



**Najwyższa Izba Kontroli  
Delegatura w Lublinie**

Lublin, dnia            grudnia 2011 r.

**Pan Ryszard Gliwiński  
Wójt Gminy Zamość**

LLU-4101-23-06/2011  
P/11/005

**WYSTĄPIENIE POKONTROLNE**

Na podstawie art. 2 ust. 2 ustawy z dnia 23 grudnia 1994 r. o Najwyższej Izbie Kontroli<sup>1</sup> zwanej dalej ustawą o NIK, Najwyższa Izba Kontroli Delegatura w Lublinie skontrolowała w Urzędzie Gminy w Zamościu (zwanym dalej „Urzędem”) prowadzenie działań promocyjnych Gminy Zamość („Gmina”) w latach 2010 – 2011 (I półrocze).

W związku z kontrolą, której wyniki przedstawione zostały w protokole kontroli podpisanym w dniu 9 listopada 2011 r., Najwyższa Izba Kontroli, na podstawie art. 60 ustawy o NIK, przekazuje Panu Wójtowi niniejsze wystąpienie pokontrolne. Zawarta w nim ocena uwzględnia wyniki kontroli prowadzenia działań promocyjnych przez Ośrodek Promocji, Turystyki i Sportu Gminy Zamość.

**Najwyższa Izba Kontroli pozytywnie ocenia działalność Gminy w zakresie objętym kontrolą.**

1. Założenia w zakresie promowania Gminy określone zostały w „*Strategii rozwoju gminy Zamość na lata 2007 – 2010*”, przyjętej uchwałą Rady Gminy<sup>2</sup>. Za kluczową branżę uznano turystykę, zakładając że jej rozwój będzie jedną z form wzmocnienia lokalnej gospodarki i tworzenia nowych miejsc pracy poza rolnictwem. Celem działań promocyjnych, określonym w *Strategii*, było tworzenie wizerunku gminy atrakcyjnej turystycznie poprzez wyeksponowanie jej zasobów krajoznawczych oraz organizację wydarzeń promujących turystykę aktywną. Oczekiwanym efektem tych działań miał być wzrost zainteresowania turystów gminą i wzrost liczby jej mieszkańców. Jednakże w *Strategii* nie określono

<sup>1</sup> Dz. U. z 2007 r. Nr 231, poz. 1701 ze zm.

<sup>2</sup> Uchwała Rady Gminy Nr XV/158/2002 z dnia 27 grudnia 2007 r.; dalej: „Strategia”.

mierników służących badaniu efektów zrealizowanych działań promocyjnych, co zdaniem NIK utrudnia ocenę ich skuteczności.

W *Strategii* wskazano, że działalność promocyjna Gminy prowadzona będzie głównie poprzez: zamieszczanie na stronie internetowej Urzędu aktualnych informacji o działaniach władz samorządowych, zasobach kulturowych, turystycznych i gospodarczych, wydarzeniach i imprezach sportowych, dystrybucję materiałów promocyjnych, organizację imprez kulturalnych, wydawanie Biuletynu Informacyjnego Samorządu Gminy Zamość („Biuletyn”), współpracę międzynarodową na poziomie samorządowym oraz realizację projektów międzynarodowych współfinansowanych ze środków europejskich.

Zadania w zakresie promocji oraz środki na ich realizację planowane były na etapie opracowywania budżetu Gminy. Wysokość planowanych środków na promocję określana była z uwzględnieniem wydatków na realizację projektów z udziałem środków europejskich oraz na zadania realizowane przez Ośrodek Promocji, Turystyki i Sportu Gminy Zamość<sup>3</sup>.

2. Zadania w zakresie promocji Gminy realizowane były przez Ośrodek Promocji, Turystyki i Sportu Gminy Zamość<sup>4</sup> i Referat Rozwoju Gminy i Zarządzania Środkami Unii Europejskiej<sup>5</sup> - komórkę organizacyjną Urzędu Gminy. Referat prowadził działania promocyjne w ramach realizacji projektów z udziałem środków europejskich. Do zadań Ośrodka należało natomiast m.in. propagowanie imprez sportowych, rekreacyjnych i turystycznych, organizowanie imprez kulturalnych z okazji świąt państwowych i uroczystości gminnych, promocja rodzimej kultury i dorobku artystycznego, wydawanie materiałów promocyjnych, a także opracowywanie Biuletynu. Kontrola przeprowadzona w Ośrodku wykazała, że z obowiązków organizatora i wykonawcy zadań na rzecz promocji Gminy jednostka wywiązała się rzetelnie.

3. Promocja walorów kulturowych i turystycznych gminy była przedmiotem projektu, realizowanego przez Gminę w ramach RPO WL<sup>6</sup> pn. *„Zielone serca Europy – promocja walorów kulturowych i turystycznych terenów Gminy Zamość”*. Partnerami projektu były miejscowości: Snina (Słowacja), Sarospatak (Węgry), Staffolo (Włochy) oraz Rzeszów. Zakładano, że realizacja projektu przyczyni się do nawiązania trwałej współpracy międzyregionalnej oraz do podniesienia atrakcyjności inwestycyjnej i turystycznej Gminy. Wartość projektu wynosiła 1.457,8 tys. zł, w tym dofinansowanie 1.020,4 tys. zł.

Poprawa wizerunku i pozytywnego postrzegania całego obszaru Roztocza jako miejsca

---

<sup>3</sup> Zawarte w *Kalendarzu zadań Ośrodka Promocji, Turystyki i Sportu Gminy Zamość*.

<sup>4</sup> Gminną jednostkę budżetową powołaną uchwałą Rady Gminy z dnia 25 listopada 2004 r. (dalej „Ośrodek”).

<sup>5</sup> Do zadań tego Referatu należało przede wszystkim pozyskiwanie środków unijnych, realizacja i rozliczanie projektów realizowanych z udziałem środków z budżetu UE (dalej „Referat”).

<sup>6</sup> Regionalny Program Operacyjny Województwa Lubelskiego na lata 2007 – 2013.

atrakcyjnego do spędzania czasu wolnego, wypoczynku i rekreacji oraz miejsca przyjaznego dla turystów i samych mieszkańców była przedmiotem dwóch projektów, wdrażanych w ramach PROW<sup>7</sup> pn. „Spotkanie miłośników konia orientalnego w Wólce Wieprzeckiej” i „Promocja i rozwijanie aktywnej turystyki i rekreacji poprzez wydanie map i folderów informacyjnych”. Wartość projektów wynosiła odpowiednio: 40,2 tys. zł, w tym dofinansowanie w kwocie 22,7 tys. zł oraz 36,6 tys. zł, w tym dofinansowanie - 22,7 tys. zł. Wydatki poniesione na realizację tych projektów nie były objęte badaniami kontrolnymi.

**4.** Wydatki na działania promocyjne Gminy zaewidencjonowane w rozdziale 75075 *Promocja jednostek samorządu terytorialnego* w 2010 r. wyniosły 1.246,0 tys. zł, w tym 410,9 tys. zł wydatkowano na działania promocyjne nie objęte projektami, realizowane przez Ośrodek. W I półroczu 2011 r. wydatki na promocję wyniosły 466,3 tys. zł, w tym na działania promocyjne realizowane przez Ośrodek – 214,7 tys. zł. Na koniec 2010 r. oraz I półroczu 2011 r. nie wystąpiły zobowiązania wymagalne z tytułu nieuregulowanych zobowiązań za działalność promocyjną.

Przeprowadzone w Ośrodku badanie wydatków na promocję - w zakresie kwalifikowania, ewidencjonowania i rozliczania - nie wykazało nieprawidłowości.

Zgodnie z treścią art. 61 ust. 1 ustawy o NIK, w terminie 7 dni od dnia otrzymania niniejszego wystąpienia pokontrolnego, przysługuje Panu Wójtowi prawo zgłoszenia na piśmie do dyrektora Delegatury NIK w Lublinie umotywowanych zastrzeżeń w sprawie ocen i uwag zawartych w tym wystąpieniu.

---

<sup>7</sup> Program Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007– 2013; działanie „Wdrażanie lokalnych strategii rozwoju”.