



NAJWYŻSZA IZBA KONTROLI
Departament Gospodarki, Skarbu Państwa i Prywatyzacji

KGP.410.004.09.2021

Pani
Agnieszka Kowalska

Chargé d'affaires ad interim
Rzeczypospolitej Polskiej
w Zjednoczonym Królestwie Wielkiej Brytanii
i Irlandii Północnej
Ambasada Rzeczypospolitej Polskiej w Londynie
47 Portland Place
W1B1JH Londyn

WYSTĄPIENIE POKONTROLNE

P/21/016 – Promocja gospodarcza Polski

I. Dane identyfikacyjne

Jednostka kontrolowana	Ambasada Rzeczypospolitej Polskiej w Londynie ¹ 47 Portland Place, W1B1JH Londyn
Kierownik jednostki kontrolowanej	Agnieszka Kowalska, Chargé d'affaires ad interim ² Rzeczypospolitej Polskiej w Zjednoczonym Królestwie Wielkiej Brytanii i Irlandii Północnej od 1 lipca 2021 r. Od 3 sierpnia 2016 r. do 30 czerwca 2021 r. funkcję kierownika jednostki pełnił Arkady Rzegocki jako Ambasador Rzeczypospolitej Polskiej w Zjednoczonym Królestwie Wielkiej Brytanii i Irlandii Północnej ³
Zakres przedmiotowy kontroli	Realizacja działań z zakresu promocji polskiej gospodarki
Okres objęty kontrolą	Od 1 stycznia 2018 r. do 30 czerwca 2021 r., z wykorzystaniem dowodów wykraczających poza ten okres, mających istotne znaczenie dla kontrolowanej działalności.
Podstawa prawna podjęcia kontroli	Art. 2 ust. 1 ustawy z dnia 23 grudnia 1994 r. o <i>Najwyższej Izbie Kontroli</i> ⁴
Jednostka przeprowadzająca kontrolę	Najwyższa Izba Kontroli Departament Gospodarki, Skarbu Państwa i Prywatyzacji
Kontroler	Anna Pruszkowska, specjalista kontroli państwowej, upoważnienie do kontroli nr KGP/57/2021 z dnia 22 czerwca 2021 r. (akta kontroli str. 1-13)

¹ Dalej: Ambasada RP.

² Dalej: Chargé d'affaires a.i.

³ Dalej: Ambasador RP.

⁴ Dz. U. z 2020 r. poz. 1200, dalej: ustawa o *NIK*.

II. Ocena ogólna⁵ kontrolowanej działalności

OCENA OGÓLNA

Uzasadnienie oceny ogólnej

Najwyższa Izba Kontroli ocenia pozytywnie realizację przez Ambasadę Rzeczypospolitej Polskiej w Londynie zadań z zakresu promocji polskiej gospodarki.

Działania na rzecz promocji polskiej gospodarki, określone w ustawach o służbie zagranicznej, jak też zlecane przez Ministerstwo Spraw Zagranicznych, były rzetelnie realizowane przez Ambasadę RP. W latach 2018-2021 (do 30 czerwca) Ambasada RP zorganizowała lub była współorganizatorem 91 przedsięwzięć promujących polską gospodarkę. NIK zwraca jednak uwagę, iż Ambasada RP nie sporządzała okresowych planów przedsięwzięć promocyjnych, a decyzję o udziale w konkretnych przedsięwzięciach podejmowano głównie w oparciu o wytyczne i zadania przekazywane przez Ministerstwo Spraw Zagranicznych. W zakresie promocji gospodarczej współpracowano z innymi podmiotami, w szczególności z Zagranicznym Biurem Handlowym Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu SA poprzez między innymi wymianę informacji o przygotowywanych przedsięwzięciach promocyjnych. Wszystkie wydarzenia zostały zrealizowane zgodnie z założeniami (za wyjątkiem pięciu, które nie odbyły się z powodu pandemii COVID-19). W odniesieniu do 54 (60%) wydarzeń miernikiem była liczba uczestników, do 17 – liczba spotkań, do jednego – udział w konferencji, zaś do pozostałych (19) nie wskazano miernika, w tym do działań w mediach. Założone mierniki zostały osiągnięte względem 49 przedsięwzięć, w 18 przypadkach nie wystąpiły istotne różnice (do 20%) między planowanymi a osiągniętymi wartościami, w pięciu różnica wyniosła od 20-33%.

Choć zostały osiągnięte założone wskaźniki wykonania zadań (liczba spotkań, uczestników organizowanych przedsięwzięć itp.), to nie stworzono narzędzi do oceny uzyskanych rezultatów i korzyści realizowanych działań (jaki miały wpływ na realizację celów polskiej dyplomacji w zakresie promocji gospodarki). Ambasada RP powinna więc podjąć działania zmierzające do określenia celów oraz wypracowania wskaźników rezultatu i oddziaływania, które pozwolą sprawdzać, czy podejmowane działania promocyjne są skuteczne.

W latach 2018-2021 (do 30 czerwca) Ambasada RP wydatkowała i prawidłowo rozliczyła środki w wysokości 31,8 tys. funtów szterlingów⁶ na organizację 18 przedsięwzięć, w tym 26 tys. GBP z budżetu Ambasady RP oraz 5,8 tys. GBP z budżetu Ministra Spraw Zagranicznych oraz ministra właściwego do spraw gospodarki. Realizacja pozostałych 73 wydarzeń (80%) miała charakter bezkosztowy lub została sfinansowana przez inne podmioty.

⁵ Najwyższa Izba Kontroli formułuje ocenę ogólną jako ocenę pozytywną, ocenę negatywną albo ocenę w formie opisowej.

⁶ Dalej: GBP.

III. Opis ustalonego stanu faktycznego

OBSZAR

Realizacja działań z zakresu promocji polskiej gospodarki

Opis stanu faktycznego

Ambasada RP obejmuje swym działaniem Zjednoczone Królestwo Wielkiej Brytanii i Irlandii Północnej. Organizację i funkcjonowanie tej służby oraz szczególne prawa i obowiązki osób wchodzących w jej skład określała w okresie objętym kontrolą ustawa o służbie zagranicznej z dnia 27 lipca 2001 r.⁷, a po jej uchyleniu z dniem 16 czerwca 2021 r. – ustawa z dnia 21 stycznia 2021 r.⁸ Do zadań ambasadora, wskazanych odpowiednio w art. 19 i art. 37 ww. ustaw, należało m.in. działanie na rzecz promocji Rzeczypospolitej Polskiej, a zwłaszcza polskiej kultury, nauki i gospodarki.

Szczegółowy zakres zadań, tryb działania oraz organizację wewnętrzną Ambasady RP określał Regulamin Organizacyjny, zatwierdzany przez Dyrektora Generalnego Służby Zagranicznej⁹.

Jak wyjaśniła Chargé d'affaires a.i., podział i zakres zadań jednostek (osób) odpowiedzialnych za prowadzenie działalności promocyjnej, w tym za współpracę z jednostkami zajmującymi się promocją gospodarki wynikał ponadto z programowania działań w poszczególnych latach przez Departament Współpracy Ekonomicznej Ministerstwa Spraw Zagranicznych¹⁰.

(akta kontroli str. 16-43)

Planowanie zadań promocyjnych

W latach 2018-2021 Ambasada RP nie sporządzała okresowych planów działań z zakresu promocji gospodarczej. Kierownik Wydziału Ekonomicznego Ambasady RP¹¹ opracowywał plany zadań o charakterze promocyjnym w trybie roboczym, na potrzeby Wydziału. Były one następnie konsultowane z kierownictwem placówki, a także m.in. z Zagranicznym Biurem Handlowym Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu SA w Londynie¹².

W I półroczu 2021 r. Ambasada RP nie przygotowała projektu planu promocji, o którym mowa w *Porozumieniu z dnia 9 grudnia 2020 r. w sprawie współpracy polskich placówek zagranicznych przy realizacji zadań ministra właściwego do spraw gospodarki w obszarze promocji polskiej gospodarki za granicą*, zawartym pomiędzy Ministrem Spraw Zagranicznych a ministrem właściwym do spraw gospodarki. Jak wyjaśnił Kierownik WE, wynikało to głównie z ograniczonej możliwości organizowania przedsięwzięć w formule stacjonarnej z uwagi na pandemię COVID-19.

DWE corocznie planował wydarzenia o charakterze ekonomicznym na kolejny rok, mające na celu promowanie polskiej gospodarki i rodzimych przedsiębiorstw w ramach szeroko rozumianej dyplomacji ekonomicznej. W związku z tym, wnioskował do placówek dyplomatycznych o przekazywanie informacji o planowanych przez nie wydarzeniach wpisujących się w priorytetowe działania

⁷ Dz. U. 2001 nr 128 poz. 1403.

⁸ Dz. U. z 2021 r. poz. 464, 1003.

⁹ Wewnętrzny Regulamin Organizacyjny Ambasady Rzeczypospolitej Polskiej w Zjednoczonym Królestwie Wielkiej Brytanii i Irlandii Północnej z siedzibą w Londynie z dnia: 8 września 2017 r., 2 listopada 2018 r., 11 lutego 2020 r., 6 lipca 2020 r., 8 stycznia 2021 r.

¹⁰ Dalej: DWE.

¹¹ Dalej: WE.

¹² Dalej: ZBH w Londynie.

DWE. W okresie objętym kontrolą programowania działań przez DWE dotyczyły następujące dokumenty:

- projekt planu wydatków na rok 2018 w zakresie środków DWE oraz informacja Wydziału Ekonomicznego o realizacji tych działań,
- Claris DWE 478/2018 dotyczący planowanych wydarzeń o charakterze gospodarczym w krajach akredytacji w roku 2019,
- pismo DWE.2473.9.2019/2 dotyczące elementów dyplomacji ekonomicznej – wspierania interesów gospodarczych RP,
- Claris DWE 366/2019 dotyczący programowania działań dyplomacji ekonomicznej na rok 2020,
- pismo DWE.242.27.2020/2 dotyczące zadań z zakresu dyplomacji ekonomicznej w kontekście problematyki globalnej i współpracy z organizacjami międzynarodowymi i międzynarodowymi instytucjami finansowymi.

W clarisie 478/2018 podkreślono, że priorytetami dla DWE na 2019 r. będzie promocja: nowych i innowacyjnych technologii (w tym fintech i przemysł kreatywny), firm z sektora efektywności energetycznej i zielonych technologii, firm z sektora kosmicznego, start-upów, firm z sektora wydobywczego, stoczniowego/ morskiego, medycznego/farmaceutycznego, spożywczego, promocja polskich producentów branży drzewnej/meblarskiej, obuwniczej, budowlanej, podmiotów z sektora ochrony środowiska (utylicacja odpadów/oczyszczalnie ścieków/opakowania), promocja EXPO 2020, w tym wydarzenia współorganizowanego przez Ministerstwo Spraw Zagranicznych¹³ - Warsaw Humanitarian Expo (czerwiec 2019 r.).

Zgodnie z clarisem 366/2019 do priorytetowych działań DWE na 2020 r. istotnych z punktu widzenia programowania wydarzeń promocyjnych przez placówki zagraniczne zaliczono wspieranie promocji gospodarczej i infrastrukturalnego potencjału RP, wspieranie polityki eksportowej w oparciu o posiadane instrumenty, koncentracja na regionach i krajach najistotniejszych z punktu widzenia bezpieczeństwa i stabilnego rozwoju Polski, współpracę z instytucjami międzynarodowymi zarówno w aspektach sprzyjających polskiej ekspansji eksportowej, jak i w ramach projektów służących dalszej modernizacji polskiej gospodarki. W clarisie podkreślono, że z uwagi na ograniczone środki oraz funkcjonowanie innych podmiotów (zajmujących się promocją gospodarczą Polski), główny nacisk będzie położony na korzyści komparatywne, które posiada MSZ oraz budowanie synergii pomiędzy działaniami w zakresie wspierania promocji gospodarczej a wizerunkiem państwa, przy wykorzystaniu wszelkich innych instrumentów będących w posiadaniu klasycznej dyplomacji. DWE miał kontynuować zadania związane ze wsparciem polskich przedsiębiorstw i myśli technologicznej oraz ogólną promocją gospodarczą za granicą.

(akta kontroli str. 44-61, 548-570)

W dniu 4 marca 2021 r. MSZ wystosował pismo do Ambasady RP (claris 30/2021) dotyczące działań z zakresu dyplomacji ekonomicznej i promocji polskich rozwiązań technologicznych. Celem tych działań miało być zbudowanie marki Polski jako dostawcy nowoczesnych rozwiązań, w konsekwencji zwiększenie w strukturze eksportu Polski udziału produktów i usług zaawansowanych technicznie. Koncentracja działań miała dotyczyć ośmiu obszarów priorytetowych.

MSZ prosił placówki o wstępne wskazanie tych spośród ośmiu obszarów priorytetowych, które są najbardziej perspektywiczne i obiecujące, jeśli chodzi

¹³ Dalej: MSZ.

o zaistnienie na nich polskiej oferty oraz o informacje o potencjalnych odbiorcach tej oferty. MSZ zachęciło także do podjęcia w tej sprawie ścisłej współpracy z ZBH.

W odpowiedzi na claris, w dniu 25 marca 2021 r. Ambasada RP poinformowała, że każdy z ośmiu obszarów priorytetowych stanowi potencjalną szansę na nawiązanie współpracy między firmami polskimi i brytyjskimi oraz przedstawiła sytuację w zakresie tych obszarów na rynku brytyjskim. W wyniku rozmów z ZBH ustalono, że priorytetowymi sektorami promowanymi przez ZBH w 2021 r. będą polski sektor meblarski, budowlany i zaawansowanych technologii. Ambasada RP planowała m.in. zorganizowanie wraz z ZBH, British-Polish Chamber of Commerce oraz PBLink i partnerami zewnętrznymi III Polish-British IT Forum w listopadzie w formule hybrydowej.

Ambasador RP podkreślił, że dostęp do aktualnych informacji dotyczących obrotów handlowych Wielkiej Brytanii i Polski, rodzajów towarów, które są w danym momencie wiodące w eksporcie i imporcie, firm biorących udział w tych działaniach jest ważny. W związku z tym wyraził potrzebę umożliwienia dostępu pracownikom MSZ i placówek do bazy informacji handlowych INSIGOS.

(akta kontroli str. 110-135, 617-636)

Departament Dyplomacji Publicznej i Kulturalnej MSZ¹⁴ przekazywał wszystkim placówkom dyplomatycznym *Priorytety MSZ w zakresie dyplomacji publicznej i kulturalnej* na poszczególne lata objęte kontrolą¹⁵. W 2018 r. w ramach priorytetu stałego *Dbanie o dobre imię Polski i jej nieskazitelny wizerunek*, określono m.in. następujące zadania:

- promowanie wiedzy na temat Polski, w tym jej historii, kultury, nauki, gospodarki i społeczeństwa,
- umacnianie pozycji Polski w gospodarce światowej i skali jej umiędzynarodowienia, w tym wzrostu eksportu i poprawy poziomu jego innowacyjności, promowanie Polski jako wiarygodnego partnera w kontaktach handlowych i inwestycyjnych – w ramach wspierania działań podejmowanych w tym zakresie przez Ministerstwo Rozwoju,
- wspieranie polskich przedsiębiorców i ochrona ich interesów gospodarczych m.in. poprzez pomoc organizacyjną, aktywność informacyjną i interwencje – w przypadkach dyskryminacji lub naruszania praw i obowiązujących porozumień.

Jednym z priorytetów szczegółowych było promowanie innowacyjności i kreatywności polskiej gospodarki w ramach realizacji *Strategii na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju do roku 2020 (z perspektywą do 2030 r.)*¹⁶.

W latach 2019-2021 priorytety dyplomacji publicznej i kulturalnej opierały się na pięciu filarach wizerunkowych, w tym *Polska inspirująca* i *Polska kreatywna i innowacyjna*.

(akta kontroli str. 96-109)

Według wyjaśnień Chargé d'affaires a.i.¹⁷, szereg przedsięwzięć koordynowanych przez Referat do spraw Komunikacji i Dyplomacji Publicznej¹⁸ np. doroczne wydarzenia w cyklu Polish Heritage Days, zawierało elementy promocji polskich produktów, np. polskiej żywności, która była elementem eksponowanym w trakcie takich wydarzeń i atrakcją dla Brytyjczyków oraz innych nacji biorących udział w tych

¹⁴ Dalej: DDPK.

¹⁵ Na 2018 r. – w dniu 26 września 2017 r., na 2019 r. – w dniu 7 listopada 2018 r., na 2020 r. – w dniu 10 grudnia 2019 r. oraz na 2021 r. – w dniu 17 listopada 2020 r.

¹⁶ Przyjęta uchwałą nr 8 Rady Ministrów z dnia 14 lutego 2017 r.

¹⁷ Pismo z dnia 2 lipca 2021 r.

¹⁸ Dalej: RKDP.

przedsięwzięciach. Okazją do tego typu promocji były także wydarzenia w Ambasadzie RP, gdzie przy programowaniu i realizacji działań WE ściśle współpracował z RKDP.

W Ambasadzie RP nie wyodrębniono stanowiska do realizacji zadań z zakresu dyplomacji ekonomicznej podlegające ministrowi właściwemu do spraw gospodarki.

Współpraca z innymi jednostkami zajmującymi się promocją gospodarki w Wielkiej Brytanii realizowana była od powołania w 2018 r. Zagranicznego Biura Handlowego Polskiej Agencji Handlu i Inwestycji SA, a także z utworzonym w 2019 r. londyńskim zagranicznym biurem Banku Gospodarstwa Krajowego¹⁹.

Zakres współpracy i podział zadań wynikał, według Chargé d'affaires a.i., przede wszystkim z uregulowań ustawowych. ZBH miało zajmować się bezpośrednimi kontaktami z polskimi firmami i wspieraniem ich w procesie internacjonalizacji ich działalności, przez co miało przyczyniać się do zwiększania – promowania polskiego eksportu w Wielkiej Brytanii dostępnymi narzędziami, zdefiniowanymi w ustawie. Natomiast zadania WE wynikały z Regulaminu Organizacyjnego i ustawy o służbie zagranicznej, a także z instrukcji przekazywanych przez MSZ, głównie DWE.

Robocze relacje na miejscu polegały także na bieżącym uzgadnianiu wydarzeń, które realizowane były wspólnie przez ZBH i WE, a także przez WE i BGK.

Od 8 października 2020 r. relacje pomiędzy MSZ a Polską Agencją Inwestycji i Handlu SA²⁰ regulowało *Porozumienie w sprawie współpracy w realizacji zadań z zakresu promocji polskiej gospodarki za granicą*. W celu realizacji postanowień zawartego porozumienia, w siedzibie Ambasady RP przeprowadzono rozmowy z udziałem WE, ZBH i Centrum Komunikacji Strategicznej PAIH dotyczące wspólnych działań w roku 2021:

- 1) 17 grudnia 2020 r. omówiono propozycje współpracy na rok 2021 – w tym plany organizacji m.in. webinarium (branże motoryzacyjna i meblarska), wsparcia Ambasady RP w przygotowaniach prezentacji polskich firm na targach Futurebuild, Advanced Engineering, organizacji British-Polish IT Forum, a także spotkania z przedstawicielami brytyjskiego biznesu w okresie bożonarodzeniowym. Współpraca związana ze wspieraniem polskiego i brytyjskiego biznesu w warunkach realnego brexitu, wymiana wiedzy o rynku lokalnym, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa; organizacji przez PAIH misji gospodarczych towarzyszących wizytom delegacji oficjalnych, w porozumieniu z przedstawicielstwami dyplomatycznymi w Wielkiej Brytanii. Zadeklarowana przez Ambasadę RP współpraca polegać miała przede wszystkim na obecności Ambasadora RP na ceremoniach otwarcia wystaw, targów, konferencji, w których uczestniczyłyby polskie firmy, objęciu planowanego wydarzenia patronatem Ambasady RP, a także (w ramach możliwości) udostępnianiu pomieszczeń Ambasady RP dla imprez organizowanych wspólnie,
- 2) 10 lutego 2021 r. - podjęto działania mające na celu przyciągnięcie do Polski firm z Wielkiej Brytanii dotkniętych skutkami brexit - propozycja przyjęcia programu *Poland-Gateway to Europe*²¹, w formule analogicznej do programu

¹⁹ Dalej: BGK.

²⁰ Dalej: PAIH.

²¹ Program miał powstać we współpracy Ministerstwa Rozwoju, Pracy i Technologii (MRPiT), MSZ, Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości, PAIH i Korporacji Ubezpieczeń Kredytów Eksportowych SA z myślą o przedsiębiorstwach brytyjskich oraz inwestorach lokujących swoją działalność w Wielkiej Brytanii, szukających ułatwień w dostępie do rynku UE. Adresatem miały być zarówno MŚP, którym oferowany miał być dedykowany zakres wsparcia, jak i duże przedsiębiorstwa oraz inwestorzy zagraniczni, do których kierowana byłaby oferta

- Poland. Business Harbour*²² (ustanowionego we wrześniu 2020 r. skierowanego do przedsiębiorców białoruskich),
- 3) 23 lutego 2021 r. - rozmowa Kierownika WE z koordynatorem projektu z Centrum Inwestycji PAIH, w sprawie ustanowienia przez PAIH programu *Poland-Gateway to Europe*.

Jak wyjaśniła Chargé d'affaires a.i.²³, przed podpisaniem porozumienia w październiku 2020 r., wspólne działania były uzgadniane na bieżąco przez Kierownika WE i Kierownika ZBH. Dotyczyły one współpracy przy poszczególnych projektach. Nie wprowadzono procedury uzgadniania programów czasowych ze względu na brak możliwości zabezpieczenia finansowego w skali np. roku ze strony ZBH. W przypadku BGK były to również działania powiązane z poszczególnymi projektami realizowane bezkosztowo po stronie Ambasady RP.

W zakresie współpracy z BGK Chargé d'affaires a.i. podkreśliła, że w 2019 r. WE uzgodnił z przedstawicielką BGK w Londynie zasady współpracy mającej na celu jak najbardziej efektywne wspieranie polskich firm planujących ekspansję na rynek Wielkiej Brytanii. Formy tej współpracy miały być uzgadniane na bieżąco w zależności od projektu, jaki miał być realizowany. W ramach tej współpracy przedstawiciele WE brali udział w programie wizyt, jakie miały miejsce w Londynie w drugiej połowie 2019 r., w tym wizyty Prezesa CPK Sp. z o.o.²⁴. Jednak wkrótce po uroczystym otwarciu biura BGK w Londynie w styczniu 2020 r. z udziałem Ministra Finansów i Prezesa BGK, przedstawicielka BGK w Londynie zrezygnowała z tej funkcji.

Następnie WE podjął rozmowy z przedstawicielem BGK w Luksemburgu, do którego obowiązków należała obsługa Wielkiej Brytanii, a także współpracę z Centralą BGK w Warszawie, której rezultatem był udział przedstawicieli BGK w webinarium zorganizowanym z inicjatywy WE w latach 2020 i 2021²⁵.

Według wyjaśnień Chargé d'affaires a.i.²⁶, Ambasada RP nie otrzymała wykazu zadań w zakresie promocji gospodarczej do realizacji lub wytycznych do własnego zaplanowania przedsięwzięć od ministra właściwego do spraw gospodarki. Natomiast Ambasada RP uznała *Strategię Polskiej Polityki Zagranicznej 2017 – 2021*²⁷ oraz dokument *Kierunki promocji Polski na lata 2017 – 2027*²⁸, jako wytyczne do

indywidualizowanego wsparcia PAIH i KUKI. Dla wszystkich grup miała być dostępna dedykowana infolinia PAIH w języku angielskim. Program miał być kierowany przede wszystkim do podmiotów dotkniętych Brexitem, ale wypracowane w jego ramach materiały oraz infolinia byłyby przydatne także dla przedsiębiorców z innych krajów, którzy chcieliby rozpocząć działalność na rynku unijnym poprzez lokację w Polsce.

²² Program *Poland. Business Harbour* to pakiet wsparcia dla białoruskich specjalistów IT oraz firm z tego sektora, zarówno start-upów jak i w pełni rozwiniętych przedsiębiorstw. Jego celem było umożliwienie łatwej relokacji każdej z tych grup. To wspólna inicjatywa Centrum GovTech w Kancelarii Prezesa Rady Ministrów, MRPiT, MSZ, PAIH, PARP, Fundacji StartupHub Poland oraz Polskiego Holdingu Hotelowego sp. z o.o., składająca się z trzech strumieni: 1) dla specjalistów z sektora IT – bezpieczna relokacja, możliwość kontynuacji kariery, współpraca z polskimi firmami z branży, 2) dla start-upów – akceleracja, granty na start, dostęp do polskiego ekosystemu wsparcia, 3) dla firm – doradztwo biznesowe, dostęp do polskiego rynku, wsparcie w relokacji. Na potrzeby programu udostępniono specjalną witrynę: gov.pl/businessharbour.

²³ Pismo z dnia 2 lipca 2021 r.

²⁴ Program tej wizyty nie był przygotowywany przez Ambasadę RP.

²⁵ 100 dni po brexicie, City of London Senior City Practitioners Virtual Ambassadorial Roundtable.

²⁶ Pismo z dnia 2 lipca 2021 r.

²⁷ Dokument opracowany przez Ministra Spraw Zagranicznych, zatwierdzony przez Radę Ministrów. Dalej: *Strategia PPZ*.

²⁸ Dokument przyjęty uchwałą Międzyresortowego Zespołu do spraw Promocji Polski za granicą nr 7 z dnia 20 grudnia 2017 r. Zespół działał jako organ pomocniczy Prezesa Rady Ministrów w okresie od marca 2016 do grudnia 2018 r.

programowania własnych działań wraz z przekazywanymi corocznie zadaniami z MSZ.

(akta kontroli str. 16-22)

W *Strategii PPZ* nakreślono trzy główne priorytety: bezpieczeństwo, rozwój gospodarczy oraz budowanie wizerunku Polski w świecie. Zgodnie ze *Strategią PPZ* - promocji Polski jako kraju innowacyjnego, nowoczesnego, otwartego na współpracę gospodarczą powinna towarzyszyć dyplomacja historyczna nastawiona na eksponowanie wkładu polskiego w rozwój cywilizacji europejskiej. Jednym z zadań do realizacji było traktować budowę i obronę dobrego imienia Rzeczypospolitej jako element promocji politycznej i gospodarczej.

Departament Polityki Europejskiej MSZ przekazywał corocznie Ambasadzie RP zadania, opisując uwarunkowania działalności placówki dyplomatycznej, główne wyzwania wynikające z dokumentów programowych dotyczących polskiej polityki zagranicznej oraz potencjalne zagrożenia dla realizacji zadań. Do zadań priorytetowych w dziedzinie ekonomicznej zaliczono:

- prezentowanie i lobbowanie na rzecz uwzględnienia stanowiska Polski w kluczowych kwestiach ekonomicznej agendy europejskiej i obszarów polityki gospodarczej istotnych dla Polski,
- promowanie Polski jako wiarygodnego partnera w kontaktach handlowych i inwestycyjnych; wspieranie i ochrona interesów gospodarczych przedsiębiorstw polskich na rynku brytyjskim,
- promocję polskiej gospodarki, wspieranie współpracy między polskimi i brytyjskimi przedsiębiorstwami, wspieranie i ochrona interesów polskich przedsiębiorców w Wielkiej Brytanii, umacnianie ich pozycji konkurencyjnej,
- prezentowanie polskiego stanowiska w kluczowych europejskich i globalnych kwestiach ekonomicznych. Promocja bilateralnej współpracy gospodarczej po brexicie, w obszarach zmieniających się regulacji brytyjskich. Bieżący monitoring stanowiska Wielkiej Brytanii w negocjacjach umowy handlowej z Unią Europejską,
- rozwijanie współpracy w sektorach ważnych dla Polski – innowacje, energetyka, klimat.

Jako zadania o charakterze stałym w dziedzinie współpracy ekonomicznej wskazano:

- wsparcie przy realizacji zadań i przedsięwzięć z zakresu dyplomacji ekonomicznej; wspomaganie działań i inicjatyw promocyjnych Ministerstwa Rozwoju i innych resortów gospodarczych,
- monitoring i informowanie o możliwościach udziału polskich przedsiębiorstw w projektach i przetargach realizowanych na rynkach europejskich oraz lobbying na rzecz udziału w nich,
- uzupełnianie bazy IBIZ²⁹ o firmy współpracujące z placówką,
- monitorowanie aktywności Wielkiej Brytanii na forum G7, G20 i WTO,
- informowanie o projektach i planowanych przetargach do realizacji na rynkach państw Europy,
- promowanie wizerunku Polski jako hubu transportowego w kontekście handlu euroazjatyckiego; wskazywanie możliwości współpracy z Chinami i azjatyckimi instytucjami finansowymi w zakresie pozyskania środków finansowych

²⁹ Powołany skrót oznacza nazwę narzędzia wykorzystywanego przez placówki do dokumentowania ich kontaktów z przedsiębiorstwami. Narzędzie to w formie bazy danych zostało uruchomione w 2014 r. i pozwala uprawnionym osobom z placówek na wprowadzanie danych przedsiębiorstw zainteresowanych poszczególnymi rynkami oraz ewentualnie opisywanie rodzaju udzielonego im przez placówkę wsparcia.

i inwestycji na rzecz rozbudowy infrastruktury transportowej w krajach Partnerstwa Wschodniego³⁰ i Azji Centralnej,

- informowanie o zaangażowaniu Wielkiej Brytanii w projekty transportowe i energetyczne z udziałem krajów Partnerstwa Wschodniego, Azji Centralnej oraz Rosji w kontekście inicjatywy Pasa i Szlaku³¹ (także, gdy mają omijać terytorium Polski).

Zadania priorytetowe w innych dziedzinach obejmowały m.in. promowanie Polski kreatywnej i innowacyjnej, w tym: w 2018 r. - promowanie innowacyjności polskiego designu oraz przemysłu, zwłaszcza w dziedzinie nowych technologii, w 2019 r. - promocję Łodzi jako gospodarza tzw. małego EXPO 2022, w przypadku wygranej tej kandydatury, promowanie kandydatury Polski do Rady Międzynarodowej Organizacji Morskiej, w latach 2020 i 2021 - promocję dokonań polskich naukowców, we współpracy z organizacjami działającymi na terenie Wielkiej Brytanii.

Zadania o charakterze stałym w dziedzinie polityki europejskiej i międzynarodowej to m.in.:

- monitorowanie tematyki przedsiębiorczości, zwłaszcza MŚP i start-upów, przepływu danych, pakietu e-commerce oraz cyberbezpieczeństwa,
- eksponowanie pozytywnego wkładu Polaków w rozwój społeczno-gospodarczy Wielkiej Brytanii. Współpraca z branżowymi organizacjami polonijnymi, ukierunkowana m.in. na integrację środowisk Polaków w Wielkiej Brytanii promocję polskich firm/przedsiębiorstw, działających w Wielkiej Brytanii.

(akta kontroli str. 69-94)

Jak wyjaśniła Chargé d'affaires a.i.³², Ambasada RP nie miała prawnego obowiązku koordynacji planów swojej działalności z innymi podmiotami, w tym ZBH. Jednakże corocznie planowane do realizacji wydarzenia były omawiane z ZBH, w tym poprzez zapraszanie Kierownika ZBH na spotkania Kierownictwa Ambasady RP. Kierownik ZBH miał okazję prezentować planowane przez ZBH przedsięwzięcia, które zwykle wcześniej były omawiane z Kierownikiem WE. Ustalenia nie miały charakteru formalnego, nie były zawierane w formie porozumienia czy spisanego protokołu uzgodnień, głównie ze względu na fakt, iż każde z planowanych przez ZBH działań musiało odrębnie uzyskać dofinansowanie z budżetu PAIH. Natomiast Ambasada RP nie dysponowała środkami, które byłyby wprost zapisane na poszczególne wydarzenia w roku 2020.

(akta kontroli str. 21)

Realizacja przedsięwzięć w zakresie promocji polskiej gospodarki

W latach 2018-2021 (I połowa) Ambasada RP przeznaczyła z funduszu dyspozycyjnego (budżet Ambasady RP) na realizację przedsięwzięć promocyjnych 26 tys. GBP, z czego 14,2 tys. w 2018 r., po 1,4 tys. w latach 2019 i 2020 oraz 0,9 tys.

³⁰ Program Partnerstwa Wschodniego został ustanowiony 7 maja 2009 r. na szczycie Unii Europejskiej w Pradze. Inicjatorami tej idei były Polska i Szwecja. Założeniem programu było wspieranie współpracy regionalnej i zacieśnienie relacji UE z partnerami z Europy Wschodniej: Armenią, Azerbejdżanem, Białorusią, Gruzją, Mołdawią oraz Ukrainą.

³¹ Inicjatywa Pasa i Szlaku odnosi się do Pasa Gospodarczego wzdłuż Jedwabnego Szlaku oraz do Morskiego Jedwabnego Szlaku XXI wieku, czyli strategii rozwoju wprowadzonych przez chiński rząd. Inicjatywa ma na celu promocję współpracy gospodarczej wśród krajów położonych wzdłuż szlaku, jak też oddalonych od tradycyjnych dróg morskich i lądowych Jedwabnego Szlaku. Obejmuje 64 kraje położone w Azji, Europie i Afryce, w których łącznie zamieszkuje 63% ludności świata, a które są odpowiedzialne za 30% światowego PKB oraz 35% światowego handlu. Założeniem było osiągnięcie celów związanych ze zwiększeniem uporządkowanego swobodnego przepływu czynników gospodarczych, efektywnej alokacji zasobów, a także promocja integracji rynkowej oraz stworzenie korzystnych dla wszystkich regionalnych ram współpracy gospodarczej.

³² Pismo z dnia 2 lipca 2021 r.

w I połowie 2021 r. W 2018 r. Ambasada RP dodatkowo otrzymała środki z budżetu DWE w wysokości 3,3 tys. GBP, z czego wydanych zostało 3,2 tys. GBP (97%) - na organizację II Central European Investment Forum in London oraz CEE Startups Day. Ambasada RP wnioskowała także o przyznanie środków w wysokości 4 tys. GBP na organizację II edycji Forum Inwestycyjnego Trójmorza (wrzesień-listopad 2018), jednak z uwagi na ograniczony budżet DWE, wnioskowane środki nie zostały przyznane. W latach 2019-2021 placówka nie otrzymała środków z budżetu DWE. Na lata 2019-2020 Ambasada RP wnioskowała o przyznanie dofinansowania w wysokości odpowiednio 9,5 tys. oraz 2,5 tys. GBP. Na rok 2021 nie składała wniosków o przyznanie środków, głównie ze względu na sytuację związaną z pandemią COVID-19. W 2019 r. Ambasada RP uzyskała środki z budżetu ministra właściwego do spraw gospodarki w wysokości 2,5 tys. GBP na realizację Central European Investment Forum in London - Investing in Innovation, a także CEE Startups Day.

(akta kontroli str. 139-141, 548-570)

W latach 2018-2021 Ambasada RP zorganizowała lub była współorganizatorem 91 wydarzeń o charakterze promocyjnym, w roku 2018 – 24, w 2019 – 30, w 2020 – 24 oraz w I połowie 2021 – 13. Działania Ambasady RP koncentrowały się na wydarzeniach wpisujących się w priorytety wskazywanych przez DWE. Ponad 80% wydarzeń miało charakter bezkosztowy lub koszt ponosił inny niż Ambasada RP podmiot.

Ambasada RP (WE) zgłosiła dwa wydarzenia o charakterze ekonomicznym do realizacji na 2018 r. do planu wydatków placówki w zakresie środków DWE: drugą edycję Investment Forum UK – Central Europe oraz Central European Startups Day 2018. Zostały one zrealizowane odpowiednio 12 czerwca i 26-27 września 2018 r. Forum inwestycyjne promowało współpracę inwestycyjną między Wielką Brytanią a krajami Europy Środkowej, w porównaniu z pierwszą edycją wydarzenia, które skupiało się na krajach Grupy Wyszehradzkiej, poszerzono format o inne kraje Europy Środkowej. Celem przedsięwzięcia było przyciągnięcie brytyjskich inwestorów do innowacyjnych gospodarek regionu, a także zainteresowanie udziałem w dużych regionalnych projektach infrastrukturalnych. Drugie wydarzenie, będące czwartą edycją forum inwestycyjnego nowych technologii i startupów, promowało startupy z państw Grupy Wyszehradzkiej.

Do planu na rok 2019 Ambasada RP wskazała trzy przedsięwzięcia do realizacji:

- Central European Investment Forum in London – tematem głównym miała być promocja nowych, innowacyjnych technologii (w tym fintech i przemysł kreatywny),
- European Start-Ups Day – Connecting capital with innovation – piąta edycja przedsięwzięcia realizowanego wspólnie z przedstawicielami ambasad Grupy Wyszehradzkiej. Celem miała być promocja nowatorskich, zaawansowanych technologicznie rozwiązań proponowanych przez firmy wyselekcjonowane w drodze konkursów do udziału w tym przedsięwzięciu oraz pozyskanie środków na rozwój firm i/lub komercjalizację proponowanych produktów,
- Promocja roli polskich profesjonalistów w rozwój gospodarki brytyjskiej, wydarzenie w Parlamencie Wielkiej Brytanii – głównym celem miało być promowanie polskich firm w Wielkiej Brytanii, zwłaszcza po brexit, a także współpraca i zacieśnianie więzi pomiędzy Polakami na różnych szczeblach działalności biznesowej i społecznej.

DWE nie przekazało środków na realizację powyższych przedsięwzięć, na organizację European Start-Ups Day Ambasada RP uzyskała dofinansowanie z MPiT, dwa pozostałe wydarzenia nie odbyły się.

Projekty zgłoszone przez Ambasadę RP do planu na 2020 r.:

- VI Central European Start-Ups Day – celem wydarzenia było zaprezentowanie przez startupy z krajów Grupy Wyszehradzkiej oferty nowatorskich rozwiązań w takich dziedzinach jak fintech, augmented reality, e-mobility, healthcare, life sciences, energy, blockchain. Spodziewane efekty: promocja innowacyjnych polskich produktów, nawiązanie współpracy biznesowej z firmami, organizacjami i instytucjami brytyjskimi,
- promocja współpracy polsko-brytyjskiej w zakresie inwestycyjnej i handlowej oraz udziału brytyjskich podmiotów w kluczowych wydarzeniach ekonomicznych o charakterze konferencyjno-kongresowym poprzez m.in. wykorzystanie strony internetowej <https://www.investincentraleurope.com> prezentującej potencjał polskiej gospodarki, jej atrakcyjność inwestycyjną oraz stymulującej brytyjskich inwestorów i partnerów do zaangażowania w sektory innowacyjne w Polsce.

Ze względu na nieprzyznanie wnioskowanych środków finansowych, Ambasada RP nie wzięła udziału w tych przedsięwzięciach.

Kierownik WE poinformował DWE, że z uwagi na sytuację pandemiczną Wydział skierował swoją aktywność w 2021 r. na organizację wydarzeń w Internecie, w tym organizowanie webinarium.

(akta kontroli str. 139-141, 548-570)

Do szczegółowej kontroli wybrano w sposób losowy 35 przedsięwzięć:

- osiem w 2018 r.: spotkanie Premiera RP z brytyjskimi inwestorami, spotkanie przedstawicieli MSZ, Ministerstwa Przedsiębiorczości i Technologii, Ministerstwa Finansów i Zakładu Ubezpieczeń Społecznych z biznesmenami, Kongres Polskich Przedsiębiorców PB Link, I Brytyjsko-Polskie Forum IT, Misja Gospodarcza z Polski – Morska Energia Wiatrowa, Promoting the Polish Professional and Entrepreneurial Contribution to the UK – wydarzenia w brytyjskim parlamencie, seminarium dla japońskich inwestorów, Forum Inwestycyjne UK – Europa Środkowa,
- 12 w 2019 r.: wizyta Ministra Gospodarki Morskiej i Żeglugi Śródlądowej (trzykrotnie), 90-lecie PLL LOT SA, IT Forum, CE Startups Day, Invest in Poland – Brit-Pol Chamber of Commerce, CEE Capital Markets Day, Targi Pracy 2019, Prezentacja *Polskie szlaki kulinarne*, wizyta żaglowca Dar Młodzieży, film z wizyty żaglowca Dar Młodzieży - w tym z seminarium biznesowego *Polish ports as gateway to Central and Eastern Europe in the Brexit era*,
- dziewięć w 2020 r.: VII Kongres Polskich Przedsiębiorców, Poland is Open (webinarium), UK is Open (webinarium), Polish Economic Forum na London School of Economics (udział Podsekretarza Stanu w Ministerstwie Klimatu), Polish Economic Forum na London School of Economics (udział Minister Rozwoju), Greening of the Polish Capital Market, City Roundtable Discussion, BPPC HR Review: Report on the Polish labour market,
- sześć w I połowie 2021 r.: Konsultacje przedstawicieli ambasad Grupy Wyszehradzkiej (V4) z brytyjskim Ministerstwem Gospodarki (BEIS) na temat Białej Księgi Energetycznej, 100 dni po Brexicie (webinarium), wywiad Ambasadora RP w Londynie dla *Jersey Evening Post* na temat współpracy między Polską a Wyspą Jersey, artykuł w *Jersey Evening Post* na temat wirtualnej wizyty Ambasadora RP w Londynie na Wyspie Jersey, wywiad

Ambasadora RP w Londynie dla *Balliwick Express* na temat współpracy między Polską a Wyspą Jersey, promocja Polsko-Brytyjskiego Forum Biznesu na portalach społecznościowych.

Spośród wydarzeń wybranych do szczegółowego badania w 25 miernikiem była liczba uczestników, w trzech liczba spotkań. Założenia zostały osiągnięte w odniesieniu do 18 przedsięwzięć, w dziewięciu przypadkach nie wystąpiły istotne różnice (ponad 20%) między planowanymi a osiągniętymi wartościami, tylko w jednym (Targi Pracy w Londynie) różnica wyniosła ponad 30% (z zaplanowanych 750 uczestników udział wzięło 500). Kontrola wybranych przedsięwzięć nie wykazała nieprawidłowości. Cele przedsięwzięć zgłaszanych do planów finansowych placówki w zakresie wydatków z DWE definiowano we wnioskach zawierających listę projektów i kwoty planowanych wydatków. Cele pozostałych wydarzeń określano w trybie roboczym każdorazowo przed realizacją wydarzenia, w zależności od jego charakteru. Ogłoszenia i informacje o planowanych i zrealizowanych wydarzeniach umieszczano w mediach społecznościowych Ambasady RP, na jej stronie internetowej oraz stronach współorganizatorów, niektóre z wydarzeń miały strony im dedykowane. Zrealizowane przedsięwzięcia obejmowały przede wszystkim promocję Polski jako kraju innowacji, zaawansowanych technologii, kraju aktywnie prowadzonych badań i rozwoju.

(akta kontroli str. 139-534)

Przy organizacji przedsięwzięć Ambasada RP współpracowała z resortami, na rzecz których realizowała zadania – przygotowanie wizyt, udział w seminariach, konferencjach, konsultacje międzyrządowe, w tym z: Kancelarią Prezesa Rady Ministrów, Ministerstwem Klimatu i Środowiska, Zdrowia, Nauki i Szkolnictwa Wyższego, Sportu i Turystyki, Cyfryzacji, Infrastruktury, Rozwoju, Pracy i Technologii, Finansów. Ponadto, współdziałała z Narodowym Bankiem Polskim, Krajową Izbą Gospodarczą, British-Polish Chamber of Commerce, Polish-British Link, PKO BP SA, Giełdą Papierów Wartościowych, Bankiem Gospodarstwa Krajowego, Santander Bank, Zakładem Ubezpieczeń Społecznych. Ambasada RP otrzymywała środki finansowe na realizację zadania od podmiotu zlecającego, a organizacja każdego przedsięwzięcia była przedmiotem wzajemnych uzgodnień (m.in. w zakresie udziału Ambasadora RP w wydarzeniu czy kwestie logistyczne).

W związku z pandemią COVID-19 nastąpiły zmiany w realizacji działań promocyjnych Ambasady RP. Pięć wydarzeń zostało odwołanych lub przełożonych – w 2020 r.: CEE Capital Market Day, BPCC Investment Promotion, Business Services to Poland – wizyta studyjna, Invest in Central Europe – konferencja, w 2021 r. - V4 Startups Day. Ponadto, 13 wydarzeń w latach 2020-2021 zorganizowano w formie zdalnej.

Jak wyjaśniła Chargé d'affaires a.i.³³, Ambasada RP przyjęła oczywiste – jej zdaniem – kryteria stopnia osiągnięcia celów realizowanych przedsięwzięć, tj. liczba uczestników, liczba spotkań, reakcje uczestników po wydarzeniu – tzw. stopień satysfakcji. Ocena wydarzenia (odbiór) przez jego uczestników i współorganizatorów, wyrażana najczęściej jeszcze w trakcie trwania przedsięwzięcia³⁴, była wskazówką, czy i jak należy modyfikować następne działania. Ambasada RP oraz podmioty współorganizujące otrzymywały także informacje oceniające po zakończeniu wydarzenia – drogą mailową, za pośrednictwem portali społecznościowych.

Każdorazowo, po zakończeniu wydarzenia, informowano MSZ (DWE) o jego przebiegu. Monitorowanie osiągania wskaźników dla poszczególnych działań wynikało także z rocznych ocen działalności Ambasady RP dokonywanych przez MSZ

³³ Pismo z dnia 2 lipca 2021 r.

³⁴ Np. w formie ankiet przeprowadzanych przez współorganizatorów wydarzenia.

na podstawie składanych sprawozdań z realizacji zadań Ambasady RP oraz było dokonywane na bieżąco przez kierownictwo placówki.

(akta kontroli str. 16-22)

Według *Sprawozdania z realizacji zadań Ambasady RP w Londynie w roku 2018 r.* w zakresie realizacji zadania priorytetowego w dziedzinie ekonomicznej pn. *Promowanie gospodarki Polski jako wiarygodnego partnera w kontaktach handlowych i inwestycyjnych, wspieranie i ochrona interesów gospodarczych przedsiębiorstw PL na rynku UK*, WE zorganizował wydarzenia z inwestorami, w których udział wzięło niemal 850 przedstawicieli brytyjskich i międzynarodowych firm, w tym 10 największych banków inwestycyjnych, a dodatkowe informacje rozesłano do około 2 tys. przedsiębiorców, zorganizowano konferencje, seminaria, spotkania promujące polską gospodarkę wobec inwestorów, ekspertów i dziennikarzy. Ponadto, WE organizował lub współorganizował wydarzenia nakierowane na przyciąganie inwestycji do Polski – w tym szczególnie Polish Capital Market Days (wspólnie z PKO BP), wydarzenia promujące reklasyfikację Polski do grona rynków rozwiniętych – Talking Poland w ramach London Stock Exchange (wspólnie z GPP), I British-Polish IT Forum (we współpracy z ZBH w Londynie) oraz wspierał interesy gospodarcze przedsiębiorstw polskich na rynku brytyjskim m.in. poprzez promocję wkładu polskich profesjonalistów w gospodarkę Wielkiej Brytanii w parlamencie brytyjskim, udział w Kongresie Polskich Przedsiębiorców w Londynie, zorganizowanie spotkania z przedsiębiorcami polskimi działającymi w Wielkiej Brytanii w sprawie brexit z udziałem przedstawicieli MPiT, MF, MSZ i ZUS.

W ramach realizacji zadania *Promowanie Polski kreatywnej i innowacyjnej* Ambasada RP prowadziła działania informacyjne na temat możliwości inwestycyjnych w Polsce (m.in. we współpracy z Financial Times FDI Magazine), ponadto zorganizowano wydarzenia promujące polskie startupy – w tym Central European Startup Day (wspólnie z EY, Google, PARP), w którym udział wzięło ponad 100 inwestorów, a informacja dotarła do ponad 5 tys. firm.

W *Sprawozdaniu z realizacji zadań Ambasady RP w Londynie w roku 2019 r.*, w zakresie realizacji zadania priorytetowego w dziedzinie ekonomicznej pn. *Promocja gospodarki Polski oraz umacnianie konkurencyjnej pozycji polskich przedsiębiorstw na brytyjskim rynku* wskazano, że WE wspierał interesy gospodarcze przedsiębiorstw polskich na rynku brytyjskim, m.in. poprzez udział w VI Kongresie Polskich Przedsiębiorców w Londynie, zorganizowanie Invest in Poland Event oraz II British-Polish IT Forum. Ponadto, współpracowano z placówkami dyplomatycznymi 10 państw Europy Środkowej przed Forum Inwestycyjnym Europy Środkowej w Londynie, celem wspólnego promowania interesów gospodarczych krajów regionu oraz możliwości współpracy inwestycyjnej pomiędzy bankami i funduszami inwestycyjnymi z Londynu a partnerami w Europie Środkowej. Ponadto, w ramach realizacji zadań priorytetowych w innych dziedzinach, zorganizowano m.in. (we współpracy z MPiT, MRPiPS oraz PAIH) pierwsze Targi Pracy z udziałem 30 polskich firm (udział w nich wzięło około 1 tys. Polaków) oraz współorganizowano V Central European Start-Ups Day.

Według *Sprawozdania z realizacji zadań placówki dyplomatycznej w roku 2020 r.* Ambasada RP realizowała zadanie w dziedzinie dyplomacji ekonomicznej pn. *Promocja gospodarki Polski. Rozwijanie współpracy w sektorach ważnych dla Polski – innowacje, energetyka, klimat, Umocnienie konkurencyjnej pozycji polskich przedsiębiorstw na brytyjskim rynku* poprzez np. organizację webinarów mających na celu pobudzenie inwestycji polskich przedsiębiorców w Wielkiej Brytanii (UK is Open), udział w VII Kongresie Polskich Przedsiębiorców w Londynie, promowanie polskiej

gospodarki wobec inwestorów, ekspertów i dziennikarzy (poprzez współorganizację webinarium Poland is Open).

(akta kontroli str. 571-616)

Stwierdzone
nieprawidłowości

Ambasada nie ustalała celów, które mają być osiągnięte w wyniku podejmowanych działań w zakresie promocji gospodarki. Cele te powinny być precyzyjne, mierzalne, osiągalne, istotne i określone w czasie. Natomiast dla realizowanych przedsięwzięć ustalono mierniki, których stopień realizacji nie odzwierciedla osiągniętych korzyści, a w powiązaniu z brakiem wyznaczonych celów, nie mogą stanowić podstawy do podejmowania decyzji i właściwego planowania przyszłych przedsięwzięć.

Dla oceny działań zastosowano jedynie mierniki produktu (wzięcie udziału w wydarzeniu) lub ilościowe (liczba uczestników wydarzenia), bez próby określenia jakichkolwiek mierników jakościowych (oddziaływanie, rezultatu), którym powinno się przypisywać większą wagę. Ambasada RP nie prowadziła także systematycznej i udokumentowanej oceny skuteczności realizowanych działań promocyjnych. Jednocześnie NIK wskazuje, że jasne określanie celów i wyznaczanie ich mierników oraz przeprowadzanie oceny realizacji celów i zadań z uwzględnieniem kryterium oszczędności, efektywności i skuteczności, o czym mowa w *Standardach kontroli zarządczej dla sektora finansów publicznych*³⁵, jest jednym z elementów kontroli zarządczej sprawowanej przez kierownika jednostki na podstawie art. 69 ust. 1 pkt 3 ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o *finansach publicznych*³⁶.

IV. Wnioski

W związku ze stwierdzoną nieprawidłowością, Najwyższa Izba Kontroli, na podstawie art. 53 ust. 1 pkt 5 ustawy o *NIK*, wnosi o zapewnienie w ramach sprawowanej kontroli zarządczej określania celów oraz wyznaczanie ich mierników umożliwiających rzetelną ocenę skuteczności podejmowanych zadań.

V. Pozostałe informacje i pouczenia

Wystąpienie pokontrolne zostało sporządzone w dwóch egzemplarzach; jeden dla kierownika jednostki kontrolowanej, drugi do akt kontroli.

Prawo zgłoszenia
zastrzeżeń

Zgodnie z art. 54 ustawy o *NIK* kierownikowi jednostki kontrolowanej przysługuje prawo zgłoszenia na piśmie umotywowanych zastrzeżeń do wystąpienia pokontrolnego, w terminie 21 dni od dnia jego przekazania. Zastrzeżenia zgłasza się do dyrektora Departamentu Gospodarki, Skarbu Państwa i Prywatyzacji Najwyższej Izby Kontroli. Prawo zgłaszania zastrzeżeń, zgodnie z art. 61b ust. 2 ustawy o *NIK*, nie przysługuje do wystąpienia pokontrolnego zmienionego zgodnie z treścią uchwały sprawie zastrzeżeń.

Obowiązek
poinformowania
NIK o sposobie
wykorzystania uwag
i wykonania wniosków

Zgodnie z art. 62 ustawy o *NIK* należy poinformować Najwyższą Izbę Kontroli, w terminie 21 dni od otrzymania wystąpienia pokontrolnego, o sposobie wykorzystania uwag i wykonania wniosków pokontrolnych oraz o podjętych działaniach lub przyczynach niepodjęcia tych działań.

³⁵ Komunikat Nr 23 Ministra Finansów z dnia 16 grudnia 2009 r. w sprawie standardów kontroli zarządczej dla sektora finansów publicznych.

³⁶ Dz. U. z 2021 r. poz. 305.

W przypadku wniesienia zastrzeżeń do wystąpienia pokontrolnego, termin przedstawienia informacji liczy się od dnia otrzymania uchwały o oddaleniu zastrzeżeń w całości lub zmienionego wystąpienia pokontrolnego.

Warszawa, 24 listopada 2021 r.

Kontroler
Anna Pruszkowska
specjalista kp.

/-/

Najwyższa Izba Kontroli
Departament Gospodarki,
Skarbu Państwa i Prywatyzacji
p.o. Dyrektora
z up. p.o. Wicedyrektora
Michał Wilkowicz

/-/