



NAJWYŻSZA IZBA KONTROLI

Departament Gospodarki, Skarbu Państwa i Prywatyzacji

KGP.410.004.08.2021

Pan
Maciej Ziętara

Ambasador Nadzwyczajny i Pełnomocny
Rzeczypospolitej Polskiej
w Meksykańskich Stanach Zjednoczonych
i Republice Kostaryki

Ambasada Rzeczypospolitej Polskiej w Meksyku
Calle Cracovia 40, Colonia San Ángel,
01000 Ciudad de México, Meksyk

WYSTĄPIENIE POKONTROLNE

P/21/016 – Promocja gospodarcza Polski

I. Dane identyfikacyjne

| | |
|-------------------------------------|--|
| Jednostka kontrolowana | Ambasada Rzeczypospolitej Polskiej w Meksyku, Calle Cracovia 40, Colonia San Ángel, 01000 Ciudad de México, Meksyk ¹ |
| Kierownik jednostki kontrolowanej | Maciej Ziętara Ambasador Nadzwyczajny i Pełnomocny Rzeczypospolitej Polskiej w Meksykańskich Stanach Zjednoczonych i Republice Kostaryki od 25 sierpnia 2018 r. ² W okresie objętym kontrolę funkcję kierownika jednostki poprzednio pełnili: <ul style="list-style-type: none">– Jadwiga Szpakowska Charge d'affaires ad interim od 11 sierpnia 2018 r. do 24 sierpnia 2018 r.,– Paweł Woźny Charge d'affaires ad interim od 1 lutego 2018 r. do 10 sierpnia 2018 r.,– Beata Wojna Ambasador Nadzwyczajny i Pełnomocny Rzeczypospolitej Polskiej w Meksykańskich Stanach Zjednoczonych oraz Belize, Republice Gwatemali, Republice Hondurasu, Republice Nikaragui, Republice Salwadoru i Republice Kostaryki, od 18 stycznia 2014 r. do 31 stycznia 2018 r. |
| Zakres przedmiotowy kontroli | Realizacja działań z zakresu promocji polskiej gospodarki. |
| Okres objęty kontrolą | Od 1 stycznia 2018 r. do 30 czerwca 2021 r. z wykorzystaniem dowodów wykraczających poza ten okres, mających istotne znaczenie dla kontrolowanej działalności. |
| Podstawa prawna podjęcia kontroli | art. 2 ust. 1 ustawy z dnia 23 grudnia 1994 r. o <i>Najwyższej Izbie Kontroli</i> ³ . |
| Jednostka przeprowadzająca kontrolę | Najwyższa Izba Kontroli Departament Gospodarki, Skarbu Państwa i Prywatyzacji. |
| Kontrolerzy | Zdzisław Kaszuba, główny specjalista kp., upoważnienie do kontroli nr KGP/50/2021 z dnia 10 czerwca 2021 r. (akta kontroli str. 1, CD 1 poz. 029-036) |

II. Ocena ogólna⁴ kontrolowanej działalności

| | |
|----------------------------|--|
| OCENA OGÓLNA | Najwyższa Izba Kontroli pozytywnie ocenia działania Ambasady Rzeczypospolitej Polskiej w Meksyku w zakresie promocji polskiej gospodarki w krajach akredytacji, tj. Meksyku i Kostaryce. |
| Uzasadnienie oceny ogólnej | Ambasada RP zrealizowała wszystkie zaplanowane działania zgodnie z ich założeniami (z uwzględnieniem zmian wynikających z pandemii COVID-19). Nie stwierdzono nieprawidłowości w ich realizacji i rozliczeniu. Nie zrealizowano natomiast części zadań wyznaczonych Ambasadzie RP przez Ministerstwo Spraw |

¹ Dalej: Ambasada RP lub Placówka.

² Dalej: Ambasador RP.

³ Dz. U. z 2020 r. poz. 1200, dalej: *ustawa o NIK*.

⁴ Najwyższa Izba Kontroli formułuje ocenę ogólną jako ocenę pozytywną, ocenę negatywną albo ocenę w formie opisowej.

Zagranicznych⁵ jako priorytetowe. NIK zwraca uwagę, że Polska nie była reprezentowana na niektórych wydarzeniach, wskazywanych jako istotne dla promocji polskiej gospodarki. Ponadto należy wskazać, że choć zostały osiągnięte założone wskaźniki wykonania zadań (liczba spotkań, liczba gości polskich stoisk na targach itp.), to nie stworzono narzędzi do oceny uzyskanych rezultatów i korzyści wynikających z realizowanych działań (jaki miały wpływ na realizację celów polskiej dyplomacji w zakresie promocji gospodarki). Ambasada RP powinna więc podjąć działania zmierzające do określenia celów oraz wypracowania wskaźników rezultatu i oddziaływania, które pozwolą sprawdzać, czy podejmowane działania promocyjne są skuteczne.

W zakresie promocji gospodarczej Ambasada RP współpracowała z innymi podmiotami, w szczególności z Zagranicznym Biurem Handlowym Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu SA w Meksyku⁶. Wydatki Ambasady RP ze środków Ministerstwa Spraw Zagranicznych, Ministerstwa Przedsiębiorczości i Technologii oraz Ministerstwa Rozwoju, Pracy i Technologii na promocję gospodarczą w okresie od 1 stycznia 2018 r. do 30 czerwca 2021 r. wyniosły 41,6 tys. USD.

III. Opis ustalonego stanu faktycznego oraz oceny cząstkowej⁷ kontrolowanej działalności

Realizacja działań z zakresu promocji polskiej gospodarki

Opis stanu faktycznego

Ambasada RP w Meksykańskich Stanach Zjednoczonych realizowała zadania określone w § 31 *Regulaminu organizacyjnego Ministerstwa Spraw Zagranicznych* oraz w *Wewnętrznym regulaminie organizacyjnym Ambasady Rzeczypospolitej Polskiej w Meksykańskich Stanach Zjednoczonych z siedzibą w Meksyku* z 31 grudnia 2019 r.⁸ W szczególności dotyczyły one:

- prowadzenia spraw dotyczących stosunków dwustronnych między Rzeczypospolitą Polską a Meksykiem oraz Kostaryką (państwem dodatkowej akredytacji),
- analizowania sytuacji wewnętrznej i polityki zagranicznej Meksyku i Kostaryki z perspektywy realizacji założeń polskiej polityki zagranicznej,
- realizacji działalności prasowej i informacyjno-promocyjnej,
- działań na rzecz realizacji polskich interesów gospodarczych w Meksyku i Kostaryce,
- zapewnienia rozwoju współpracy kulturalnej i naukowej między Rzeczypospolitą Polską a państwami akredytacji.

Placówka współpracowała z innymi podmiotami w zakresie:

- finansowania projektów placówki – z Ministerstwem Przedsiębiorczości i Technologii⁹ (następnie Ministerstwo Rozwoju, Pracy i Technologii¹⁰) oraz Departamentem Dyplomacji Publicznej i Kulturalnej oraz Departamentem Współpracy Ekonomicznej Ministerstwa Spraw Zagranicznych¹¹,

⁵ Dalej: MSZ.

⁶ Dalej: ZBH w Meksyku.

⁷ Oceny cząstkowe to oceny działalności w poszczególnych obszarach badań kontrolnych. Ocena cząstkowa może być sformułowana jako ocena pozytywna, ocena negatywna albo ocena w formie opisowej.

⁸ Dalej: Regulamin organizacyjny.

⁹ Dalej: MPiT.

¹⁰ Dalej: MRPiT.

¹¹ Dalej: DWE MSZ.

- organizacyjnym i merytorycznym – z Polską Organizacją Turystyczną, Attachatem Obrony w Meksyku, ZBH w Meksyku oraz Ministerstwem Klimatu i Środowiska.

W badanym okresie promocję gospodarczą Polski w Meksyku i Kostaryce prowadził w szczególności Wydział Polityczno-Ekonomiczny Ambasady RP¹². Zgodnie z regulaminem organizacyjnym Ambasady RP inicjował on i współdziałał w realizacji projektów służących promocji Rzeczypospolitej Polskiej w Meksyku oraz w Kostaryce. Zgodnie z § 5.1.10 Regulaminu organizacyjnego obejmowały one priorytety polskiej polityki zagranicznej oraz polskie interesy gospodarczo-społeczne i polonijne. Równocześnie WPE działał na rzecz interesów gospodarczych w Meksyku i Kostaryce uwzględniając interesy polskich przedsiębiorców. W Ambasadzie RP w promocję gospodarczą byli zaangażowani bezpośrednio dwaj pracownicy WPE: dyplomata do spraw polityczno-ekonomicznych (wakat od 3 marca 2021 r. w związku z odwołaniem dyplomaty z dniem 2 marca 2021 r. z Ambasady RP w Meksyku i przeniesieniem go do Ambasady RP w Hawanie, przyjazd następcy zaplanowany został na lipiec br.), odpowiedzialny również za współpracę z MRPiT, ZBH w Meksyku i Polską Agencją Inwestycji i Handlu SA¹³ oraz referent do spraw polityczno-ekonomicznych. Nadzór nad nimi sprawował kierownik WPE i Ambasador RP. Do zadań dyplomaty do spraw polityczno-ekonomicznych należą także: przygotowywanie notatek informacyjnych i analitycznych o sytuacji gospodarczej i polityki gospodarczej państw akredytacji, monitorowanie procedur dostępu do rynku dla polskich produktów spożywczych, uczestnictwo w pracach grup roboczych Unii Europejskiej dotyczących problematyki gospodarczej i grupie radców do spraw rolnych oraz aktualizacja Informatora Ekonomicznego. W Ambasadzie RP nie ustanowiono stanowiska podległego ministrowi właściwemu do spraw gospodarki.

Współpracę między Ministrem Spraw Zagranicznych i ministrem właściwym do spraw gospodarki regulowały:

- do 31 grudnia 2020 r. Porozumienie z dnia 14 września 2006 r. *między Ministrem Spraw Zagranicznych a Ministrem Gospodarki w sprawie współpracy przy realizacji zadań Ministra Gospodarki z zakresu promocji handlu i inwestycji zagranicznych przez polskie placówki zagraniczne, w których nie funkcjonują Wydziały Promocji Handlu i Inwestycji,*
- od 1 stycznia 2021 r. Porozumienie z dnia 9 grudnia 2020 r. *w sprawie współpracy polskich placówek zagranicznych przy realizacji zadań ministra właściwego do spraw gospodarki w obszarze promocji polskiej gospodarki za granicą* zawarte przez Ministra Spraw Zagranicznych i Ministra Rozwoju, Pracy i Technologii.

Od 1 stycznia 2021 r. współpracę pomiędzy MSZ a PAIH reguluje Porozumienie z dnia 8 października 2020 r. *między MSZ a PAIH w sprawie współpracy w realizacji zadań z zakresu promocji polskiej gospodarki za granicą.* Plan wspólnych działań promocyjnych na rok 2021 został uzgodniony 17 grudnia 2020 r. podczas spotkania z udziałem Prezesa PAIH, Ambasadora RP oraz kierownika ZBH w Meksyku. Wcześniejsze plany wspólnych przedsięwzięć były uzgadniane w trybie roboczym przez Ambasadora RP i radcę do spraw polityczno-ekonomicznych Ambasady RP z kierownikiem ZBH w Meksyku. W Ambasadzie RP nie powstał dokument opisujący uzgodnienia, które miały charakter roboczy i odnosiły się do działań ad hoc.

(akta kontroli str. 2-31, CD 1 poz. 001-006, 008-009)

¹² Dalej: WPE.

¹³ Dalej: PAIH.

Wydatki Ambasady RP z własnych środków budżetowych na promocję gospodarki w 2018 r. wyniosły 13,7 tys. USD (1,3% z łącznej kwoty wydatków 1032,3 tys. USD), w 2019 r. 12,8 tys. USD (1,4% z łącznej kwoty wydatków 903,8 tys. USD) a w 2020 r. 5,8 tys. USD (1,6% z łącznej kwoty wydatków 869,5 tys. USD). W 2021 r. do końca czerwca Ambasada RP nie poniosła żadnych wydatków na promocję gospodarki Polski.

Wydatki Ambasady RP ze środków MPiT w 2018 r. wyniosły 1,3 tys. USD, w 2019 r. 4,6 tys. USD, a ze środków MRPiT w 2020 r. 3,5 tys. USD. W 2021 r. do końca czerwca ze środków MRPiT nie było wydatków.

Ogółem wydatki Ambasady RP ze środków MSZ, MRiT oraz MRPiT na promocję gospodarczą w badanym okresie wyniosły 41,6 tys. USD.

(akta kontroli str. 2-31, CD 1 poz. 007, 010-022, 037-072)

Działania Ambasady RP w zakresie promocji gospodarki były realizowane w oparciu o corocznie ustalane przez MSZ (Departament Ameryki) *Zadania dla Ambasady*. Uwzględniały one założenia strategiczne dotyczące promocji gospodarczej Polski zawarte w *Strategii na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju do roku 2020 (z perspektywą do 2030 r.)*¹⁴ oraz *Strategii Polskiej Polityki Zagranicznej w latach 2017–2021*. Treść *Zadań dla Ambasady* była uzgadniana z innymi podmiotami prowadzącymi działalność promocyjną, w tym przede wszystkim z ZBH w Meksyku. Zaplanowane przedsięwzięcia uwzględniały coroczne *Założenia Polskiej Polityki Zagranicznej*.

Do zadań stałych Ambasady RP należała współpraca z ZBH w Meksyku oraz między innymi:

- promocja oferty polskiego przemysłu zbrojeniowego (w 2018 r.), w ramach realizacji tego zadania otwarto Biuro Attaché do spraw obrony RP w Meksyku oraz rozpoczęto przygotowania do organizacji własnego stoiska Ambasady RP na Targach lotniczych FAMEX 2019,
- wspieranie i ochrona interesów gospodarczych polskich przedsiębiorstw; sygnalizowanie potencjalnych utrudnień w dostępie do rynków państw akredytacji (2018-2020),
- zabieganie o większy udział polskich przedsiębiorstw w kontraktach/projektach ogłaszanych w trybie zamówień publicznych (w 2019 r.),
- wspieranie projektów greenfield i kapitałowych polskich inwestycji w Meksyku oraz meksykańskich w Polsce (2020-2021),
- zdefiniowanie sektorów o największym potencjale dla polskich podmiotów (w 2021 r.), do których zaliczono: *Smart City*, Sektor lotniczy, Zielone technologie, Wodę oraz Sektor rolno-spożywczy¹⁵.

Poza zadaniami o charakterze stałym Ambasadzie RP wyznaczano na dany rok zadania priorytetowe.

W 2018 r. zadaniami priorytetowymi były:

- promocja polskiej oferty turystycznej w Meksyku. Realizacja zadania miała polegać na udziale w kolejnej edycji Roadshow po Meksyku we współpracy ze stowarzyszeniem Expomayoristas, POT, samorządami i polskimi touroperatorami (zadanie wykonane – odbyły się spotkania w siedmiu miastach),
- wykorzystanie instrumentów dyplomacji ekonomicznej w celu promocji Polski jako atrakcyjnego kierunku inwestycyjnego; realizacja zadania miała polegać na

¹⁴ Uchwała nr 8 Rady Ministrów z dnia 14 lutego 2017 r. w sprawie przyjęcia *Strategii na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju do roku 2020 (z perspektywą do 2030 r.)* - M. P. poz. 260.

¹⁵ Pismo Ambasadora RP nr AMB.MEKS.08/262/2021/2 z dnia 24 czerwca 2021 r.

organizacji seminarium na temat polskiej gospodarki (zadanie niezrealizowane ze względu na odwołanie przyjazdu przez przedstawiciela MPiT), udziale w Mexico Business Summit (zadanie niezrealizowane ze względu na udział przedstawiciela Ambasady RP w imprezie promocyjnej w Kostaryce) oraz udziale w 25. Kongresie COMCE (Meksykańska Rada Biznesu do spraw Handlu Zagranicznego) (zadanie zrealizowane przez udział przedstawiciela Ambasady RP w wydarzeniu),

- działania na rzecz intensyfikacji wymiany handlowej z Meksykiem; realizacja zadania miała polegać na realizacji we współpracy z ZBH w Meksyku wielosektorowej misji gospodarczej do Meksyku w celu utrzymania dodatniego salda w bilansie handlowym (odbyły się spotkania sektorowe i regionalne).

W 2019 r. zadaniami priorytetowymi były:

- wspieranie polskich interesów gospodarczych m.in. poprzez organizację misji gospodarczej do Meksyku firm sektora „zielonych technologii” (zadanie niezrealizowane ze względu na brak zainteresowania ze strony MPiT¹⁶),
- monitorowanie procedury dostępu polskich produktów spożywczych do rynku meksykańskiego (zadanie wykonane).

W latach 2020 i 2021 zadaniami priorytetowymi były:

- wspieranie polskich interesów gospodarczych, realizacja zadania w 2020 r. miała polegać na organizacji misji gospodarczej firm z sektora rolno-spożywczego wraz z udziałem w targach Expo ANTAD & Alimentaria w Guadalajara (zadanie wykonane), monitorowaniu procedury dostępu do rynku meksykańskiego dla polskich produktów rolno-spożywczych (zadanie wykonane), organizacji wizyty firm sektora zielonych technologii połączonej z seminarium promującym polską gospodarkę przy okazji targów Green Expo (zadanie wykonane); w 2021 r. zaplanowano przeprowadzenie konsultacji w zakresie problematyki fitosanitarnej między odpowiednimi podmiotami z Polski i Meksyku w celu zwiększenia dostępu polskich produktów rolno-spożywczych do miejscowego rynku (zadanie wykonane), promocję w Meksyku ofert wybranych sektorów produkcyjnych (we współpracy z ZBH w Meksyku, zadanie realizowane), promocję w Kostaryce ofert polskiego sektora „zielonych” technologii (zadanie wykonane) oraz monitorowanie procedury dostępu polskich produktów rolno-spożywczych do rynku meksykańskiego. Zadania miały być realizowane we współpracy z Ministerstwem Rolnictwa i Rozwoju Wsi oraz meksykańskimi rządami stanowymi i izbami handlowo-przemysłowymi,
- udział Ambasady RP w wybranych wydarzeniach promocyjnych, targach i imprezach wystawienniczych. Realizacja zadań była uzależniona od uzyskania środków z MPiT; w 2020 r. planowano udział w targach hotelarskich ExpoHotel Cancún i Expohore San José, oraz w Mexico Business Summit. (zadanie niezrealizowane, imprezy zostały odwołane z powodu pandemii COVID-19). W 2021 r. przewidziano udział w targach spożywczych Expo ANTAD & Alimentaria Guadalajara, targach hotelarskich ExpoHotel Cancún i Expohore San José,
- promocja polskiej oferty turystycznej w Meksyku poprzez udział w kolejnych edycjach Roadshow w Meksyku we współpracy ze stowarzyszeniem Expomayoristas, realizacja uzależniona była od finansowania ze środków MSZ (zadanie zrealizowane częściowo z uwagi na pandemię COVID-19).

¹⁶ Sprawozdanie z realizacji zadań Ambasady RP w Meksyku w 2019 r. Meksyk 14 stycznia 2020 r.

Placówka sporządzała corocznie na lata 2018-2020 *Program Promocji polskiej placówki w Meksyku* na dany rok¹⁷ według wzoru stanowiącego Załącznik A do *Zasad i trybu finansowania działalności placówek zagranicznych, w których nie funkcjonują Wydziały Promocji Handlu i Inwestycji (WPHI)*¹⁸. Po każdym przedsięwzięciu promocyjnym Ambasada RP zgodnie z *Porozumieniem* sporządzała *Sprawozdanie z realizacji przedsięwzięcia promocyjnego Ambasady RP w Meksyku* według wzoru stanowiącego Załącznik B do *Zasad* lub clarisy¹⁹ do MSZ, MPiT lub MRPiT. Po zakończonym roku Ambasada RP sporządzała *Sprawozdanie z realizacji Programu Promocji Ambasady RP w Meksyku*.

Jak wyjaśnił Ambasador RP²⁰ z uwagi na sytuację pandemiczną (dużą liczbę zakażeń na COVID w Meksyku i Kostaryce) placówka nie przedstawiła MRPiT planu promocyjnego na rok 2021, wychodząc z założenia, że istnieje duże prawdopodobieństwo, iż zaplanowane na I półrocze imprezy promocyjne nie odbędą się. W tej sytuacji występowanie o środki, a następnie ich blokowanie przez wiele miesięcy, wydawało się bezzasadne. Dotyczyło to np. targów lotniczych FAMEX (zostały przełożone z kwietnia na wrzesień 2021 r.) czy targów ANTAD (miały odbyć się w formie wirtualnej w II półroczu). W I połowie 2021 r. placówka kontynuowała promocję poprzez spotkania organizowane w trybie wideokonferencji.

W działaniach dotyczących promocji gospodarczej w latach 2018-2021 Ambasada RP koncentrowała się na pięciu sektorach: produkty spożywcze, wyposażenie hoteli, promocja polskiego sektora turystycznego, sprzęt rolniczy oraz polskie technologie gospodarki obiegu zamkniętego (uzdatnianie wody, gospodarka odpadami) i elektromobilność („zielone technologie”).

Jak wyjaśnił Ambasador RP²¹, dobór branż wynikał z analizy zapotrzebowania na rynku meksykańskim i kostarykańskim, zidentyfikowanych nisz rynkowych, jak również z analizy oferty polskich przedsiębiorstw i ich zainteresowania rynkami Meksyku i Kostaryki. W latach 2020-2021 włączono do promocji sektor zielonych technologii, z uwagi na rosnące zapotrzebowanie na tego rodzaju ofertę w Meksyku i Kostaryce oraz interesujące inicjatywy polskich spółek. W 2021 r., w odpowiedzi na pytanie DWE MSZ, Ambasada RP wspólnie z ZBH w Meksyku wytypowała obszary priorytetowe²² na rynku meksykańskim dla polskich nowatorskich rozwiązań technologicznych²³. W planowaniu wydarzeń promocyjnych brano pod uwagę ofertę targów branżowych, ich lokalizację, możliwość dotarcia do potencjalnych klientów. Ambasada RP decydując się na udział w danym wydarzeniu wybierała targi najważniejsze w danej branży. Na przykład targi FAMEX – na których placówka otrzymała darmowe stoisko – są jedynym tego rodzaju wydarzeniem promującym przemysł lotniczy w Meksyku. Tam, gdzie to było możliwe, placówka zabiegała o darmowe stoisko²⁴.

Zdaniem Ambasadora RP²⁵ zadania Ambasady RP i ZBH w Meksyku w sferze promocji gospodarki nie dublują się, gdyż Placówka odpowiada za kontakty na

¹⁷ W 2020 r. sporządzono trzy korekty do Programu promocji w związku z pandemią COVID-19.

¹⁸ Dalej: Zasady.

¹⁹ Claris – korespondencja służbowa przedstawicielstwa dyplomatycznego z ministerstwem spraw zagranicznych, która w przeciwieństwie do szyfrogramów nie stanowi informacji niejawniej. Treść clarisu powinna być zwięzła i rzeczowa. Nie jest ograniczona tematycznie.

²⁰ E-mail z dnia 1 lipca 2021 r.

²¹ Pismo nr AMB.MEKS.08/262/2021 z dnia 18 czerwca 2021 r.

²² Oczyszczalnie ścieków, monitoring miejski, drony, autobusy elektryczne, uzdatnianie wody, sprzęt medyczny, produkty rolno-spożywcze.

²³ Claris AMB.MEKS.2414/151/2021 z 26 marca 2021 r.

²⁴ Pismo nr AMB.MEKS.08/262/2021 z dnia 18 czerwca 2021 r.

²⁵ Pismo nr AMB.MEKS.08/262/2021 z dnia 18 czerwca 2021 r.

szczeblu rządowym, wsparcie dla firm w sytuacjach spornych (np. postępowania antydumpingowe), wsparcie przy dużych projektach produkcyjnych/inwestycyjnych, monitorowanie dostępu do rynku dla polskich produktów spożywczych. Natomiast zadania ZBH w Meksyku dotyczą głównie promocji MŚP i ułatwiania kontaktów B2B z partnerami meksykańskimi. ZBH w Meksyku prowadzi sprawy z zakresu wsparcia dla MŚP, głównie poprzez wyszukiwanie potencjalnych partnerów dla polskich spółek w sektorze prywatnym. W opinii Ambasadora RP ZBH może realizować tego rodzaju zadania bez umocowania dyplomatycznego, choć takie umocowanie jest pożądane w kontaktach z władzami.

W 2018 r. Ambasada RP zaplanowała i wzięła udział w trzech wydarzeniach gospodarczych:

- Targach Expomayoristas 2018 (koszt stoiska 8,0 tys. USD, delegacje 2,8 tys. zł - wydatek MSZ), zaplanowana liczba uczestników wydarzeń promocyjnych 600, a uczestniczyło 700, partnerami Ambasady RP były Polska Organizacja Turystyczna²⁶ i Małopolski Ośrodek Turystyki, zaangażowanie pracowników Ambasady RP obejmowało sprawy organizacyjne i merytoryczne,
- Targach branży hotelarskiej i restauracyjnej Explore 2018 w Cancun (koszt stoiska i delegacji 1,3 tys. USD – wydatek MPiT, delegacje 2,9 USD – wydatek MSZ), planowana liczba osób z sektora hotelarskiego i restauracyjnego odwiedzających targi 5000 (faktyczna 5000),
- Misji Wielkopolskiego Funduszu Rozwoju (bezkosztowo), Planowana liczba spotkań z przedsiębiorcami 5, faktyczna 8, partner ZBH w Meksyku, zaangażowanie pracowników Ambasady RP obejmowało sprawy organizacyjne i merytoryczne.

W clarisie Ambasady do MSZ z dnia 1 września 2017 r. stwierdzono, że wskazany byłby polski udział w imprezach:

- Expo ANTAD Alimentaria México Guadalajara, 6-8 marca 2018 r.,
- Expo Agroalimentaria Guanajuato, Irapuato,
- México Alimentaria Food Show, Miasto Meksyk,
- ExpHoReCaMex, Cancún.

W Expo ANTAD Alimentaria uczestniczył ZBH w Meksyku. W pozostałych trzech Polska nie była reprezentowana.

W 2019 r. Ambasada RP zaplanowała udział w dziewięciu imprezach gospodarczych i w nich uczestniczyła:

- Targach Expomayoristas 2019 (koszt stoiska 3,0 tys. USD, delegacje 2,4 tys. USD – wydatek MSZ), planowana liczba uczestników wydarzeń promocyjnych 600, faktyczna 1000, partner Polska Organizacja Turystyczna, zaangażowanie pracowników Ambasady RP obejmowało sprawy organizacyjne i merytoryczne,
- Targach lotniczych FAMEX – własne stoisko Ambasady RP (bezkosztowo), zaplanowano 5 spotkań z przedsiębiorcami i z instytucjami meksykańskimi, odbyło się 9 spotkań, partner Attachat Obrony, zaangażowanie pracowników Ambasady RP obejmowało sprawy organizacyjne i merytoryczne,
- Targach branży hotelarskiej i restauracyjnej Explore 2019 (koszty stoiska i delegacji 1,3 tys. USD – wydatek MRiT, delegacje 1,5 tys. USD – wydatek MSZ), zaplanowana liczba osób z sektora hotelarskiego i restauracyjnego odwiedzających targi 4000, zrealizowana 5000,

²⁶ Dalej: POT.

- Targach branży hotelarskiej i gastronomicznej Expohotel w Cancun (koszty stoiska i delegacji 2,9 tys. USD – wydatek MRiT, delegacje 0,6 tys. USD – wydatek MSZ), zaplanowana liczba osób z sektora hotelarskiego i restauracyjnego odwiedzających targi 5000, faktyczna 8000,
- Festiwalu Bierfest w Orizaba (koszt delegacji 0,7 tys. USD – wydatek MSZ), zaplanowana liczba osób odwiedzających targi 20 tys., faktycznie 35 tys., partnerami wydarzenia były polonijne firmy spożywcze działające w Meksyku, zaangażowanie pracowników Ambasady RP obejmowało sprawy organizacyjne i merytoryczne,
- Targach rolniczych Expoceres w Los Mochis (koszt delegacji 0,3 tys. USD), zaplanowana liczba spotkań z przedsiębiorcami 10, faktyczna 15, partnerem Ambasady RP było ZBH w Meksyku, zaangażowanie pracowników Ambasady RP obejmowało sprawy organizacyjne i merytoryczne,
- Inauguracji zakładu produkcyjnego Sanok Rubber SA w San Luis Potosi, przy udziale Ambasadora RP (koszt delegacji 0,3 tys. USD – wydatek MSZ).
- Spotkaniu przedstawicieli firmy FlyArgo Sp. z o. o. z rządami stanów Jukatan i Nuevo León - projekt inwestycyjny (koszt delegacji 0,9 tys. USD – wydatek MSZ), zaplanowano spotkania z gubernatorem i ministrem do spraw gospodarczych tych stanów, spotkania zrealizowano, partnerem Ambasady RP było ZBH w Meksyku, zaangażowanie pracowników Ambasady RP obejmowało sprawy organizacyjne i merytoryczne,
- Wykładach prof. Igi Musiałkowskiej (z Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu) na uczelniach meksykańskich nt. problematyki gospodarczej (koszt 2,0 tys. USD – wydatek MSZ, delegacje 0,3 tys. USD – wydatek MSZ), zaplanowana liczba uczestników wykładów 200, faktyczna 300.

W clarisie z 31 maja 2019 r.²⁷ Ambasada RP stwierdziła, że dokonała rozeznania w sprawie możliwości prezentacji ofert przedsiębiorstw uczestniczących w programie *GreenEvo* i uznała za uzasadnione promowanie firm zajmujących się gospodarką odpadami (komunalnymi i przemysłowymi), uzdatnianiem wody, a także ochroną powietrza. Spotkanie poświęcone zielonym technologiom zorganizowano wspólnie z ZBH w 2020 r.

Ponadto Ambasada RP poniosła koszty wydruku 400 szt. kart informacyjnych promujących polską gospodarkę do rozdania na targach (koszt 0,6 tys. USD – wydatki MSZ oraz koszty wydruku trzech banerów promujących polską gospodarkę (koszt 0,4 tys. USD – wydatek MSZ).

W 2020 r. Ambasada RP zaplanowała udział w dziewięciu imprezach promocyjnych a uczestniczyła w sześciu:

- Targach Expomayoristas 2020 (koszt stoiska 3,8 tys. USD, delegacje 1,3 tys. USD – wydatki MSZ), zaplanowana liczba uczestników wydarzenia promocyjnego 300, faktyczna 400, partnerem Ambasady RP była POT, zaangażowanie pracowników Ambasady RP obejmowało sprawy organizacyjne i merytoryczne,
- Targach rolno-spożywczej EXPO ANTAD & Alimentaria (koszt stoiska 2,7 tys. USD – wydatek MRPiT), zaplanowana liczba spotkań z przedsiębiorcami 15, faktyczna 25, partnerem Ambasady RP ZBH w Meksyku, wydarzenie przeprowadzono w sposób zdalny,
- Targach Expo AgroAlimentaria Irapuato (koszt delegacji 0,2 tys. USD – wydatek MRPiT, delegacje 0,4 tys. USD – wydatek MSZ), zaplanowana liczba bezpośrednich spotkań przedstawiciela placówki w celu przekazania ofert 10,

²⁷ Nr MB.MEKS.2232/216/2019.

zrealizowano 10, sposób zaangażowania finansowy, partnerem Ambasady RP było ZBH w Meksyku,

- "Polskie zielone technologie" - spotkanie przedstawicieli trzech firm z władzami stanowymi (koszt 0,2 tys. USD – zakup aplikacji ZOOM – wydatek MRPiT), zaplanowana liczba polskich firm, które przedstawiają swoją ofertę 3, miernik osiągnięty 3, sposób zaangażowania finansowy, partner ZBH w Meksyku.
- Dwa wywiady z Ministrem Klimatu i Środowiska Michałem Kurtyką nt. polskiej transformacji energetycznej opublikowane w dziennikach El Economist i La Jornada o zasięgu ogólnokrajowym²⁸ (bezkosztowo), zaplanowano i zrealizowano 2 wywiady, zaangażowanie pracowników Ambasady RP obejmowało sprawy organizacyjne i merytoryczne,
- Webinarium Aguascalientes: The Hidden Giant z udziałem 30 polskich firm (zaplanowany miernik to udział 20 firm) oraz władz stanu Aguascalientes. Szansa inwestycyjna dla polskich firm (bezkosztowo), zaangażowanie pracowników Ambasady RP obejmowało sprawy organizacyjne i merytoryczne.

Trzy wydarzenia, tj. targi branży hotelarskiej i gastronomicznej Expohotel, targi branży hotelarskiej i restauracyjnej Expohore oraz panel ekspercki Mexico Business Summit zostały odwołane z powodu pandemii COVID-19.

Na 2021 r. Ambasada RP nie zaplanowała żadnych wydarzeń promocyjnych z uwagi na pandemię COVID-19.

Ogółem w latach 2018-2021 Ambasada RP zaplanowała udział w 21 imprezach promocyjnych, natomiast wzięła udział w 18. Ambasada RP nie uczestniczyła w trzech zaplanowanych imprezach promocyjnych w 2020 r. w związku z ich odwołaniem z powodu pandemii COVID-19.

Według wyjaśnień Ambasadora RP, ocena skuteczności przedsięwzięć promocyjnych dokonywana była każdorazowo po zakończonej imprezie, w tym poprzez przedkładanych sprawozdaniach ze zrealizowanych przedsięwzięć. Umożliwiało to lepszą organizację kolejnych imprez promocyjnych. Ambasador RP wraz z pracownikami odpowiedzialnymi za promocję na bieżąco monitorował osiąganie celów ustalonych dla instrumentów promocji. Inicjatorem udziału w danym przedsięwzięciu promocyjnym w Meksyku i Kostaryce była najczęściej Ambasada RP, która ustalała zakładane cele i efekty.

W roku 2018 Ambasada RP wspólnie z ZBH w Meksyku zorganizowała misję Wielkopolskiego Funduszu Rozwoju. Zakres współpracy z ZBH obejmował sprawy organizacyjne i logistyczne. Ambasada nie poniosła żadnych kosztów związanych z organizacją i uczestnictwem w wydarzeniu. W spotkaniu misji z reprezentantami stanu Nuevo León udział wzięł Ambasador RP. Przedstawiciele Ambasady i ZBH wzięli udział w ośmiu (z pięciu zaplanowanych) spotkaniach z meksykańskimi przedsiębiorcami.

W roku 2019 kierownik ZBH w Meksyku i radca do spraw polityczno-ekonomicznych Ambasady RP wzięli udział w targach rolniczych Expoceres w Los Mochis. Zakres współpracy z ZBH obejmował sprawy organizacyjne i logistyczne. Koszty w wysokości 291,81 USD Ambasada sfinansowała ze środków MSZ. W trakcie targów przedstawiciele Ambasady i ZBH w Meksyku wzięli udział w 15 (z 10 planowanych) spotkaniach z przedsiębiorcami.

²⁸ <https://www.eleconomista.com.mx/internacionales/Uso-del-carbon-en-Polonia-a-la-baja--20201202-0110.html>, <https://www.jornada.com.mx/2020/12/20/economia/019n1eco>

Ambasada we współpracy z ZBH w Meksyku zorganizowała stoisko na targach branży hotelarskiej i gastronomicznej Expohotel. Zakres współpracy z ZBH w Meksyku obejmował sprawy organizacyjne oraz obsługę stoiska. Koszty stoiska w wysokości 3 437,64 USD zostały sfinansowane ze środków przekazanych przez MPiT i MSZ. Targi odwiedziło 8 tys. wobec 5 tys. przewidywanych osób.

Ambasador RP i kierownik ZBH w Meksyku wzięli udział w inauguracji zakładu produkcyjnego polskiej spółki w San Luis Potosí oraz w spotkaniach przedstawicieli innej polskiej spółki z rządami stanów Nuevo León i Jukatana w celu wsparcia jej projektu inwestycyjnego.

W roku 2020 Ambasada RP uczestniczyła w webinarium Aguascalientes: *The Hidden Giant. Szansa inwestycyjna dla polskich firm*, współorganizowane przez Placówkę i ZBH w Meksyku (w wydarzeniu uczestniczyło 30 firm z Polski wobec 20 przewidywanych) oraz targach rolno-spożywcze EXPO ANTAD & Alimentaria (w ich toku odbyły się spotkania B2B z udziałem 25 przedsiębiorstw wobec 15 zaplanowanych). Ponadto wspólnie z ZBH zorganizowano webinarium *Polish green and sustainable technologies – the gateway to environmental protection* z udziałem trzech polskich firm (wobec trzech planowanych) oraz rządów Miasta Meksyk, Aguascalientes i Jukatana.

W roku 2021 wspólnie zorganizowano wideokonferencyjne spotkanie trzech polskich firm energetycznych i gospodarki obiegu zamkniętego z Kostarykańskim Instytutem Energii Elektrycznej (zaplanowano udział 3 firm uczestniczących z Polski, faktycznie udział wzięło 3 firmy) oraz drugą edycję webinarium *Polish green sustainable technologies – the Gateway to environmental protection* (zaplanowano udział 3 firm uczestniczących z Polski, faktycznie udział wzięło 3), z udziałem trzech polskich firm związanych z produkcją autobusu elektrycznego oraz rządów stanów Sonora, Guanajuato i Sinaloa. Pracownicy Ambasady RP trzykrotnie brali udział w spotkaniach „Advisory Board” ZBH w Meksyku.

Ponadto wydrukowano kalendarze promujące polską żywność (koszt 0,5 tys. USD – wydatki MRPiT, koszt 0,4 tys. USD – wydatek MSZ).

Udział w przedsięwzięciach promocyjnych, jak wyjaśnił Ambasador RP²⁹, był konsultowany z MSZ, MRPiT, Ministerstwem Klimatu i Środowiska, PAIH oraz ZBH w Meksyku. Przedsięwzięcia realizowane ad hoc dotyczyły ważnych wydarzeń politycznych (np. związanych z wizytą prezydenta lub ministra) bądź gospodarczych (np. otwarcie zakładu produkcyjnego). Były one uzgadniane z MSZ lub ministrem właściwym do spraw gospodarki. Działania te wynikały również z zainteresowania rynkami Meksyku i Kostaryki, wyrażanymi przez polskie przedsiębiorstwa w korespondencji kierowanej do Ambasady RP i ZBH w Meksyku.

Z powodu pandemii COVID-19 nie wykonano niektórych zadań ujętych w Zadaniach dla Ambasady RP w Meksyku na rok 2020. Był to udział w targach hotelarskich ExpoHotel w Cancún i EXPHORE w San José (Kostaryka) oraz udział w Mexico Business Summit – wszystkie wydarzenia zostały odwołane przez organizatorów.

Ambasada RP wykonała częściowo zadanie związane z promocją polskiej oferty turystycznej na targach Expomayoristas. Przedstawiciel Ambasady RP. Radca do spraw polityczno-ekonomicznych wziął udział w pierwszym z pięciu planowanych wydarzeń (targi w Meridzie). W związku z decyzją Dyrektora Generalnego MSZ z 9 marca 2020 r. o wstrzymaniu wszystkich delegacji służbowych kierowników oraz pracowników placówek zagranicznych po terytorium kraju urzędowania oraz państw

²⁹ Pismo nr AMB.MEKS.08/262/2021 z dnia 18 czerwca 2021 r.

akredytacji, Ambasada RP odwołała udział swojego przedstawiciela w pozostałych czterech wydarzeniach promocyjnych, zaplanowanych w miastach León, Queretaro, Guadalajarze i Monterrey. Ambasada RP planuje udział w targach ExpoHotel i Mexico Business Summit, jeśli te wydarzenia dojdą do skutku w II półroczu 2021 r.

(akta kontroli str. 2-31, CD 1 poz. 010-015)

Kontrola celowa wszystkich dokumentów księgowych sfinansowanych ze środków MPiT oraz MPRIiT dotyczących promocji gospodarczej w 23 powyższych wydarzeniach (faktury, paragony, inne) za okres od początku 2018 r. do maja 2021 r. wykazała, że w trzech przypadkach akceptowano wydatki dyplomaty do spraw polityczno-ekonomicznych za usługi transportowe w Meksyku i Kostaryce (kwoty 110,15 USD i 57,37 USD oraz 185 MXN³⁰ i 391 MXN) na podstawie oświadczeń. Ambasador RP wyjaśnił³¹, że miejscowi taksówkarze często nie wystawiają rachunków.

(akta kontroli str. 2-31, CD 1 poz.073-094)

Kontrola celowa dokumentów obejmujących udział w trzech wydarzeniach promocyjnych o najwyższych kosztach, tj.:

- Targi Expomayoristas 2018³² (kwota wydatków 10,8 tys. USD),
- Targi branży hotelarskiej i restauracyjnej Exphore 2018³³ (4,2 tys. USD),
- Targi rolno-spożywcze EXPO ANTAD & Alimentaria 2020³⁴ (2,7 tys. USD),

nie wykazała nieprawidłowości w zakresie ich realizacji oraz rozliczenia wydatków i sporządzenia sprawozdań z realizacji przedsięwzięcia promocyjnego. Łączna kwota zbadanych celowo wydatków dotyczących trzech powyższych wydarzeń gospodarczych wyniosła 17,7 tys. USD, co stanowiło 42,5% wszystkich wydatków poniesionych przez Ambasadę RP na promocję gospodarczą w badanym okresie (41,6 tys. USD).

(akta kontroli str. 2-31, CD 1 poz. 010-015)

Ambasador RP³⁵ wyjaśnił, że celem działań promocyjnych Ambasady RP w latach 2018-2021 było przede wszystkim zwiększenie obrotów handlowych z Meksykiem poprzez zachęcenie firm meksykańskich do inwestowania w Polskę, a także promocja polskiej marki żywności i sektora spożywczego, promocja polskich sektorów: motoryzacyjnego, kosmetycznego i zielonych technologii, pozyskanie nowych kontaktów z lokalnymi dystrybutorami i partnerami strategicznymi, poszerzenie bazy danych lokalnych kontrahentów.

Według danych GUS³⁶ eksport do Meksyku wyniósł: 638 613,5 tys. euro w 2018 r. (wzrost o 6% w porównaniu do poprzedniego roku), 693 795,7 tys. euro w 2019 r. (wzrost o 9%) oraz 722 539,6 tys. euro w 2020 r. (wzrost o 4%), eksport do Kostaryki wyniósł odpowiednio: 12 142,1 tys. euro (spadek o 6%), 12 430,9 tys. euro (wzrost o 2%) oraz 16 301,7 tys. euro (wzrost o 31%). Import z Meksyku wyniósł: 659 788,3 tys. euro w 2018 r. (wzrost o 8%), 656 739,4 tys. euro w 2019 r. (spadek o 0,5%) oraz

³⁰ Peso meksykańskie.

³¹ Pismo nr AMB.MEKS.08/262/2021/2 z dnia 24 czerwca 2021 r.

³² W ramach udziału w Expomayoristas 2018, Ambasada RP uczestniczyła z własnym stoiskiem w siedmiu istotnych z punktu widzenia potencjalnego klienta ośrodkach miejskich w Meksyku: Puebla - 20 lutego, Merida - 22 lutego, Monterrey - 27 lutego, miasto Meksyk - 1 marca, Guadalajara - 6 marca, León - 7 marca, Queretaro - 8 marca. Targi skierowane były do touroperatorów i sprzedawców imprez turystycznych.

³³ Exphore 2018, Pedregal to jedyne targi branży HoReCa w Kostaryce. 18. edycja Targów odbyła się w dniach 12-14 czerwca 2018 r. w Eventos Pedregal. Ambasada RP uczestniczyła w wydarzeniu z własnym stoiskiem o powierzchni 4,5 m².

³⁴ Zrealizowano je w formie wirtualnej, za pomocą platformy, która umożliwiła wystawcom zamieszczenie katalogów oraz przeprowadzenie spotkań B2B. W wydarzeniu wzięło udział sześć przedsiębiorstw..

³⁵ Pismo nr AMB.MEKS.08/262/2021/2 z dnia 24 czerwca 2021 r.

³⁶ <http://swaid.stat.gov.pl/SitePagesDBW/HandelZagraniczny.aspx>

629 065,1 tys. euro (spadek o 4%), import z Kostaryki wyniósł odpowiednio: 106 524,9 tys. euro (spadek o 2%), 86 375,5 tys. euro (spadek o 19%) oraz 84 922,1 tys. euro (spadek o 2%).

Obroty handlowe z Meksykiem zanotowały ujemny bilans w 2018 r. (-21 174,8 tys. euro, spadek o 66% w porównaniu do poprzedniego roku) oraz wzrost w kolejnych latach wynoszący 37 056,3 tys. euro w 2019 r. (175%) i 92 892,3 tys. euro w 2020 r. (151%). Natomiast stale ujemny bilans obrotów z Kostaryką wynosił w kolejnych latach odpowiednio: (-) 94 382,8 tys. euro, (-) 73 944,6 tys. euro i (-) 68 645,3 tys. euro i wykazywał tendencję malejącą (odpowiednio o: 1%, 22% i 7%)

W tym okresie do największych meksykański inwestorów w Polsce należał Finaccess Capital SA de CV. Jest on największym pracodawcą w polskiej gastronomii jako właściciel AmRest Holdings SE.

Jak wyjaśnił Ambasador RP³⁷ z uwagi na brak centralnego systemu mierników, wskaźniki dla 23 wydarzeń promocyjnych były określane przez Ambasadę RP. Obejmowały one m.in. takie parametry, jak: liczba osób odwiedzających imprezę targową, liczba spotkań B2B, liczba polskich firm biorących udział w danym wydarzeniu. Ambasador RP i kierownik WPE monitorowali osiąganie ustalonych celów po każdym zrealizowanym wydarzeniu. Przeprowadzano rozmowę z radcą do spraw polityczno-ekonomicznych³⁸ (uczestnikiem prawie wszystkich wydarzeń promocyjnych), który składał ustną relację z przebiegu imprezy i przedstawiał ocenę osiągniętych celów, jak również perspektywę wykorzystania przez polskie spółki nawiązanych kontaktów biznesowych. Dyskutowano zasadność kontynuacji udziału w danym wydarzeniu promocyjnym, jeśli miał on charakter cykliczny, np. targi turystyczne ExpoMayoristas. Celem udziału w poszczególnych wydarzeniach była wynikająca z zadań ustalanych przez MSZ promocja polskiej gospodarki poprzez promocję polskich firm. W opinii Ambasadora RP³⁹ podstawowym punktem odniesienia jest dynamika polskiego eksportu do Meksyku i Kostaryki, który regularnie wzrasta⁴⁰, w tym także w okresie pandemii. Nie kwestionując przywołanych faktów, NIK zwraca uwagę na brak analiz pozwalających ocenić skuteczność poszczególnych przedsięwzięć Ambasady RP oraz osiągnięcie poszczególnych celów, w tym wskazanych przez Ambasadora w wyjaśnieniach.

(akta kontroli str. 2-18)

Z analizy zestawienia działań Ambasady RP dotyczących promocji polskiej gospodarki w latach 2018-2021 (23 wydarzenia promocyjne) wynika, że zaplanowane mierniki zostały osiągnięte. Wyjątkiem były wydarzenia odwołane z powodu pandemii COVID-19.

W latach 2018-2021 w mediach meksykańskich ukazały się publikacje nawiązujące do działań promocyjnych Ambasady RP, m.in.: numer kwartalnika „Comercio Exterior” poświęcony został w znacznej mierze Polsce i polskiej gospodarce⁴¹, relacja z inauguracji zakładu Sanok Rubber Company SA w San Luis Potosi⁴², relacje nt.

³⁷ Pismo nr AMB.MEKS.08/262/2021 z dnia 18 czerwca 2021 r.

³⁸ E-mail z dnia 1 lipca 2021 r.

³⁹ Pismo nr AMB.MEKS.08/262/2021 z dnia 18 czerwca 2021 r.

⁴⁰ Według danych GUS eksport do Meksyku wyniósł: 638 613,5 tys. euro w 2018 r. (wzrost o 6% w porównaniu do poprzedniego roku), 693 795,7 tys. euro w 2019 r. (wzrost o 9%), 722 539,6 tys. euro w 2020 r. (wzrost o 4%) oraz 474 777,3 tys. euro w okresie styczeń-kwiecień 2021 r., eksport do Kostaryki wyniósł odpowiednio: 12 142,1 tys. euro (spadek o 6%), 12 430,9 tys. euro (wzrost o 2%), 16 301,7 tys. euro (wzrost o 31%) oraz 7 576,3 tys. euro.

⁴¹ <http://www.revistacomercioexterior.com/revistas/19/1563374942076.pdf>.

⁴² <https://www.codigosanluis.com/inaugura-jm-carreras-nueva-empresa-y-pone-en-operacion-una-ampliacion-con-inversion-de-mas-de-720-mdp/>.

Festiwalu Bierfest w Orizabie⁴³ oraz specjalny numer czasopisma "VISIÓN EMPRESARIAL Querétaro" poświęcony Polsce⁴⁴.

(akta kontroli str. 2-31)

Stwierdzone
nieprawidłowości

W działalności kontrolowanej jednostki w przedstawionym wyżej zakresie stwierdzono następującą nieprawidłowość:

Ambasada nie ustalała celów, które mają być osiągnięte w wyniku podejmowanych działań w zakresie promocji gospodarki. Cele te powinny być precyzyjne, mierzalne, osiągalne, istotne i określone w czasie. Natomiast dla realizowanych przedsięwzięć ustalono mierniki, których stopień realizacji nie odzwierciedla osiągniętych korzyści, a w powiązaniu z brakiem wyznaczonych celów, nie mogą stanowić podstawy do podejmowania decyzji i właściwego planowania przyszłych przedsięwzięć.

Dla oceny działań zastosowano jedynie mierniki produktu (wzięcie udziału w wydarzeniu) lub ilościowe (liczba uczestników wydarzenia), bez próby określenia jakichkolwiek mierników jakościowych (oddziaływania, rezultatu). Jednocześnie Ambasada RP nie prowadziła systematycznej i udokumentowanej oceny skuteczności realizowanych działań promocyjnych. NIK wskazuje, że jasne określanie celów i wyznaczanie ich mierników oraz przeprowadzanie oceny realizacji celów i zadań z uwzględnieniem kryterium oszczędności, efektywności i skuteczności, o czym mowa w *Standardach kontroli zarządczej dla sektora finansów publicznych*⁴⁵, jest jednym z elementów kontroli zarządczej sprawowanej przez kierownika jednostki na podstawie art. 69 ust. 1 pkt 3 ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o *finansach publicznych*⁴⁶.

IV. Wnioski

W związku ze stwierdzoną nieprawidłowością, Najwyższa Izba Kontroli, na podstawie art. 53 ust. 1 pkt 5 ustawy o *NIK*, wnosi o zapewnienie w ramach sprawowanej kontroli zarządczej określenie celów oraz wyznaczanie ich mierników umożliwiających rzetelną ocenę skuteczności podejmowanych zadań, a także zapewnienie oceny realizowanych zadań zgodnie ze standardami kontroli zarządczej.

V. Pozostałe informacje i pouczenia

Wystąpienie pokontrolne zostało sporządzone w dwóch egzemplarzach; jeden dla kierownika jednostki kontrolowanej, drugi do akt kontroli.

Prawo zgłoszenia
zastrzeżeń

Zgodnie z art. 54 ustawy o *NIK* kierownikowi jednostki kontrolowanej przysługuje prawo zgłoszenia na piśmie umotywowanych zastrzeżeń do wystąpienia pokontrolnego, w terminie 21 dni od dnia jego przekazania. Zastrzeżenia zgłasza się do dyrektora Departamentu Gospodarki, Skarbu Państwa i Prywatyzacji Najwyższej Izby Kontroli. Prawo zgłaszania zastrzeżeń, zgodnie z art. 61b ust. 2 ustawy o *NIK*, nie przysługuje do wystąpienia pokontrolnego zmienionego zgodnie z treścią uchwały w sprawie zastrzeżeń.

⁴³ <https://www.mexicodesconocido.com.mx/bierfest-orizaba-2019.html>.
<https://www.elsoldecordoba.com.mx/local/video-se-alista-el-bierfest-orizaba-2019-se-preve-genero-derrama-de-8-mdp-3775739.html>.

⁴⁴ https://issuu.com/revistavisionempresarialqueretaro/docs/veq_36

⁴⁵ Komunikat Nr 23 Ministra Finansów z dnia 16 grudnia 2009 r. w sprawie standardów kontroli zarządczej dla sektora finansów publicznych.

⁴⁶ Dz. U. z 2021 r. poz. 305.

Obowiązek
poinformowania
NIK o sposobie
wykorzystania uwag
i wykonania wniosków

Zgodnie z art. 62 ustawy o *NIK* należy poinformować Najwyższą Izbę Kontroli, w terminie 21 dni od otrzymania wystąpienia pokontrolnego, o sposobie wykorzystania uwag i wykonania wniosków pokontrolnych oraz o podjętych działaniach lub przyczynach niepodjęcia tych działań.

W przypadku wniesienia zastrzeżeń do wystąpienia pokontrolnego, termin przedstawienia informacji liczy się od dnia otrzymania uchwały o oddaleniu zastrzeżeń w całości lub zmienionego wystąpienia pokontrolnego.

Warszawa, 24 listopada 2021 r.

Kontroler
Zdzisław Kaszuba
Główny specjalista kp.

/-/

Najwyższa Izba Kontroli
Departament Gospodarki,
Skarbu Państwa i Prywatyzacji
p.o. Dyrektora
z up. p.o. Wicedyrektora
Michał Wilkowicz

/-/