



**Najwyższa Izba Kontroli  
Departament Administracji  
Publicznej**

Warszawa, dnia 28 listopada 2011 r.

P/11/005  
KAP-4101-07-01/2011

**Pan  
Paweł Kownacki  
Wójt  
Gminy Wieliszew**

### **Wystąpienie pokontrolne**

Na podstawie art. 2 ust. 2 ustawy z dnia 23 grudnia 1994 r. o Najwyższej Izbie Kontroli<sup>1</sup> (zwanej dalej ustawą o NIK) Najwyższa Izba Kontroli Departament Administracji Publicznej przeprowadziła w okresie od 29 września do 4 listopada 2011 r. kontrolę działań promocyjnych Gminy Wieliszew w latach 2010 – 2011 (I półrocze).

W związku z kontrolą, której wyniki przedstawione zostały w protokole kontroli podpisanym w dniu 4 listopada 2011 r., Najwyższa Izba Kontroli, na podstawie art. 60 ustawy o NIK, przekazuje Panu Wójtowi niniejsze wystąpienie pokontrolne.

Najwyższa Izba Kontroli **pozytywnie** ocenia działania Gminy w zakresie objętym kontrolą. Ocenę tę uzasadnia:

- określenie celów działań na rzecz promocji Gminy w dokumencie *Strategia Rozwoju gminy Wieliszew do roku 2020* (dalej *Strategia*),
- przyjęcie rozwiązań organizacyjnych w Urzędzie Gminy, które umożliwiają wdrażanie celów określonych w *Strategii* w zakresie promocji,
- przeprowadzenie postępowań o zamówienie publiczne zgodnie z uregulowaniami określonymi w zarządzeniach Wójta,
- terminowe regulowanie zobowiązań finansowych wobec wykonawców (dostawców) w związku z realizacją działań promocyjnych;
- prawidłowe klasyfikowanie, ewidencjonowanie i rozliczanie wydatków na działalność promocyjną.

---

<sup>1</sup> Dz. U. z 2007 r. Nr 231, poz. 1701 ze zm.

1. Celem promocji zewnętrznej, określonym w *Strategii*, uchwalonej 15 stycznia 2008 r.<sup>2</sup>, było zwiększenie liczby turystów odwiedzających Gminę oraz liczby mieszkańców osiedlających się na jej terenie. Celem działań promocyjnych skierowanych do wewnątrz była integracja mieszkańców i tworzenie poczucia wspólnoty.

W sporządzonym, na potrzeby kontroli NIK, zestawieniu wykazano osiągnięte efekty działalności promocyjnej gminy, w tym m.in.: zwiększenie liczby mieszkańców Gminy<sup>3</sup>, przyciągnięcie do Gminy turystów (nie oszacowano ich liczby), zwiększenie liczby fundacji i stowarzyszeń powoływanych na terenie gminy działających na rzecz jej rozwoju<sup>4</sup>. Zdaniem NIK, nieokreślenie w *Strategii* wartości wskaźników oczekiwanych efektów działań promocyjnych utrudnia dokonanie pełnej oceny skuteczności tych działań oraz stanu zaawansowania realizacji celów określonych w tym dokumencie.

2. Zadania z zakresu promocji, zgodnie z Regulaminem Organizacyjnym Urzędu<sup>5</sup>, powierzono odrębnej komórce organizacyjnej Urzędu - Referatowi Informacji i Promocji Gminy. Pracownicy Referatu posiadali wyższe wykształcenie oraz przydatne umiejętności m.in. w zakresie komunikacji interpersonalnej, udzielania wywiadów, autoprezentacji, zdobyte w wyniku ukończenia kursów i szkoleń. Do zadań Referatu należało m.in. organizowanie i przygotowywanie prezentacji gminy na wystawach i seminariach gospodarczych, przeprowadzanie analiz, opiniowanie planów i opracowań dotyczących rozwoju gminy, prowadzenie Biuletynu Informacji Publicznej, redagowanie gazety gminnej oraz prowadzenie serwisu informacyjnego Gminy.

3. Gmina w latach 2007-2010 wydatkowała na promocję<sup>6</sup> łącznie kwotę 1.022,8 tys. zł<sup>7</sup>. W latach 2007, 2008, 2009, 2010 w trakcie roku budżetowego dokonywano zwiększenia planu wydatków na działania promocyjne odpowiednio o: 52,7%, 56,7%, 2,5%, 35,4% pierwotnej kwoty tych wydatków. W latach 2007 – 2009 wysokość środków finansowych na promocję Gminy ustalana była na podstawie realizowanych w poprzednim roku projektów oraz – jak wyjaśnił Wójt - „*pojawiających się wraz z rozwojem promocji potrzeb (usługi i zakupy)*”. Zmiany w trakcie roku budżetowego dokonywane były na wniosek Wójta, ewentualnie po konsultacjach z kierownikiem Referatu Informacji i Promocji. Po raz

---

<sup>2</sup> Uchwała Rady Gminy Wieliszew Nr 101/XIV/08 z dnia 15 stycznia 2008 r.

<sup>3</sup> Liczba mieszkańców Gminy w 2009 r. – 10 379, w 2010 r. – 10 465, w 2011 r. – 10 953.

<sup>4</sup> Na terenie Gminy działa dziewięć stowarzyszeń i pięć fundacji.

<sup>5</sup> Zarządzenie Wójta Gminy Wieliszew nr 124/07 z dnia 31 grudnia 2007 r.

<sup>6</sup> z wyłączeniem wydatków dokonanych w ramach projektów dofinansowanych ze środków europejskich.

<sup>7</sup> z tego: w 2007 r. - 148,3 tys. zł, w 2008 r. - 290,0 tys. zł, w 2009 r. - 278,2 tys. zł i w 2010 r. – 306,3 tys. zł. Ww. kwoty stanowiły odpowiednio: 0,59%, 0,93%, 0,63% i 0,61% wydatków budżetowych Gminy. W 2011 r. (I półroczu) na działalność promocyjną wydatkowano 83,1 tys. zł.

pierwszy w 2010 r. plan wydatków na działania promocyjne, w formie udokumentowanej, sporządził Referat Informacji i Promocji. Zdaniem NIK, zmiany wysokości kwot wydatków na promocję dokonywane w trakcie roku budżetowego (nawet o ponad 50%) wskazują na potrzebę dokonywania rzetelnej analizy potrzeb w zakresie promocji pod kątem planowania wydatków.

W kontrolowanym okresie Gmina w zakresie działań promocyjnych m.in. wydawała „Gazetę Wieliszewską”, zorganizowała iluminację wigilijną, partycypowała w kosztach festiwalu „Szanty nad Zalewem”. Wydatki na promocję ewidencjonowano w rozdziale 75075 *Promocja jednostek samorządu terytorialnego*. Na podstawie badania próby 25 dowodów księgowych o łącznej wartości 77,6 tys. zł, dotyczących wydatków poniesionych w 2011 r., stwierdzono, że zostały one dokonane zgodnie z zasadami określonymi w art. 44 ust. 3 pkt 1 i 3 ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych<sup>8</sup>. Zobowiązania z tytułu wydatków na działalność promocyjną regulowano terminowo oraz prawidłowo ujęto w ewidencji księgowej Urzędu.

4. W latach 2007 – 2011 Gmina nie zlecała podmiotom zewnętrznym prowadzenia działań promocyjnych. W ramach działalności promocyjnej Gmina zlecała wyłącznie wykonanie usług (np. systemu identyfikacji wizualnej gminy, realizację serwisu internetowego, itp.), których wartość nie przekraczała kwoty określonej w art. 4 pkt 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych<sup>9</sup> (tj. 14 tys. euro). Kontrola czterech zamówień<sup>10</sup> wykazała, że przeprowadzono je zgodnie z uregulowaniami wewnętrznymi określonymi w zarządzeniach Wójta<sup>11</sup>. Płatności za wykonane usługi zostały dokonane w terminach i wysokościach określonych w umowach.

5. W okresie objętym kontrolą Gmina nie pozyskiwała sponsorów na rzecz wsparcia finansowego organizacji imprez promocyjnych. We współpracy z innymi jednostkami samorządu terytorialnego Gmina zorganizowała m.in. Turnieje Wiedzy o Rejonie Zalewu

---

<sup>8</sup> Dz. U. Nr 157, poz. 1240 ze zm.

<sup>9</sup> Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759 ze zm.

<sup>10</sup> Kontrolą objęto zamówienia na: wykonanie wizualizacji gminy, realizację serwisu internetowego Urzędu, wykonanie „witaczy” (witacz jest to totem informacyjno-promocyjny - specyficzny element reklamy zewnętrznej służący promocji miasta, regionu, gminy) i map, zaprojektowanie i wykonanie kalendarzy. Łączna wartość tych zamówień wynosiła 91,1 tys. zł, tj. 24,3% zrealizowanych wydatków na działalność promocyjną w latach 2010 – 2011 (I półrocze).

<sup>11</sup> W kontrolowanym okresie sposób dokonywania zamówień publicznych o wartości niższej niż 14 tys. euro regulowały następujące zarządzenia Wójta Gminy Wieliszew: Nr 4/2008 z dnia 21 stycznia 2008 roku w sprawie przyjęcia *Regulaminu postępowania przy udzielaniu zamówień publicznych przez gminę o wartości poniżej 14 000 EUR*, Nr 11/2011 z dnia 16 lutego 2011 r. w sprawie przyjęcia *Regulaminu postępowania przy udzielaniu zamówień przez gminę o wartości powyżej 3 499 PLN a poniżej 14 000 EUR* oraz Nr 37/2011 z dnia 29 kwietnia 2011 r. w sprawie *Regulaminu udzielania zamówień publicznych*.

Zegrzyńskiego dla uczniów szkół gimnazjalnych oraz promocję Gminy podczas rejsów turystycznych po Zalewie Zegrzyńskim.

W 2010 r. Gmina zrealizowała projekt *Witamy w Wieliszewie*, dofinansowany ze środków Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich 2007 – 2013, Działanie 4.1/413 – *Wdrażanie lokalnych strategii rozwoju*, o wartości 33,0 tys. zł (w tym dofinansowanie ze środków europejskich 25,0 tys. zł). Projekt polegał na wykonaniu i montażu czterech sztuk witaczy.

Przedstawiając powyższe oceny, Najwyższa Izba Kontroli wnioskuje o przeanalizowanie możliwości określenia wartości wskaźników zakładanych efektów działań promocyjnych Gminy.

Najwyższa Izba Kontroli Departament Administracji Publicznej, na podstawie art. 62 ust. 1 ustawy o NIK, oczekuje przedstawienia przez Pana Wójta, w terminie 14 dni od daty otrzymania niniejszego wystąpienia pokontrolnego, informacji o sposobie wykorzystania uwag bądź o działaniach podjętych w celu ich realizacji.

Zgodnie z treścią art. 61 ust. 1 ustawy o NIK, w terminie 7 dni od daty otrzymania niniejszego wystąpienia pokontrolnego, przysługuje Panu prawo zgłoszenia na piśmie do Dyrektora Departamentu Administracji Publicznej Najwyższej Izby Kontroli umotywowanych zastrzeżeń w sprawie ocen i uwag zawartych w tym wystąpieniu.

W razie zgłoszenia zastrzeżeń, zgodnie z art. 62 ust. 2 ustawy o NIK, termin nadesłania informacji, o którym wyżej mowa, liczy się od dnia otrzymania ostatecznej uchwały właściwej komisji NIK.