



NAJWYŻSZA IZBA KONTROLI

Departament Gospodarki, Skarbu Państwa i Prywatyzacji

KGP.410.004.07.2021

Pan
Jacek Bazański
Ambasador Nadzwyczajny i Pełnomocny
Rzeczypospolitej Polskiej w Republice Kenii
Ambasada Rzeczypospolitej Polskiej w Nairobi
58 Red Hill Road
Nairobi

WYSTĄPIENIE POKONTROLNE

P/21/016 – Promocja gospodarcza Polski

I. Dane identyfikacyjne

Jednostka kontrolowana	Ambasada Rzeczypospolitej Polskiej w Nairobi ¹ 58 Red Hill Road, Nairobi
Kierownik jednostki kontrolowanej	Jacek Bazański, Ambasador Rzeczypospolitej Polskiej od 8 marca 2018 r. Od 8 lipca 2016 r. do 23 marca 2018 r. funkcję kierownika jednostki pełnił Sergiusz Wolski chargé d'affaires ad interim ²
Zakres przedmiotowy kontroli	Realizacja działań z zakresu promocji polskiej gospodarki
Okres objęty kontrolą	Od 1 stycznia 2018 r. do 30 czerwca 2021 r., z wykorzystaniem dowodów wykraczających poza ten okres, mających istotne znaczenie dla kontrolowanej działalności.
Podstawa prawna podjęcia kontroli	Art. 2 ust. 1 ustawy z dnia 23 grudnia 1994 r. o <i>Najwyższej Izbie Kontroli</i> ³
Jednostka przeprowadzająca kontrolę	Najwyższa Izba Kontroli Departament Gospodarki, Skarbu Państwa i Prywatyzacji
Kontroler	Adam Zaborski, główny specjalista kontroli państwowej, upoważnienie do kontroli nr KGP/53/2021 z dnia 21 czerwca 2021 r.

(akta kontroli str. 1-3)

¹ Dalej: Ambasada RP.

² Dalej: Ambasador RP.

³ Dz. U. z 2020 r. poz. 1200, dalej: ustawa o *NIK*.

II. Ocena ogólna⁴ kontrolowanej działalności

OCENA OGÓLNA

Najwyższa Izba Kontroli ocenia pozytywnie realizację przez Ambasadę Rzeczypospolitej Polskiej w Nairobi zadań z zakresu promocji polskiej gospodarki.

Uzasadnienie
oceny ogólnej

Działania na rzecz promocji polskiej gospodarki, określone w ustawach o służbie zagranicznej, jak też zlecane przez Ministerstwo Spraw Zagranicznych⁵, były rzetelnie realizowane przez Ambasadę RP. W latach 2018-2021 (do 30 czerwca) Ambasada RP zorganizowała lub była współorganizatorem 4 przedsięwzięć promujących polską gospodarkę. NIK zwraca jednak uwagę, iż Ambasada RP nie sporządzała okresowych planów przedsięwzięć promocyjnych, a decyzję o udziale w konkretnych przedsięwzięciach podejmowano głównie w oparciu o wytyczne i zadania przekazywane przez Ministerstwo Spraw Zagranicznych. W zakresie promocji gospodarczej współpracowano z innymi podmiotami, w szczególności z Zagranicznym Biurem Handlowym⁶ Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu SA⁷ poprzez między innymi wymianę informacji o przygotowywanych przedsięwzięciach promocyjnych. Wszystkie wydarzenia zostały zrealizowane zgodnie z założeniami, osiągnięto założone mierniki na poziomie 80% lub więcej.

Choć zostały osiągnięte założone wskaźniki wykonania zadań (liczba uczestników organizowanych przedsięwzięć), to nie stworzono narzędzi do oceny uzyskanych rezultatów i korzyści realizowanych działań (jaki miały wpływ na realizację celów polskiej dyplomacji w zakresie promocji gospodarki). Ambasada RP powinna więc podjąć działania zmierzające do określenia celów oraz wypracowania wskaźników rezultatu i oddziaływania, które pozwolą sprawdzać, czy podejmowane działania promocyjne są skuteczne.

III. Opis ustalonego stanu faktycznego

OBSZAR

Realizacja działań z zakresu promocji polskiej gospodarki

Opis stanu
faktycznego

Ambasada RP obejmuje swym działaniem Kenię oraz pięć krajów dodatkowej akredytacji, tj. Republikę Ugandy, Federalnej Republice Somalii, Republice Madagaskaru, Republice Mauritiusu oraz Republice Seszeli.

Organizację i funkcjonowanie tej służby oraz szczególne prawa i obowiązki osób wchodzących w jej skład określała w okresie objętym kontrolą ustawa o *służbie zagranicznej* z dnia 27 lipca 2001 r.⁸, a po jej uchyleniu z dniem 16 czerwca 2021 r. – ustawa z dnia 21 stycznia 2021 r.⁹ Do zadań ambasadora, wskazanych odpowiednio w art. 19 i art. 37 ww. ustaw, należało m.in. działanie na rzecz promocji Rzeczypospolitej Polskiej, a zwłaszcza polskiej kultury, nauki i gospodarki.

Szczegółowy zakres zadań, tryb działania oraz organizację wewnętrzną Ambasady RP określał Regulamin Organizacyjny, zatwierdzany przez Dyrektora Generalnego Służby Zagranicznej¹⁰.

Do zadań Wydziału Polityczno-Ekonomiczny, Konsularny i Polonii (WPE) należała między innymi realizacja projektów służących promocji Rzeczypospolitej Polskiej w Republice Kenii oraz państwach dodatkowej akredytacji, w tym priorytetów polskiej

⁴ Najwyższa Izba Kontroli formułuje ocenę ogólną jako ocenę pozytywną, ocenę negatywną albo ocenę w formie opisowej.

⁵ Dalej: MSZ.

⁶ Dalej: ZBH w Nairobi.

⁷ Dalej: PAIH.

⁸ Dz. U. 2001 nr 128 poz. 1403.

⁹ Dz. U. z 2021 r. poz. 464, 1003.

¹⁰ Wewnętrzny Regulamin Organizacyjny Ambasady Rzeczypospolitej Polskiej w Republice Kenii z siedzibą w Nairobi z dnia 11 marca 2019 r. i 1 marca 2020 r.

polityki zagranicznej, polskich interesów gospodarczo-społecznych i polonijnych, analiza polityki rozwojowej Republiki Kenii oraz państw dodatkowej akredytacji i identyfikacja możliwości współpracy dwustronnej w realizacji polityki rozwojowej oraz prowadzenie sprawy dotyczących stosunków ekonomicznych. Do zadań WPE należała również analiza sytuacji i polityki gospodarczej w państwach akredytacji z perspektywy ich rozwoju na tle koniunktury gospodarczej świata, a także pod kątem wpływu na współpracę z Rzeczpospolitą Polską oraz działanie na rzecz realizacji polskich interesów gospodarczych w państwach akredytacji, z uwzględnieniem promocji polskich przedsiębiorstw, w szczególności o charakterze strategicznym.

(akta kontroli str. 15-26)

W Ambasadzie RP nie wyodrębniono stanowiska do realizacji zadań z zakresu dyplomacji ekonomicznej podlegające ministrowi właściwemu do spraw gospodarki. W opinii¹¹ Ambadora RP nie jest potrzebne ustanowienie takiego stanowiska, w sytuacji gdy w Nairobi funkcjonuje ZBH. Ambador RP zwrócił uwagę, że na stanowisku Kierownika WPE od marca 2020 r. jest wakat, co spowodowało konieczność przydzielenia spraw przypisanych do stanowiska Kierownika Wydziału innym pracownikom placówki.

(akta kontroli str. 7)

Planowanie zadań promocyjnych

W latach 2018-2021 Ambasada RP nie sporządzała formalnych okresowych planów działań z zakresu promocji gospodarczej. Plany zadań o charakterze promocyjnym były sporządzane w trybie roboczym i uwzględniały corocznie otrzymywane z MSZ (Departament Afryki i Bliskiego Wschodu) *Zadania dla Ambasady* na dany rok. *Zadania dla Ambasady* wskazywały przedsięwzięcia, branże i rynki objęte promocją. Plany działań były konsultowane z ZBH w Nairobi.

Zadaniami stałymi Ambasady RP w kolejnych latach były między innymi:

- W 2018 r. wspieranie realizacji rządowego programu *Go Africa* i innych działań na rzecz wzrostu wymiany handlowej i dostępu do nowych rynków, współpraca nad koncepcją i koordynacja misji gospodarczych w krajach akredytacji, monitorowanie inwestycji zagranicznych w krajach akredytacji, w tym w sektorze energetycznym, a także zmian w polityce surowcowej państwa urzędowania, wspomaganie działań i inicjatyw Ministerstwa Rozwoju i innych resortów gospodarczych, w szczególności w miejscach, gdzie nie utworzono ZBH, a które stanowią obszar zainteresowania polskich przedsiębiorców,
- W 2019 r. promowanie wizerunku Polski jako kraju zaangażowanego w kreowanie i realizację polityki klimatycznej (na szczeblu globalnym), a także kraju o dużych osiągnięciach w zakresie redukcji emisji gazów cieplarnianych i transformacji w kierunku gospodarki niskoemisyjnej, identyfikacja barier dla wymiany handlowej i współpracy inwestycyjnej i zgłaszanie ich do Zespołu ds. Barier w dostępie do rynków krajów trzecich działającym w Ministerstwie Przedsiębiorczości i Technologii,
- W 2020 r. analiza możliwości nawiązania współpracy przemysłowej Polski z państwami akredytacji, promocja oferty polskich przedsiębiorstw oraz wspieranie polskich firm sektora obronnego, promowanie wizerunku Polski jako kraju zaangażowanego w kreowanie i realizację polityki klimatycznej (na szczeblu globalnym), przegląd ułatwień inwestycyjnych oraz możliwości

¹¹ Pismo z dnia 30 czerwca 2021 r. znak AMB/A/87/2021.

skorzystania z nich przez polskie przedsiębiorstwa, identyfikacja barier dla wymiany handlowej i współpracy inwestycyjnej,

- W 2021 r. monitorowanie procesu negocjacji oraz wdrażania umów o partnerstwie gospodarczym (EPA) pomiędzy krajami afrykańskimi a UE, śledzenie efektów oraz wpływu tych umów na relacje handlowe z Polską, analiza możliwości nawiązania współpracy przemysłowej Polski z państwami akredytacji, promocja oferty polskich przedsiębiorstw oraz wspieranie polskich firm sektora obronnego.

Poza zadaniami o charakterze stałym Ambasadzie RP wyznaczono w dziedzinie ekonomicznej na dany rok jedno zadanie priorytetowe, którym było wspieranie dwustronnej współpracy gospodarczo-handlowej. W ramach tego zadania przewidywano monitorowanie i wspieranie realizacji umowy kredytowej z Kenią oraz wspieranie działalności ZBH w Nairobi (corocznie), a także w kolejnych latach:

- w 2018 r. wizytę Podsekretarza Stanu odpowiedzialnego za politykę ekonomiczną MSZ w Ugandzie,
- w 2019 r. monitorowanie negocjacji umowy o współpracy turystycznej z Kenią oraz o usługach lotniczych z Mauritusem, rozpoczęcie negocjacji umowy o unikaniu podwójnego opodatkowania z Kenią i Ugandą, organizację seminarium *Doing Business with Poland* na Mauritiusie oraz wizyty mauritiańskich przedsiębiorców w Polsce,
- w 2021 r. organizację misji gospodarczej do Kenii/Ugandy pod przewodnictwem przedstawicieli MSZ lub MRPiT.

(akta kontroli str. 27-54)

Jak wyjaśnił¹² Ambasador RP, w Kenii to ZBH w Nairobi prowadzi zdecydowaną większość przedsięwzięć promocyjnych, odpowiada na bieżące zapytania, przekazuje oferty, wspiera polskie przedsiębiorstwa i współtworzy siatkę kontaktów z firmami i izbami gospodarczymi działającymi w Kenii. Natomiast Ambasada RP współpracowała z ZBH w Nairobi przy większych przedsięwzięciach oraz dotyczących spółek Skarbu Państwa, utrzymuje kontakty z instytucjami administracji rządowej i lokalnej Kenii oraz dba o rozbudowę bazy prawno-traktatowej z zakresu współpracy gospodarczej. W razie zgłoszenia takiej potrzeby szef placówki dyplomatycznej uczestniczy w nich, dokonując zazwyczaj inauguracji, obejmującej prezentację sytuacji polityczno-ekonomicznej kraju, czasem dokonując podsumowania wydarzenia. Wydarzenia biznesowo-promocyjne powstałe z inicjatywy Ambasady RP lub z udziałem delegacji na szczeblu rządowym również odbywały się przy współpracy z ZBH w Nairobi.

Współpracę między Ministrem Spraw Zagranicznych i ministrem właściwym do spraw gospodarki regulowały:

- do 31 grudnia 2020 r. Porozumienie z dnia 14 września 2006 r. *między Ministrem Spraw Zagranicznych a Ministrem Gospodarki w sprawie współpracy przy realizacji zadań Ministra Gospodarki z zakresu promocji handlu i inwestycji zagranicznych przez polskie placówki zagraniczne, w których nie funkcjonują Wydziały Promocji Handlu i Inwestycji,*
- od 1 stycznia 2021 r. Porozumienie z dnia 9 grudnia 2020 r. *w sprawie współpracy polskich placówek zagranicznych przy realizacji zadań ministra właściwego do spraw gospodarki w obszarze promocji polskiej gospodarki za*

¹² Pismo z dnia 30 czerwca 2021 r. znak: AMB/A/87/2021.

granicą zawarte przez Ministra Spraw Zagranicznych i Ministra Rozwoju, Pracy i Technologii.

Od 1 stycznia 2021 r. współpracę pomiędzy MSZ a PAIH reguluje Porozumienie z dnia 8 października 2020 r. *między MSZ a PAIH w sprawie współpracy w realizacji zadań z zakresu promocji polskiej gospodarki za granicą*. Od momentu podpisania Porozumienia, jak wyjaśnił Ambasador RP, kierownicy Ambasady RP i ZBH regularnie co miesiąc spotykają się i omawiają bieżące sprawy oraz uzgadniają wspólne przedsięwzięcia. Wcześniejsze plany wspólnych przedsięwzięć były uzgadniane ad hoc w trybie roboczym. Plan wspólnych działań promocyjnych na rok 2021 został uzgodniony 16 grudnia 2020 r. podczas spotkania (on-line) z udziałem Prezesa PAIH, Ambasadora RP oraz kierownika ZBH w Nairobi.

W 2019 r. Ambasada RP przygotowała projektu planu promocji, o którym mowa w Porozumieniu z dnia 14 września 2006 r. *między Ministrem Spraw Zagranicznych a Ministrem Gospodarki w sprawie współpracy przy realizacji zadań Ministra Gospodarki z zakresu promocji handlu i inwestycji zagranicznych przez polskie placówki zagraniczne, w których nie funkcjonują Wydziały Promocji Handlu i Inwestycji*. Ambasada RP wniosowała o przyznanie i otrzymała środki na realizację jednego wydarzenia – forum biznesowego z udziałem przedsiębiorców uczestniczących w misji gospodarczej z Polski pod przewodnictwem Podsekretarza Stanu w MSZ RP.

Według wyjaśnień¹³ Ambasadora RP placówka skoncentrowała swoje działania z zakresu promocji gospodarki na Kenii, ponieważ ten kraj jest najbardziej perspektywiczny z punktu widzenia polskiego biznesu, z uwagi na wyższy rozwój gospodarczy przewyższający kraje dodatkowej akredytacji. Nairobi jest nieformalną stolicą ekonomiczną Wschodniej Afryki oraz głównym ośrodkiem gospodarczym. Pozostałe kraje akredytacji mają poważne ograniczenia w prowadzenia z nimi biznesu, tj. względy bezpieczeństwa (Somalia), małe rynki (Mauritius i Seszele), ubogi kraj (Madagaskar) lub polskie firmy wykazują znikome zainteresowanie rynkiem (Uganda).

(akta kontroli str. 175)

Realizacja przedsięwzięć w zakresie promocji polskiej gospodarki

Ambasada RP w Kenii w latach 2018-2021 (do 30 czerwca) zaplanowała, była współorganizatorem i uczestniczyła w czterech przedsięwzięciach promocyjnych. Wszystkie zostały zrealizowane w Nairobi. Były to seminaria gospodarcze:

- *The Potential of Polish Maritime Economy*, poświęcone potencjałowi polskiej gospodarki morskiej w Port Louis na Mauritiusie przy okazji wizyty statku Dar Młodzieży (rejs z okazji 100. Rocznicy odzyskania przez Polskę niepodległości), seminarium odbyło się 18 września 2018 r. i zostało sfinansowane w kwocie 2 488,07 EUR ze środków MSZ. Zaplanowany miernik w postaci liczby uczestników wydarzenia (100) osiągnięto w 80%. Seminarium zorganizowano we współpracy (merytorycznej) z Ministerstwem Gospodarki Morskiej i Żeglugi Śródlądowej RP i Akademią Morską w Gdyni;
- *Trade with Poland* poświęcone polskiej gospodarce oraz perspektywom współpracy, seminarium odbyło się 18 listopada 2018 r. i zostało w całości sfinansowane przez organizatora (hrabstwo Makueni); Ambasada RP zapewniła wsparcie merytoryczne. Zaplanowany miernik w postaci liczby uczestników wydarzenia (50) osiągnięto w 80%.

¹³ Pismo z dnia 6 lipca 2012 r.

- zrealizowane przy okazji inauguracji projektu polskiej pomocy pn. *Instalacja solarów w szpitalu Nyamira County Referral Hospital* w hrabstwie Nyamira, poświęcone perspektywom współpracy i możliwych inwestycji, seminarium odbyło się 19 lutego 2019 r. i zostało sfinansowane w kwocie 1 381,17 EUR ze środków MSZ. Zaplanowany miernik w postaci liczby uczestników wydarzenia (30) osiągnięto w 80%. Seminarium zorganizowano we współpracy (merytorycznej) z ZBH w Nairobi.
- *Poland is a partner do Kenya's food security and food processing development* połączone ze spotkaniami B2B, zrealizowane przy okazji misji gospodarczej Podsekretarza Stanu w MSZ oraz polskich przedsiębiorców do Nairobi, seminarium odbyło się 19 września 2019 r. i zostało sfinansowane w kwocie 6 294,37 EUR ze środków ministra właściwego do spraw gospodarki (5 350 EUR) oraz MSZ. Zaplanowany miernik w postaci liczby uczestników wydarzenia (100) osiągnięto w 96%

W 2020 r. ze względu na pandemię COVID-19 nie zrealizowano żadnego przedsięwzięcia gospodarczego, a organizację zaplanowanych spotkań na szczelbu rządowym (misja gospodarczej do Kenii z udziałem Podsekretarza Stanu w MSZ) przełożono na 2021 rok (II połowa).

Podstawowym miernikiem realizowanych akcji promocyjnych była liczba uczestników poszczególnych seminariów. Wynikało to z faktu, że zaproszenia były kierowane do osób decyzyjnych bądź dysponujących kapitałem, więc ich udział w spotkaniach dawał gwarancję powodzenia w negocjacjach. Efektem przeprowadzonych przedsięwzięć promocyjnych była liczba zapytań, ofert i kontraktów powstałych w wyniku seminariów i spotkań¹⁴.

Skuteczność przedsięwzięć promocyjnych była oceniana na podstawie jej efektów końcowych. Ocena skuteczności wizyt na szczelbu rządowym i przedstawicieli polskiego przemysłu miała związek z wynikami prowadzonych rozmów biznesowych. Osiągnięcie przez placówkę celów w zakresie współpracy ekonomicznej monitoruje departament kierunkowy MSZ, tj. Departament Współpracy Ekonomicznej, przy okazji corocznej oceny Ambasady. Oceny tej działalności ambasady były w badanym okresie pozytywne.

(akta kontroli str.12-13,175)

Szczegółowa kontrola wybranego w sposób losowy przedsięwzięcia (*Poland is a partner do Kenya's food security and food processing development*) nie wykazała nieprawidłowości.

Seminarium z udziałem przedstawiciela rządu polskiego i kenijskiego, a także władz samorządowych hrabstwa Kiambu, poprzedzono stosownymi uzgodnieniami między polskimi i kenijskimi ministerstwami. W uzgodnieniu z przedstawicielami polskiego przemysłu spożywczego zainteresowanymi rozwojem współpracy z Kenią, sporządzono listę polskich firm zaproszonych do udziału w seminarium, które przygotowały własne oferty handlowe. Zaproszenia wystosowano również do 108 kenijskich firm. Na seminarium przybyli przedstawiciele 96 firm.

Przed realizacją przedsięwzięcia zebrano alternatywne propozycje cenowe dotyczące wynajmu sali, cateringu, wydruku broszur reklamowych, z których wybrano rozwiązanie pozwalające na zminimalizowanie wydatków przy osiągnięciu jak najwyższych efektów, z uwzględnieniem jakości produktów i usług wymaganych do realizacji celu.

Cel wydarzenia, według Ambasadora RP, został osiągnięty. Zaprezentowano mocne strony polskiej gospodarki, nawiązano biznesowe kontakty. Zacieśnieniu uległa

¹⁴ W posiadaniu ZBH w Nairobi.

polsko-kenijska współpraca ekonomiczna. Szczególnym zainteresowaniem cieszyła się polska oferta przemysłu rolno-spożywczego, a przedstawiciele Ministerstwa Przedsiębiorczości i Technologii oraz ZBH w Nairobi informowali kenijskich przedsiębiorców o polskich przepisach dotyczących obrotu rolno-spożywczego oraz przedstawili wymagania prawno-formalne dotyczącego wejścia na polski rynek. W efekcie seminarium i spotkań dwustronnych dwie polskie firmy zawarły kontrakty: na dostawę pierwszej serii produktów spożywczych (słodycze) oraz na sprzedaż maszyn i urządzeń dla przemysłu spożywczego.

Przedsięwzięcie zostało prawidłowo rozliczone. Z otrzymanych środków z budżetu ministra właściwego do spraw gospodarki w wysokości 5 350 EUR sfinansowano wydatki przeznaczone na organizację wydarzenia (w tym najem Sali konferencyjnej wraz ze sprzętem i obsługę techniczną, poczęstunek dla uczestników) w kwocie 4 333 EUR oraz wydruk broszury informacyjnej *Poland your business partner* w ilości 120 sztuk (1 017 EUR). Ambasada RP terminowo złożyła sprawozdanie z realizacji wydarzenia (zgodnie z zasadami wynikającymi z Porozumienia z 2006 r.), które zostało zaakceptowane.

(akta kontroli str. 60-62, 116-118, 169-172)

Stwierdzone
nieprawidłowości

Ambasada nie ustalała celów, które mają być osiągnięte w wyniku podejmowanych działań w zakresie promocji gospodarki. Cele te powinny być precyzyjne, mierzalne, osiągalne, istotne i określone w czasie. Natomiast dla realizowanych przedsięwzięć ustalono mierniki, których stopień realizacji nie odzwierciedla osiągniętych korzyści, a w powiązaniu z brakiem wyznaczonych celów, nie mogą stanowić podstawy do podejmowania decyzji i właściwego planowania przyszłych przedsięwzięć. Dla oceny działań zastosowano jedynie mierniki ilościowe (liczba uczestników wydarzenia), bez próby określenia jakichkolwiek mierników jakościowych (oddziaływania, rezultatu), którym powinno się przypisywać większą wagę. Ambasada RP nie prowadziła także systematycznej i udokumentowanej oceny skuteczności realizowanych działań promocyjnych.

Jednocześnie NIK wskazuje, że jasne określanie celów i wyznaczanie ich mierników oraz przeprowadzanie oceny realizacji celów i zadań z uwzględnieniem kryterium oszczędności, efektywności i skuteczności, o czym mowa w *Standardach kontroli zarządczej dla sektora finansów publicznych*¹⁵, jest jednym z elementów kontroli zarządczej sprawowanej przez kierownika jednostki na podstawie art. 69 ust. 1 pkt 3 ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o *finansach publicznych*¹⁶.

IV. Wnioski

W związku ze stwierdzoną nieprawidłowością, Najwyższa Izba Kontroli, na podstawie art. 53 ust. 1 pkt 5 ustawy o *NIK*, wnosi o zapewnienie w ramach sprawowanej kontroli zarządczej określania celów oraz wyznaczanie ich mierników umożliwiających rzetelną ocenę skuteczności podejmowanych zadań.

V. Pozostałe informacje i pouczenia

Wystąpienie pokontrolne zostało sporządzone w dwóch egzemplarzach; jeden dla kierownika jednostki kontrolowanej, drugi do akt kontroli.

Zgodnie z art. 54 ustawy o *NIK* kierownikowi jednostki kontrolowanej przysługuje prawo zgłoszenia na piśmie umotywowanych zastrzeżeń do wystąpienia

Prawo zgłoszenia
zastrzeżeń

¹⁵ Komunikat Nr 23 Ministra Finansów z dnia 16 grudnia 2009 r. w sprawie standardów kontroli zarządczej dla sektora finansów publicznych.

¹⁶ Dz. U. z 2021 r. poz. 305.

pokontrolnego, w terminie 21 dni od dnia jego przekazania. Zastrzeżenia zgłasza się do dyrektora Departamentu Gospodarki, Skarbu Państwa i Prywatyzacji Najwyższej Izby Kontroli. Prawo zgłaszania zastrzeżeń, zgodnie z art. 61b ust. 2 ustawy o NIK, nie przysługuje do wystąpienia pokontrolnego zmienionego zgodnie z treścią uchwały sprawie zastrzeżeń.

Obowiązek
poinformowania
NIK o sposobie
wykorzystania uwag
i wykonania wniosków

Zgodnie z art. 62 ustawy o NIK należy poinformować Najwyższą Izbę Kontroli, w terminie 21 dni od otrzymania wystąpienia pokontrolnego, o sposobie wykorzystania uwag i wykonania wniosków pokontrolnych oraz o podjętych działaniach lub przyczynach niepodjęcia tych działań.

W przypadku wniesienia zastrzeżeń do wystąpienia pokontrolnego, termin przedstawienia informacji liczy się od dnia otrzymania uchwały o oddaleniu zastrzeżeń w całości lub zmienionego wystąpienia pokontrolnego.

Warszawa, 29 listopada 2021 r.

Kontroler
Adam Zaborski
główny specjalista kp.

/-/

Najwyższa Izba Kontroli
Departament Gospodarki,
Skarbu Państwa i Prywatyzacji
p.o. Dyrektora
Maciej Maciejewski

/-/