



NAJWYŻSZA IZBA KONTROLI
DEPARTAMENT ZDROWIA

KZD.410.1.4.2024

Pan Paweł Prochenko,
Pan Ireneusz Stankiewicz
Fabryka Komunikacji Społecznej s.c.
ul. Filtrowa 75/22
02-032 Warszawa

WYSTĄPIENIE POKONTROLNE

P/24/001 Wykonanie budżetu państwa w 2023 r. – wykorzystanie dotacji celowej z budżetu państwa
część 46 – Zdrowie na zadania z zakresu zdrowia publicznego

I. Dane identyfikacyjne

Jednostka kontrolowana	Fabryka Komunikacji Społecznej s.c. ¹ Paweł Prochenko, Ireneusz Stankiewicz, ul. Filtrowa 75/22, 02-032 Warszawa, zwana dalej „Fabryką Komunikacji Społecznej” lub „FKS”.
Kierownik jednostki kontrolowanej	Paweł Prochenko, wspólnik spółki cywilnej ² Ireneusz Stankiewicz, wspólnik spółki cywilnej ³
Podstawa prawna podjęcia kontroli	Art. 2 ust. 3 ustawy z dnia 23 grudnia 1994 r. o Najwyższej Izbie Kontroli ⁴
Jednostka przeprowadzająca kontrolę	Najwyższa Izba Kontroli Departament Zdrowia
Kontrolerzy	1. Agnieszka Kalita, doradca ekonomiczny, upoważnienie do kontroli nr KZD/7/2024 z 25 stycznia 2024 r. 2. Edyta Sapieryńska, główny specjalista kontroli państwowej, upoważnienie do kontroli nr KZD/6/2024 z 25 stycznia 2024 r.

(akta kontroli str. 1-4)

¹ REGON: 015550878.

² Od 22 listopada 2020 r., REGON: 141883740.

³ Od 1 września 2003 r., REGON: 013278490.

⁴ Dz. U. z 2022 r. poz. 623, dalej: „ustawa o NIK”.

II. Cel i zakres kontroli

Cel kontroli	Celem kontroli było dokonanie oceny pod względem legalności i gospodarności wykorzystania przez Fabrykę Komunikacji Społecznej dotacji celowej z budżetu państwa część 46-Zdrowie na zadania z zakresu zdrowia publicznego, w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 11 września 2015 r. o <i>zdrowiu publicznym</i> ⁵ , określone w Narodowym Programie Zdrowia na lata 2021-2025 pod nazwą: <i>Kampania edukacyjno-informacyjna mająca na celu przeciwdziałanie stygmatyzacji oraz autostygmatyzacji osób doświadczających zaburzeń i chorób psychicznych</i> , w ramach Zadania 1 <i>Realizacja projektów i programów edukacyjnych, wychowawczych, interwencyjnych oraz profilaktycznych opartych na podstawach naukowych, w tym programów profilaktyki uniwersalnej, wskazującej i selektywnej</i> , odpowiadającego Celowi Operacyjnemu 3 <i>Promocja zdrowia psychicznego</i> , w części <i>Promocja zdrowia psychicznego</i> , finansowanego z części 46 – Zdrowie, działu 851 – Ochrona zdrowia, rozdziału 85195 – Pozostała działalność.
Zakres kontroli	Podstawą sformułowania oceny wymienionych wyżej obszarów były ustalenia dokonane w wyniku następujących działań kontrolnych: <ul style="list-style-type: none">– analizy wykorzystania i rozliczenia dotacji celowej,– analizy stopnia realizacji zadań oraz efektów uzyskanych w wyniku wydatkowania otrzymanej dotacji celowej,– szczegółowej kontroli próby wydatków sfinansowanych ze środków dotacji celowej,– analizy prawidłowości sporządzenia sprawozdań merytorycznych i finansowych z realizacji zadań sfinansowanych ze środków dotacji celowej. Opis ustaleń kontrolnych przedstawiono w części IV. <i>Opis ustalonego stanu faktycznego</i> .

III. Ocena ogólna⁶ kontrolowanej działalności

OCENA OGÓLNA	Najwyższa Izba Kontroli ocenia pozytywnie wykorzystanie dotacji celowej z budżetu państwa w części 46-Zdrowie w 2023 r. przez Fabrykę Komunikacji Społecznej.
Uzasadnienie oceny ogólnej	Przyznane środki publiczne zostały wydatkowane na zadania z zakresu zdrowia publicznego, określone w Narodowym Programie Zdrowia na lata 2021-2025, powierzone FKS przez Ministra Zdrowia na podstawie umowy o udzielenie dotacji celowej, z zachowaniem zasad prawidłowego gospodarowania środkami publicznymi. Dotacja została wydatkowana i rozliczona prawidłowo, terminowo przekazano Ministrowi Zdrowia sprawozdania merytoryczne i finansowe. W terminie dokonano zwrotu niewykorzystanej części dotacji celowej.

⁵ Dz.U. z 2022 r. poz. 1608, ze zm.

⁶ Najwyższa Izba Kontroli formułuje ocenę ogólną jako ocenę pozytywną, ocenę negatywną albo ocenę w formie opisowej.

IV. Opis ustalonego stanu faktycznego

OBSZAR

Prawidłowość wykorzystania dotacji z budżetu państwa części 46-Zdrowie oraz ustalenie rezultatów i efektów rzeczowych

Opis stanu faktycznego

W 2023 r. Fabryka Komunikacji Społecznej otrzymała dotację celową w wysokości 4499,8 tys. zł, w ramach umowy nr 6/1/85195/NPZ/2022/2795/289 zawartej 23 maja 2022 r.⁷ z Ministrem Zdrowia o realizację zadania z zakresu zdrowia publicznego w ramach Narodowego Programu Zdrowia na lata 2021-2025 pod nazwą *Kampania edukacyjno-informacyjna mająca na celu przeciwdziałanie stygmatyzacji oraz autostygmatyzacji osób doświadczających zaburzeń i chorób psychicznych* w ramach Zadania 1 *Realizacja projektów i programów edukacyjnych, wychowawczych, interwencyjnych oraz profilaktycznych opartych na podstawach naukowych, w tym programów profilaktyki uniwersalnej, wskazującej i selektywnej*, odpowiadającego Celowi Operacyjnemu 3 *Promocja zdrowia psychicznego*, w części *Promocja zdrowia psychicznego*.

Realizacja zadania obejmowała m.in. opracowanie scenariuszy oraz produkcję krótkich filmów edukacyjno-informacyjnych z udziałem ekspertów, znanych twarzy ze świata mediów, celebrytów, influencerów, emisję w TV, radio i kinach, prowadzenie strony www dla młodzieży i dorosłych, działania PR, realizowanie badań ewaluacyjnych.

(akta kontroli str. 5-133)

Ministerstwo Zdrowia nie przeprowadziło kontroli wykorzystania dotacji celowej na miejscu, na podstawie art. 175 ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych⁸.

(akta kontroli str. 1098-1099)

FKS prowadziła wyodrębnioną ewidencję księgową środków otrzymanych z dotacji oraz wydatków dokonywanych z tych środków na koncie 490, co spełniło wymóg art. 152 ust. 1 ustawy o finansach publicznych.

(akta kontroli str. 512-514)

Minister Zdrowia przekazał FKS dotację celową w jednej transzy, w terminie wynikającym z zawartej umowy (4 kwietnia 2023 r.)⁹. Zgodnie z rozliczeniem z realizacji umowy za rok budżetowy 2023 FKS wydatkowała 4499,8 tys. zł.

Niewykorzystana kwota w wysokości 5,66 zł została przelana przez FKS na konto Ministerstwa Zdrowia w dniu 21 grudnia 2023 r., tj. w terminie zgodnym z § 3 ust. 4 pkt 3 umowy oraz z art. 168 ust. 1 ustawy o finansach publicznych.

(akta kontroli str. 515-516)

Środki dotacji były wykorzystane zgodnie z postanowieniami umowy zawartej z Ministrem Zdrowia. Zadanie zostało w pełni i prawidłowo zrealizowane, zaksięgowane oraz terminowo rozliczone. Badaniem szczegółowym objęto wydatki o wartości 1215,2 tys. zł (tj. 27% kwoty przyznanej dotacji), poniesione na realizację wybranych działań opisanych w *Planie rzeczowo-finansowym na lata 2022-2024*

⁷ Dalej: „umowa”.

⁸ Dz.U. z 2023 r. poz. 1270, ze zm. Dalej „ustawa o finansach publicznych”.

⁹ § 2 ust. 5 umowy zmienionej Aneks nr 2 do umowy podpisanym w dniu 27 marca 2023 r., wskazującym, że transza dotacji na 2023 r. zostanie przekazana w terminie 14 dni od dnia zawarcia aneksu nr 2 do umowy.

w części rok 2023, stanowiącym załącznik nr 1 do umowy. Wybrane do badania działania dotyczyły:

- nr 1: opracowania 10 scenariuszy oraz produkcji krótkich filmów edukacyjno-informacyjnych z udziałem ekspertów, znanych twarzy ze świata mediów, celebrytów, influencerów, o długości minimum 45 sek./maksimum 1:30 min.¹⁰,
- nr 5: emisji Internet dorośli i młodzież w tym YouTube¹¹,
- nr 8: emisji kampanii w kinach¹²,
- nr 15: realizacji badań ewaluacyjnych¹³.

Działanie 1 zostało podzielone na trzy części: 1.1 *Opracowanie 10-ciu scenariuszy krótkich filmów edukacyjno- informacyjnych (długość: od 45 sek. do 1:30 min.) z udziałem ekspertów, znanych twarzy ze świata mediów, celebrytów, influencerów (zwanymi dalej „bohaterami”), 1.2 Produkcję 10-ciu krótkich filmów edukacyjno-informacyjnych (długość: od 45 sek. do 1:30 min.) z udziałem ekspertów, znanych twarzy ze świata mediów, celebrytów, influencerów przez profesjonalne studio produkcyjne i 1.3 Wynagrodzenie dla 6 bohaterów filmów, za udział w filmach edukacyjno-informacyjnych bohaterowie. Strategia kampanii została stworzona przy udziale trzech doradców z Instytutu Psychiatrii i Neurologii (trzy umowy o dzieło). Produkcja filmów została powierzona podwykonawcy (studio produkcyjne).*

W ramach działania 5, poniesiono wydatki na *przygotowanie media planu przez stratega – media planner (5.1) i na emisję w mediach: między 17 lipca a 29 października 2023 r. – emisja w Internecie, adresowana do dorosłych i młodzieży (5.2). W działaniu 8 koszty wydatkowano na przygotowanie media planu przez stratega – media planner (8.1), emisję w mediach – kina (8.2). FKS podpisała umowę z podwykonawcą o emisję wyprodukowanych materiałów w mediach: TV, radio, Internet, OOH¹⁴, kina, social media. Ponadto, w ramach działania 8 FKS skorzystała z usług drugiego podwykonawcy w zakresie emisji w kinach plenerowych.*

W ramach działania 15 otrzymane środki zostały wykorzystane na *opracowanie koncepcji kwestionariusza badawczego do badań na grupie młodzieży w panelu Ariadna (15.1), realizację badań ewaluacyjnych: przeprowadzonych w panelu Ariadna – młodzież w wieku 15-17 lat (15.2), pracę strategiczną nad przygotowaniem raportu z badania na grupie młodzieży (15.3), pracę strategiczną nad opracowaniem koncepcji kwestionariusza badawczego do badań na grupie dorosłych w panelu Ariadna (15.4), przeprowadzenie w panelu Ariadna na grupie dorosłych (15.5), pracę strategiczną nad przygotowaniem raportu z badania na grupie dorosłych (15.6).*

(akta kontroli str. 134-511; 677-1097)

Z wyciągu bankowego oraz zapisów księgowych konta 490 *Rozliczenie kosztów* wynika, że ze środków dotacji celowej nie zostały sfinansowane odsetki lub kary umowne będące efektem nieterminowych płatności bądź niewywiązania się z realizowanych zadań.

(akta kontroli str. 512-514; 517-670)

FKS rozliczając dotację celową, terminowo przekazała do Ministerstwa Zdrowia sprawozdania merytoryczne okresowe i roczne oraz rozliczenie finansowe środków dotacji za 2023 r., przygotowane według formularzy stanowiących załączniki do

¹⁰ Dalej: „działanie 1”.

¹¹ Dalej: „działanie 5”.

¹² Dalej: „działanie 8”.

¹³ Dalej: „działanie 15”.

¹⁴ OOH (ang. out of home) – reklama prezentowana przy zastosowaniu odpowiednich środków/nośników na zewnątrz budynków, w otwartej przestrzeni.

umowy, odpowiednio nr 3 i 5 oraz nr 4. Do sprawozdań merytorycznych za okres od 1 stycznia 2023 r. do 30 czerwca 2023 r. oraz za okres od 1 lipca 2023 r. do 30 września 2023 r. złożono po dwie korekty, zaś do rocznego sprawozdania merytorycznego – jedną. Rozliczenie finansowe środków dotacji za 2023 r. zostało złożone terminowo, a 2 lutego 2024 r. przesłano do Ministerstwa Zdrowia korektę rozliczenia. Korekty wynikały z weryfikacji sprawozdań przez Ministerstwo Zdrowia, której wyniki przedstawiono m.in. w pismach do FKS z 30 listopada 2023 r. nr ZPN.4033.3.2023.MR dot. IK 3604293 (dot. Sprawozdania za III kwartał) oraz z 30 stycznia 2024 r. nr ZPN.4033.3.2023.MR dot. IK 3666020 (dot. Sprawozdania za cały rok 2023).

(akta kontroli str. 134-511)

W wyniku poniesionych wydatków ze środków pochodzących z otrzymanych dotacji z budżetu państwa uzyskano zaplanowane efekty rzeczowe. FKS zrealizowała zadanie na 2023 r., uzyskując wyniki wyższe niż wskazane w części D *Zakładane rezultaty realizacji zadania oraz opis sposobu ich monitorowania/ewaluacji* załącznika nr 2 do umowy, co ilustruje poniższe zestawienie:

Wskaźnik rezultatu	Planowany	Zrealizowany
Liczba emisji spotów TV:	770	8300
Liczba emisji spotów radiowych:	330	4823
Widownia w kinach:	350 000	2 063 824
Liczba plakatów OOH:	300	315
Liczba wejść na stronę www:	193 200	200 297
Liczba wejść młodzieży na stronę:	36 000	46 023
Liczba wyświetleń materiałów:	28 200 000	40 255 058
Liczba ściągnięć materiałów w Internecie:	23 000 000 (15 900 dorośli)	40 455 355 (38 385 491 dorośli)
Kampania TV:	495 GRP ¹⁵ /zasięg 50%	571,3 GRP/zasięg 71%
Kampania Radiowa:	495 GRP/zasięg 50%	507,0 GRP/zasięg 63,2%
Kampania internetowa w tym emisja filmów edukacyjnych:	7 250 000 emisji + 10%	42 968 555

(akta kontroli str. 453 -511)

Stwierdzone
nieprawidłowości

W działalności kontrolowanej jednostki w przedstawionym wyżej zakresie nie stwierdzono nieprawidłowości.

V. Uwagi i wnioski

W związku niestwierdzeniem nieprawidłowości, Najwyższa Izba Kontroli, nie formułuje uwag ani wniosków.

Uwagi Najwyższa Izba Kontroli nie formułuje uwag.

Wnioski Najwyższa Izba Kontroli nie formułuje wniosków.

¹⁵ GRP (ang. Gross Rating Point) – oznacza sumę punktów ratingowych, stanowiących miernik oglądalności przez populację określonej Grupy Celowej.

VI. Pozostałe informacje i pouczenia

Wystąpienie pokontrolne zostało sporządzone w dwóch egzemplarzach; jeden dla kierownika jednostki kontrolowanej, drugi do akt kontroli.

Prawo zgłoszenia
zastrzeżeń


Zgodnie z art. 54 ustawy o NIK kierownikowi jednostki kontrolowanej przysługuje prawo zgłoszenia na piśmie umotywowanych zastrzeżeń do wystąpienia pokontrolnego, w terminie 21 dni od dnia jego przekazania. Zastrzeżenia zgłasza się do dyrektora Departamentu Zdrowia. Prawo zgłaszania zastrzeżeń, zgodnie z art. 61b ust. 2 ustawy o NIK, nie przysługuje do wystąpienia pokontrolnego zmienionego zgodnie z treścią uchwały w sprawie zastrzeżeń.

Warszawa, 6 marca 2024 r.

Kontrolerzy
Agnieszka Kalita
Doradca ekonomiczny


.....
podpis

Edyta Sapieryńska
Główny specjalista kp.


.....
podpis

Najwyższa Izba Kontroli
Departament Zdrowia

Dyrektor
p.o. DYREKTORA
Departamentu Zdrowia
Marcin Stolarczyk


.....
podpis