



**Najwyższa Izba Kontroli
Delegatura w Rzeszowie**

Rzeszów, dnia 15 grudnia 2011 r.

**Pan
Paweł Pernal
Burmistrz
Gminy Iwonicz – Zdrój**

LRZ-4101-18-03/2011
P/11/005

Na podstawie art. 2 ust. 2 ustawy z dnia 23 grudnia 1994 r. *o Najwyższej Izbie Kontroli* (Dz. U. z 2007 r., Nr 231, poz. 1701 ze zm.) zwanej dalej ustawą o NIK, Najwyższa Izba Kontroli Delegatura w Rzeszowie przeprowadziła w Urzędzie Miasta i Gminy w Iwoniczu-Zdroju kontrolę działań promocyjnych Gminy Iwonicz-Zdrój w okresie od 1 stycznia 2010 r. do końca I półrocza 2011 r.

W związku z kontrolą, której wyniki przedstawione zostały w protokole kontroli podpisanym w dniu 25 listopada 2011 r., Najwyższa Izba Kontroli, stosownie do art. 60 ust. 1 ustawy o NIK, przekazuje Panu Burmistrzowi niniejsze

WYSTĄPIENIE POKONTROLNE

Najwyższa Izba Kontroli pozytywnie ocenia działania promocyjne prowadzone przez Gminę Iwonicz-Zdrój w okresie objętym kontrolą.

W kontroli ustalono, że Gmina przyjęła *Plan Strategiczny Gminy Iwonicz Zdrój* a także *Plan Rozwoju Lokalnego* oraz *Plan Odnowy Miejscowości Iwonicz-Zdrój*. W wymienionych dokumentach wskazano, że priorytetowe dziedziny gospodarki na terenie Gminy to lecznictwo uzdrowskie i turystyka, dla rozwoju których należy podjąć działania w zakresie: intensywnej promocji, rozwoju informacji i obsługi ruchu turystycznego, rozbudowie bazy rekreacyjno-sportowej, pozyskiwaniu i przygotowaniu terenów pod

inwestycje turystyczne, poprawy estetyki gminy, wykorzystywania renomy i walorów przyrodniczych w promocji gminy, rozwijania oferty kulturalnej, w tym imprez o charakterze cyklicznym.

Najwyższa Izba Kontroli stwierdziła, że podejmowane przez Gminę działania promocyjne były spójne i zgodne z założeniami, podanymi w powyższych dokumentach oraz w Miejscowym Planie Zagospodarowania Przestrzennego. Działania te obejmowały m. in.: wyznaczenie tras rowerowych, szlaków pieszych, modernizację parku zdrojowego, budowę i rewitalizację obiektów sportowo-rekreacyjnych. Gmina posiadała swoją stronę internetową, która była na bieżąco aktualizowana.

Ustalono, że działalność promocyjna Gminy, w okresie objętym kontrolą, skierowana była na zwiększenie liczby turystów i kuracjuszy, przybywających do Iwonicza-Zdroju oraz na zwiększenie rozpoznawalności Gminy. W dokumentach nie określono wymiernych efektów, wynikających z podejmowanych działań promocyjnych (liczbowe, wartościowe itp.), a jedynym miernikiem była liczba odwiedzin na stronie internetowej Gminy. W kolejnych latach okresu objętego kontrolą odnotowano wzrost wpływów z tytułu opłaty uzdrowskiej oraz zwiększoną liczbę odsłon na gminnej stronie internetowej.

W ocenie Najwyższej Izby Kontroli nie można przypisać powyższych efektów do konkretnego działania promocyjnego, zwłaszcza że Gmina nie prowadziła (w formie pisemnej) monitoringu takich działań ani też nie dokonywała formalnych ocen efektów prowadzonej działalności promocyjnej. Dla obiektywnego określenia skutków prowadzonych działań promocyjnych koniecznym byłoby – w ocenie Najwyższej Izby Kontroli – przyjęcie mierników efektów poszczególnych działań, w celu określenia skuteczności takich działań.

W kontroli ustalono, że w latach 2007-2009 planowane wydatki Gminy na działalność promocyjną zrealizowane zostały w skali od 85% do 91%, a ich udział nie przekroczył 0,6% wydatków ogółem w poszczególnych latach. W uchwałach budżetowych na lata 2010-2011 ujęto wydatki w ramach działań promocyjnych: w 2010 r. w kwocie 170.000 zł oraz w 2011 r. – 255.000 zł. W trakcie realizacji wydatków budżetowych w roku 2010 zwiększono plan wydatków na działania promocyjne o 72.086 zł, do kwoty 242.086 zł (wzrost o 42% m. in. z uwagi na współorganizację wyścigu kolarskiego), natomiast w 2011 r., w okresie III kwartałów, nie dokonywano zmian planowanych wielkości tych wydatków. Nakłady na działalność promocyjną w 2010 r. wyniosły 236.417,77 zł, co stanowiło 0,67% ogółu wydatków budżetowych w 2010 r. W okresie III kwartałów 2011 r. wydatki na działalność promocyjną Gminy wyniosły 147.451,17 zł, co stanowiło 0,54% planowanych wydatków budżetowych ogółem.

Najwyższa Izba Kontroli pozytywnie ocenia realizację, zawartych przez Gminę umów z podmiotami zewnętrznymi na realizację działań dotyczących promocji Gminy.

W kontroli ustalono, że – oprócz działań promocyjnych, prowadzonych przez osobę na stanowisku *ds. promocji gminy i pozyskiwania środków pozabudżetowych* w Urzędzie – działania takie Gmina zlecała także podmiotom zewnętrznym. W 2010 r. Gmina zawarła 14 umów z wykonawcami ww. działań na rzecz Gminy, o łącznej wartości 27.433 zł brutto, a w 2011 r. (do 30 września 2011 r.) – 11 umów o łącznej wartości 51.643 zł brutto. Umowy te zostały zrealizowane zgodnie z ich postanowieniami, a poniesione przez Gminę wydatki na promocję zostały zakwalifikowane i zaewidencjonowane we właściwych paragrafach klasyfikacji budżetowej, w rozdziale 75075.

Gmina współpracowała także z jednostkami samorządu terytorialnego, np. przy organizacji Wyścigu Kolarskiego „O Puchar Uzdrowisk Karpackich” oraz w ramach Klastra Zdrowie i Turystyka „Uzdrowiska – Perły Polski Wschodniej” realizowanego przez Wyższą Szkołę Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie, dotyczącego projektu finansowanego ze środków UE.

Najwyższa Izba Kontroli stwierdziła, iż w okresie objętym kontrolą, w ewidencji Urzędu dokonywano – w rozdziale 75075, dotyczącym promocji Gminy – księgowania wydatków innych niż związane z promocją. W rozdziale 75057, w § 4260 księgowane były wydatki (następnie refakturowane), dotyczące zakupu energii, gazu, wody, rozmów telefonicznych, które nie były związane z działalnością promocyjną Gminy. Ujmowano je do właściwego paragrafu klasyfikacji budżetowej wydatków, jednak nie dotyczyły one rozdziału 75075, przeznaczonego – zgodnie z przepisami rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 2 marca 2010 r. w sprawie *szczegółowej klasyfikacji dochodów, wydatków, przychodów i rozchodów oraz środków pochodzących ze źródeł zagranicznych* (Dz. U. Nr 38, poz. 207 ze zm.) – do ewidencji wydatków na promocję.

W trakcie kontroli NIK, w Urzędzie podjęte zostały działania w celu prawidłowego prowadzenia ewidencji operacji gospodarczych, związanych z promocją.

Przedstawiając powyższe uwagi i oceny, Najwyższa Izba Kontroli Delegatura w Rzeszowie – na podstawie art. 60 ust. 2 ustawy o NIK, wnosi o:

- podjęcie działań w celu zapewnienia ujmowania w rozdz. 75075 wyłącznie wydatków dotyczących promocji Gminy, stosownie do przepisów rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 2 marca 2010 r. w sprawie *szczegółowej klasyfikacji dochodów, wydatków,*

przychodów i rozchodów oraz środków pochodzących ze źródeł zagranicznych (Dz. U. Nr 38, poz. 207 ze zm.);

- rozważenie opracowania i przyjęcia mierników efektów działań promocyjnych, które umożliwiłyby dokonywanie ocen skuteczności tych działań.

Najwyższa Izba Kontroli oczekuje od Pana Burmistrza, w terminie 14 dni od daty otrzymania niniejszego wystąpienia, informacji o sposobie wykorzystania uwag i wykonania wniosków, bądź o podjętych działaniach na rzecz realizacji wniosków lub przyczynach niepodjęcia takich działań.

Stosownie do art. 61 ust. 1 ustawy o NIK, w terminie 7 dni od dnia otrzymania niniejszego wystąpienia pokontrolnego, przysługuje Panu Burmistrzowi prawo zgłoszenia do dyrektora Delegatury NIK w Rzeszowie umotywowanych zastrzeżeń w sprawie ocen, uwag i wniosków zawartych w tym wystąpieniu. W razie zgłoszenia zastrzeżeń, termin nadesłania informacji, o której mowa wyżej, liczy się od dnia otrzymania ostatecznej uchwały.