



**Najwyższa Izba Kontroli
Delegatura w Krakowie**

Kraków, listopada 2011 r.

**Pan
Roman Ptak
Burmistrz
Miasta i Gminy Niepołomice
Plac Zwycięstwa 13
32-005 Niepołomice**

P/11/005
LKR-4101-18-05/2011

Wystąpienie pokontrolne

Najwyższa Izba Kontroli Delegatura w Krakowie przeprowadziła – na podstawie art. 2 ust. 2 ustawy z 23 grudnia 1994 r. o Najwyższej Izbie Kontroli (Dz.U. z 2007 r., Nr 231, poz. 1701 ze zm.) – kontrolę Urzędu Miasta i Gminy w Niepołomicach, zwanego dalej Urzędem, w zakresie prowadzenia działań promocyjnych w okresie od 1 stycznia 2010 r. do 30 czerwca 2011 r.

W związku z wynikami tej kontroli, przedstawionymi w protokole podpisanym 9 listopada 2011 r., Najwyższa Izba Kontroli Delegatura w Krakowie przekazuje – stosownie do art. 60 ustawy o NIK – niniejsze wystąpienie pokontrolne.

Najwyższa Izba Kontroli ocenia pozytywnie działania podejmowane w Urzędzie w kontrolowanym zakresie. Pozytywna ocena wynika z ogólnie prawidłowych, rzetelnych i gospodarnych działań w zakresie promowania gminy Niepołomice.

Uzasadnienie oceny ogólnej stanowią poniższe uwagi i oceny częściowe.

1. Na pozytywną ocenę zasługuje przyjęcie przez Radę Miejską w Niepołomicach w 2001 r. *Strategii Zrównoważonego Rozwoju Gminy*, określającej główne kierunki działań oraz strategiczne programy gospodarcze, przewidziane do realizacji do roku 2020. W dokumencie tym przyjęto cele szczegółowe, których docelowym rezultatem miała być m.in. promocja gminy Niepołomice.

Pozytywnie należy ocenić rozwiązania organizacyjne w zakresie prowadzenia działań promocyjnych oraz zaplanowanie w budżecie gminy środków na sfinansowanie tych działań

(1 940 700 zł na 2010 r. i 816 600 zł na 2011 r. – wg stanu na koniec II półrocza). W Urzędzie został powołany Referat Promocji, który zajmował się koordynowaniem i prowadzeniem działań promocyjnych m.in.: kreowaniem, wspieraniem, koordynowaniem i realizowaniem inicjatyw mających na celu utrwalanie pozytywnego wizerunku gminy Niepołomice; koordynowaniem prac związanych z funkcjonowaniem strony internetowej gminy, koordynowaniem prac redakcyjnych i wydawaniem Gazety Niepołomickiej, przekazywaniem środkom masowego przekazu informacji o działaniach podejmowanych przez organy gminy, obsługą i wspieraniem współpracy z miastami partnerskimi, przygotowywaniem i organizowaniem oprawy promocyjnej imprez z udziałem gminy, popularyzowaniem informacji o gminie, współpracą przy obsłudze inwestorów oraz dbaniem o dobre relacje z przedsiębiorcami. Osoby zatrudnione w Referacie Promocji posiadały odpowiednie wykształcenie, a także niezbędne doświadczenie w wykonywaniu czynności w zakresie promocji gminy.

2. Najwyższa Izba Kontroli ocenia pozytywnie sposób promocji i budowy pozytywnego wizerunku gminy Niepołomice, który przyczynił się do wzmocnienia jej atrakcyjności (inwestycyjnej oraz jako miejsca zamieszkania i spędzania wolnego czasu). W szerokim zakresie starano się wykorzystywać zarówno narzędzia promocji pośredniej, polegające na współpracy z różnego rodzaju partnerami, wydarzenia kulturalne, wydarzenia sportowe, działania typu *public relations* (obecność w Internecie, prasie i telewizji), jak i narzędzia promocji bezpośredniej, takie jak: kontakty z potencjalnymi inwestorami (strona www, stała współpraca z Centrum Business in Małopolska, materiały promocyjne), reklamy, publikacje (przewodniki, opracowania historyczne, opracowania gospodarcze, publikacje turystyczne i ulotki zawierające informacje o gminie).

Wartościowym narzędziem promocji gospodarczej gminy był także udział w konkursach samorządowych. Gmina Niepołomice m.in.:

- została laureatem konkursu pn. *Wzorcowy urząd w Małopolsce*, organizowanego przez Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego i Fundację Rozwoju Demokracji Lokalnej MISTIA (III edycja w 2007 r.);
- zajęła I miejsce w rankingu gmin najsukuteczniej absorbujących unijne dotacje, opublikowanym przez Rzeczpospolitą 27 czerwca 2007 r.;
- uzyskała w 2007 r. I nagrodę w kategorii *Strona www* na Festiwalu Promocji Miast Polskich;
- uzyskała statuetkę *Teraz Polska* w konkursie zorganizowanym w 2009 r. przez Fundację Godła Promocyjnego *Teraz Polska* dla gmin miejsko-wiejskich;

– zajęła I miejsce w 2010 r. i III miejsce w 2011 r. w rankingu na najlepszą gminę Małopolski, zorganizowanym przez Fundację Rozwoju Demokracji Lokalnej MISTIA.

Kolejnym z narzędzi promujących gminę była, utworzona w 2002 r. i regularnie aktualizowana, strona www gminy Niepołomice oraz Gazeta Niepołomicka, wydawana w ok. 4 000 egzemplarzach i kolportowana bezpłatnie na terenie gminy. Na utrzymanie i aktualizację strony www gmina wydatkowała w 2010 r. 11 718 zł, a w I połowie 2011 r. – 5 642 zł. Wydatki poniesione na wydawanie Gazety Niepołomickiej wyniosły 212 973 zł w 2010 r. oraz 102 402 zł w I półroczu 2011 r. Ponadto w każdym numerze czasopisma Panorama Powiatu Wielickiego publikowany był dostarczony przez gminę materiał z winiętą zatytułowaną *Z miasta i gminy Niepołomice*.

Wysoką skuteczność działań promocyjnych podejmowanych w Urzędzie potwierdza m.in. wzrost liczby przedsiębiorstw w gminie (z 1 123 na koniec 2007 r. do 1 809 na koniec I półrocza 2011 r., tj. o 61,1%) oraz liczby mieszkańców (z 22 260 osób na koniec 2007 r. do 23 749 osób na koniec I półrocza 2011 r., tj. o 6,7%). Na terenie Niepołomickiej Strefy Inwestycyjnej, w okresie od 1 stycznia 2007 r. do 30 czerwca 2011 r., zainwestowały m.in. takie firmy jak: MAN – producent samochodów ciężarowych (Niemcy), Terra Polska – transport ciągników siodłowych, Nidec Motors – produkcja silników elektrycznych dla przemysłu motoryzacyjnego (Japonia), Royal-Canin – producent karmy dla zwierząt (Francja), Polent – producent wyrobów z poliestrów i żywic (Włochy), Kreisler Polska sp. z o.o. – produkcja komponentów dla przemysłu lotniczego (USA), które łącznie stworzyły 1 410 nowych miejsc pracy.

Powyższe przyczyniło się do znacznego wzrostu dochodów gminy Niepołomice z tytułu podatków. W latach 2007-2010 podatek od nieruchomości od osób prawnych wzrósł o 93%, podatek od nieruchomości od osób fizycznych – o 30%, a dochody z udziałów gminy we wpływach z podatku dochodowego od osób prawnych i osób fizycznych zwiększyły się, odpowiednio, o 98% i 35%. Ponadto, w Niepołomicach rozwijały się: gastronomia, handel, hotelarstwo i usługi związane ze sportem i rekreacją. W latach 2007-2010 otwarto: Hotel *Novum*, Hotel *Niepołomice* oraz Centrum Kongresowe z Zapleczem Hotelowym w Zamku Królewskim (dysponujące salą konferencyjną na 260 miejsc).

3. Najwyższa Izba Kontroli nie wnosi zastrzeżeń do sposobu udzielania zamówień publicznych związanych z promocją gminy Niepołomice. Kontrola dokumentacji trzech z nich, tj. zamówień na:

– opracowanie graficzne, skład, druk oraz kolportaż Gazety Niepołomickiej (udzielonego w 2010 r.);

- świadczenie usług w zakresie lokalnego transportu zbiorowego na terenie gminy Niepołomice wraz z wynajmem powierzchni reklamowej na potrzeby promocji tej gminy (udzielonego w 2010 r.);
- opracowanie graficzne, skład, druk oraz kolportaż Gazety Niepołomickiej (udzielonego w 2011 r.);

wykazała, że przy udzieleniu i realizacji tych zamówień zachowano wymogi określone w ustawie z 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759 ze zm.). Ponadto stwierdzono, że przy zakupach dwóch samochodów, przeznaczonych na nagrody w trakcie Dni Niepołomic w latach 2010-2011, przestrzegano procedur określonych w zarządzeniu Burmistrza Miasta i Gminy Niepołomice nr 538/2008 z 17 czerwca 2008 r. w sprawie realizacji wydatków o wartości szacunkowej nieprzekraczającej, wyrażonej w złotych, równowartości 14 tys. euro. Badanie dokumentacji zadań zleconych podmiotom zewnętrznym za 389 520 zł wykazało, że wydatki te służyły promocji gminy Niepołomice i zostały zaklasyfikowane do rozdziału 75075 *Promocja jednostek samorządu terytorialnego*.

4. Na pozytywną ocenę zasługują działania organów gminy Niepołomice podjęte w celu współpracy z innymi samorządami. W I półroczu 2011 r. Rada Miejska w Niepołomicach podjęła dwie uchwały w sprawie nawiązania współpracy partnerskiej, jedną dot. współpracy z miastem Monselice we Włoszech, drugą dot. współpracy z miastem Szécsény na Węgrzech. W uchwałach tych jako obszary współpracy partnerskiej wskazano: kontakty społeczności lokalnych, kontakty gospodarcze, współpracę na szczeblu administracyjnym, oświatę, kulturę i turystykę. Ponadto w 2005 r. została podpisana *Deklaracja współpracy* pomiędzy gminami Niepołomice i Jawor (Dolny Śląsk), w której zobowiązano się m.in. do podtrzymywania trwałych więzów kulturalno-społecznych oraz tworzenia odpowiedniego klimatu do rozwoju wszechstronnych i bezpośrednich kontaktów między mieszkańcami.

5. Najwyższa Izba Kontroli ocenia ogólnie pozytywnie sposób klasyfikowania, ewidencjonowania i rozliczania środków finansowych wykorzystanych na działalność promocyjną gminy Niepołomice. Wykazane wydatki na promocję gminy w rozdziale 75075 wyniosły w 2010 r. 1 378 164 zł, a w I połowie 2011 r. – 511 241 zł, i stanowiły, odpowiednio, 1,4% oraz 1,2% wydatków ogółem.

Należy jednak zaznaczyć, że badanie wybranych wydatków Urzędu w łącznej wysokości 222 446 zł (12% wydatków poniesionych w kontrolowanym okresie, zakwalifikowanych do rozdziału 75075) wykazało przypadek błędnej kwalifikacji wydatku. Wydatek ten poniesiono na organizację spotkania dla osób zasiadających w komisjach wyborczych (488 zł) i ujęto go w rozdziale 75075, podczas gdy powinien on być zaewidencjonowany – zgodnie

z klasyfikacją rozdziałów, określoną w załączniku nr 2 do rozporządzenia Ministra Finansów z 2 marca 2010 r. w sprawie szczegółowej klasyfikacji dochodów, wydatków, przychodów i rozchodów oraz środków pochodzących ze źródeł zagranicznych (Dz. U. Nr 38, poz. 207 ze zm.) – w rozdziale 75109 *Wybory do rad gmin, rad powiatów i sejmików województw, wybory wójtów, burmistrzów i prezydentów miast oraz referenda gminne, powiatowe i wojewódzkie*.

Również analiza wydatków poniesionych na cztery wyjazdy służbowe w celach promocyjnych wykazała, że jeden z nich zaewidencjonowano w rozdziale 75075, a trzy pozostałe – w różnych rozdziałach klasyfikacji budżetowej. Wydatki na wyjazdy służbowe do miejscowości:

- Palestrina (Włochy) – ujęto w rozdziałach: 75023 *Urzędy gmin (miast i miast na prawach powiatu)* (3 000 zł) oraz 75075 (351 zł),
- Sławuta (Ukraina) – ujęto w rozdziałach: 75023 (758 zł) oraz 75075 (57 zł),
- Gdynia – ujęto w rozdziałach: 75023 (5 zł) oraz 75075 (600 zł).

W ocenie NIK zaewidencjonowanie części ww. wydatków w rozdziale 75023 było niezgodne z klasyfikacją rozdziałów określoną w załączniku nr 2 do powołanego rozporządzenia Ministra Finansów. Zastrzeżenia NIK budzi także ujęcie w rozdziale 75075 wydatku w wysokości 5 062 zł poniesionego na powrót z urlopu Pana Burmistrza, w związku z przerwaniem tego urlopu spowodowanym zagrożeniem powodziowym w gminie Niepołomice (w maju 2010 r.). Wydatek ten powinien być zaewidencjonowany – zgodnie z klasyfikacją rozdziałów określoną w załączniku nr 2 do powołanego rozporządzenia Ministra Finansów – w rozdziale 75023.

Opisane powyżej uchybienia były skutkiem – jak wynika z wyjaśnień Szymona Urbana, kierownika Referatu Promocji, oraz Beaty Kolasy, Skarbnika Gminy – nierzetelnych opisów na dowodach księgowych oraz błędnego ich zaewidencjonowania.

Przedstawiając powyższe oceny i uwagi, Najwyższa Izba Kontroli Delegatura w Krakowie wnosi o podjęcie stosownych działań w celu usprawnienia mechanizmów kontroli w obszarze, w którym wystąpiły uchybienia.

Stosownie do art. 61 ust. 1 ustawy o NIK, przysługuje Panu Burmistrzowi prawo zgłoszenia pisemnych umotywowanych zastrzeżeń do dyrektora Delegatury NIK w Krakowie w sprawie zawartych w niniejszym wystąpieniu ocen, uwag i wniosku – w terminie 7 dni od daty jego otrzymania.

Najwyższa Izba Kontroli Delegatura w Krakowie – na podstawie art. 62 ust. 1 ustawy o NIK – oczekuje przedstawienia przez Pana Burmistrza, w terminie 14 dni od daty otrzymania niniejszego wystąpienia, informacji o sposobie wykorzystania uwag i realizacji wniosku oraz o podjętych działaniach lub przyczynach ich niepodjęcia.

W razie zgłoszenia zastrzeżeń termin nadesłania informacji, o której wyżej mowa, liczy się od dnia otrzymania ostatecznej uchwały w sprawie ich rozstrzygnięcia, zgodnie z art. 62 ust. 1 ustawy o NIK.

Otrzymują:

1. *Adresat.*
2. *Departament Administracji Publicznej.*
3. *Akta kontroli.*