraz udział w powiatowych dożynkach. Ponadto do działań promocyjnych Gminy wykorzystywano m.in.: wydarzenia sportowe (biegi 3-majowe, samorządowy turniej siatkówki plażowej), imprezy okolicznościowe i kulturalne (jubileusz 20-lecia Samorządu Gminy, koncert kolęd), imprezy o charakterze historycznym (coroczne obchody Święta Niepodległości). Jako narzędzie bezpośredniej promocji wykorzystywano stronę internetową Gminy oraz folder. Logo Gminy wykorzystano na samochodzie wyścigowym jej mieszkańca, który brał udział w Mistrzostwach Europy. Wartościowym narzędziem promocji Gminy jest jej przystąpienie w 2011 r. do projektu ogólnopolskiego II Edycji Konkursu Zdrowa Gmina. Od 2009 r. Gmina jest członkiem Komunalnego Związku Gmin Regionu Radomskiego, który został utworzony dla realizacji

---

<sup>4</sup> Na 13 tys. ha powierzchni całkowitej Gminy Błędów, 11 tys. ha zajmują sady.

zadań na rzecz wspólnego i partnerskiego rozwiązywania problemów, w tym w zakresie promocji gospodarczej i turystycznej (z tytułu członkostwa Gmina nie poniosła żadnych kosztów). Działania promocyjne podejmowane przez Gminę cieszyły się popularnością wśród mieszkańców i społeczności sadowniczej. Organizacja konferencji sadowniczych przyczyniła się do powstania w 2007 r. grup producenckich na terenie Gminy (od 2009 r. działa 8 takich grup).

**4.** NIK ocenia pozytywnie pozyskiwanie przez Wójta Gminy środków finansowych od podmiotów zewnętrznych na działania promocyjne.

W latach 2010-2011 na organizację Pikników w Błędowskich Sadach Gmina uzyskała od sponsorów (za reklamy, promocje lub stoiska wystawowe) oraz darczyńców łączną kwotę 158,2 tys. zł. W 2011 r. Wójt zawarł z Samorządem Województwa Mazowieckiego umowę na podstawie której Gmina ma otrzymać pomoc finansową, na organizację w 2010 r. IX Pikniku w Błędowskich Sadach, w wysokości 25,0 tys. zł w ramach działania 413 „Wdrażanie lokalnych strategii rozwoju” objętego PROW na lata 2007-2013. Do dnia zakończenia kontroli NIK, ww. kwota jeszcze nie wpłynęła na konto bankowe Urzędu.

Ponadto w 2010 r. ze środków Unii Europejskiej Gmina otrzymała dofinansowanie w wysokości 2 562 zł w ramach programu operacyjnego Kapitał Ludzki na projekt p.n. „Edukacja – szansą na rozwój w Największym Sadzie Europy. Ww. dofinansowanie przeznaczono na wydanie folderu promującego Gminę

**5.** Uwaga NIK dotyczy wysokości zaciągania zobowiązań na działania promocyjne Gminy. Stwierdzono, że z §§ 4210, 4260, 4300 (wg stanu na dzień 27 września 2010 r.) oraz z § 4430 (wg stanu na dzień 28 czerwca 2010 r.) i z § 4750 (wg stanu na 6 września 2010 r.) w rozdz. 75075 *Promocja jednostek samorządu terytorialnego* wydatkowano o 40 349,26 zł więcej niż zakładał plan finansowy na te dni przed jego zmianą. Natomiast, wg stanu na dzień 29 września 2011 r., w rozdz. 75075 § 4300 wydatkowano o 10 118,60 zł więcej niż określał plan finansowy przed jego zmianą.

Powyższe przekroczenia planu wydatków stanowiło naruszenie art. 44 ust. 1 pkt 3 *ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych*<sup>5</sup>,

Stwierdzono, że na koniec III kwartału 2011 r. wystąpiły zobowiązania wymagalne w § 4210 Zakup materiałów i wyposażenia w wysokości 127,85 zł. Zobowiązanie to powstało w dniu 31 sierpnia 2011 r. a uregulowano 27 października 2011 r. Pomimo opóźnienia w uregulowaniu ww. zobowiązania Gmina, na dzień zakończenia kontroli NIK, nie została

---

<sup>5</sup> Dz. U. z 2009 r. Nr 157, poz. 1240 ze zmianami

obciążona odsetkami. Powodem powstania zaległości wymagalnych, jak wyjaśnił Wójt, było przeoczenie przy sporządzaniu przelewów. Obowiązek terminowego regulowania zobowiązań wynika z art. 44 ust. 3 pkt 3 *ustawy o finansach publicznych*.

6. Wydatki w rozdziale 75075 Promocja jednostek samorządu terytorialnego w latach 2007-2011 (III kwartały) wyniosły: w 2007 r. – 143,0 tys. zł, w 2008 r. – 175,0 tys. zł, w 2009 r. – 192,7 tys. zł, co stanowiło odpowiednio: 0,96 %, 1,02 %, 1,09 % planu wydatków ogółem w poszczególnych latach. W 2010 r. wydatki na promocje wyniosły 193,2 tys. zł, co stanowiło 1,04 % wykonania planu po zmianach (18 562,6 tys. zł), a za III kwartały 2011 r. – 193,0 tys. zł, tj. 1,32 % planu wydatków do 30 września 2011 r. (14 589,1 tys. zł) i 95,4 % wykonania planu na działania promocyjne w 2011 r. (202,3 tys. zł) oraz 0,82 % planu wydatków ogółem na 2011 r. (23 485,9 tys. zł).

W ocenie NIK zakwalifikowanie do rozdziału 75075 – *promocja jednostek samorządu terytorialnego* wydatków, poniesionych w latach 2010-2011 w łącznej wysokości 48 531,20 zł, niezwiązanych z działaniami promocyjnymi Gminy, było niezgodne z obowiązującymi wymogami określonymi w *rozporządzeniu Ministra Finansów z dnia 2 marca 2010 r. w sprawie szczegółowej klasyfikacji dochodów, wydatków, przychodów i rozchodów oraz środków pochodzących ze źródeł zagranicznych*<sup>6</sup>.

Wydatki te dotyczyły m.in.: wynagrodzenia za prowadzenie orkiestr przy OSP w Lipie i Błędowie oraz nauczania gry na instrumentach; częściowego zwrotu kosztów zakupu sztandaru Powiatowego Związku Pszczelarzy; zakupu materiałów biurowych i akcesoriów na bieżące potrzeby stanowiska ds. promocji; zakupu nagród; przewozu młodzieży szkolnej na festiwal osób niepełnosprawnych oraz zakupu artykułów spożywczych w związku z organizacją stoiska na Pikniku Jednostki Saperów w Kazuniu.

7. Wójt nie zlecał podmiotom zewnętrznym prowadzenia działalności promocyjnej na rzecz Gminy, lecz dokonywał zakupów na potrzeby prowadzonej działalności promocyjnej. Zakupów tych dokonywano bez zastosowania *ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych*<sup>7</sup>, gdyż ich wartość nie przekraczała kwoty określonej w ust. 4 pkt 8 tej *ustawy*.

W okresie objętym kontrolą, główne wydatki na promocję Gminy dotyczyły organizacji IX i X Pikniku w Błędowskich Sadach, które wyniosły odpowiednio: 146,8 tys. zł i 179,9 tys. zł. Ponadto w 2010 r. zakupiono zegary ściennie oraz gobelin z logo Gminy jako upominki dla

---

<sup>6</sup> Dz.U. Nr 38, poz. 207 ze zm..

<sup>7</sup> Dz.U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759 ze zm.

gości na łączną kwotę 1,9 tys. zł, a w 2011 r. umieszczono logo Gminy na samochodzie rajdowym jej mieszkańca oraz wydrukowano teksty promocyjne w zeszytach o grójeczczyźnie na łączną kwotę 7,2 tys. zł.

Powyższe zadania zostały zrealizowane zgodnie z zamówieniami, a przy ich zleceniu i rozliczeniu NIK nie stwierdziła nieprawidłowości.

Przedstawiając powyższe oceny i uwagi, Najwyższa Izba Kontroli wnosi o:

1. Dokonywanie wydatków na promocję Gminy zgodnie z planem finansowym.
2. Wyeliminowanie przypadków ujmowania w rozdziale 75075 wydatków nie dotyczących promocji Gminy.
3. Terminowe regulowanie zobowiązań Gminy

Najwyższa Izba Kontroli, na podstawie art. 62 ust. 1 *ustawy o NIK*, zwraca się do Pana Wójta o przedstawienie, w terminie 14 dni od daty otrzymania niniejszego wystąpienia pokontrolnego, informacji o sposobie wykorzystania uwag i wykonania wniosków, bądź o działaniach podjętych w celu realizacji wniosków lub przyczynach niepodjęcia takich działań.

Zgodnie z treścią art. 61 ust. 1 *ustawy o NIK*, w terminie 7 dni od daty otrzymania niniejszego wystąpienia pokontrolnego, przysługuje Panu Wójtowi prawo zgłoszenia na piśmie do dyrektora Delegatury NIK w Warszawie umotywowanych zastrzeżeń w sprawie ocen, uwag i wniosków zawartych w tym wystąpieniu.

W razie zgłoszenia zastrzeżeń, zgodnie z art. 62 ust. 2 *ustawy o NIK*, termin nadesłania informacji, o której mowa wyżej, liczy się od dnia otrzymania ostatecznej uchwały właściwej Komisji NIK.